

# ACHATS NIVEAU 3

## ADOPTER LA CULTURE DE LA PERFORMANCE

### INTRODUCTION

Comme pour mesurer l'ensemble des performances, la performance des achats se réalise à partir d'un tableau de bord et d'indicateurs ; ceux-ci étant pour les achats, principalement économiques et orientés sur la qualité, le coût et le respect des délais.

Le service achat est également au centre de toutes les attentions dans l'entreprise et un acteur majeur. L'acheteur doit à la fois savoir communiquer sur ses attentes et réaliser des reporting auprès de ses « clients internes ».



**PUBLIC :** Directeurs Achats, responsables du service achats, du contrôle de gestion ou de l'audit interne

### PRÉ-REQUIS :

Il est nécessaire d'avoir suivi le niveau 2 ou d'avoir une expérience minimum d'une année au service achats pour accéder à cette formation.

**DURÉE :** 14 heures (2 jours)

### OBJECTIFS

- Identifier les leviers contribuant à rendre les achats plus performants dans un contexte qui exige adaptabilité et réactivité de l'entreprise
- Mettre en place des indicateurs pertinents
- Mesurer les résultats issus des indicateurs mis en place
- Communiquer sur les attentes, les indicateurs et les résultats

### SUIVI DE L'EXECUTION ET EVALUATION DES RESULTATS

- Les évaluations sont orales, individuelles ou collectives et s'effectuent tout au long de la formation grâce aux exercices et aux mises en situation réalisées
- Une évaluation formative écrite est réalisée en fin de parcours
- Une attestation de formation nominative est délivrée à chacun des participants

### PROGRAMME

#### Etats des lieux

- Analyse Objectifs – Résultats actuels
- Audit des postes chaîne logistique (DILO)
- Analyse des procédures et évaluation des écarts

#### Optimisations organisationnelles

- Proposition actions correctives
- Simplification et optimisation des tâches
- Développer la transversalité
- Réalisation de manuels opérationnels et accompagnement des équipes

#### Mise en place d'une culture de l'amélioration continue

- Définition objectifs globaux à moyen & long terme
- Les indicateurs clés de performance (KPI) équipes & scorecards individuels
- Les outils de mesure de la performance
- Les reporting intra et inter services
- Les résultats et ajustements des objectifs

### RESSOURCES PEDAGOGIQUES

- Formation Action qui vise l'opérationnalité immédiate. De nombreux exercices sur tableur et des études sont réalisées pour une meilleure appropriation. Les échanges entre participants viennent enrichir la session de formation pour une montée en compétences efficace et rapide
- Un livret pédagogique est transmis à chacun pour une meilleure appropriation
- Une équipe pédagogique dédiée pour l'accompagnement tout au long du processus
- Accès à l'extranet après la formation : documents mis en ligne, consultables et téléchargeables

Les Formations du Groupe Atout Plus sont réalisées par sa filiale la SARL ATOUT BUSINESS référencée DFPC : N°988/0532/16R. Cet enregistrement ne vaut pas agrément du Gouvernement Calédonien.

**Contact :** ATOUT PLUS GROUPE – 35 rue Porcheron, Nouméa, Q. Latin  
Tel +687.24.38.66 - formation@atoutplus.nc - www.atoutplus.nc