

2024



FICHE DE
FORMATION

COMMUNICATION RESPONSABLE

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Les grands changements environnementaux et sociétaux redessinent les usages citoyens, et transforment les outils d'information et les tendances de consommation.

Dans cette formation de deux jours, nous aborderons les défis des communicants : intégrer ces mutations et se repenser pour parvenir à toucher des cibles de plus en plus volatiles, exigeantes et soucieuses d'un développement durable.

Ainsi, la communication verticale, mécanique, énergivore/polluante laisse place à l'interaction, au sens et à la responsabilité pour gagner en efficacité et en légitimité.

VOUS SEREZ CAPABLES DE

- Comprendre les transformations de la fonction de communicant
- Bâtir une stratégie de communication efficace et responsable
- Développer de bonnes pratiques grâce à une boîte à outils responsable
- Savoir valoriser ses pratiques vertueuses

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- Une approche stratégique et opérationnelle
- L'analyse de cas pratiques et d'exemples inspirants
- Les participants travaillent sur des cas concrets
- Des conseils personnalisés

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



3 600€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5 et sur mesure



Deux journées de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous contacter au 07 57 81 50 10

LE PROGRAMME

Module 1/ Les nouveaux enjeux de la communication

- Transition écologique, les limites du modèle de consommation actuel : économie linéaire, obsolescence programmée...
- L'avènement des alternatives : économie circulaire, de fonctionnalité, durabilité, frugalité, localité.
- La révolution numérique
- La recomposition d'un nouveau territoire de communication

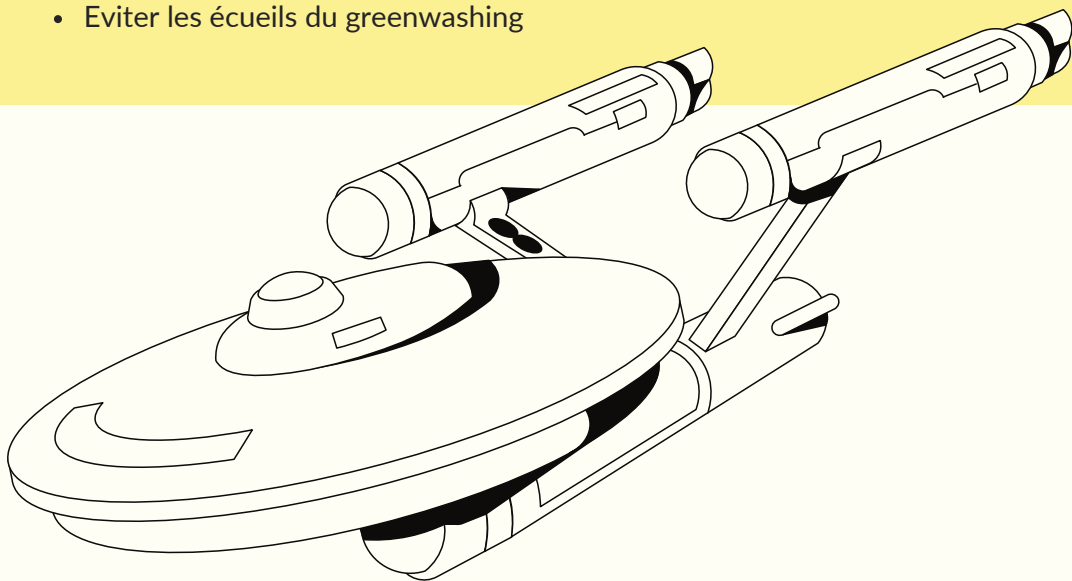
Module 2/ Une communication en ligne avec un développement durable

- Déployer un plan de communication responsable :
 - développer une ligne éditoriale responsable
 - éco-concevoir un événement,
 - réduire l'impact des projets numériques
 - rationaliser la diffusion de ses supports.
- Intégrer et faire adhérer toutes les parties-prenantes (communication interne, d'influence, prescription)
- Utiliser/identifier des indicateurs clés (outils, normes, labels...)

Atelier : Concilier responsabilité et attractivité (étude de cas)

Module 3/ Un engagement visible

- Apporter les preuves de son engagement : les labellisations, les certifications, les communautés d'intérêt, l'employee advocacy
- Éviter les écueils du greenwashing



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Typeform/Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir