

2024-2025



FICHE DE
FORMATION

PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Les gestionnaires de publicité ne sont pas si intuitifs que vous l'imaginiez. Vous avez besoin d'être accompagné pour être enfin autonome et créer votre propre campagne et/ou pour analyser les rapports de suivi.

Notre formation dispensée par nos experts en social ads vous aidera à configurer un compte à partir de zéro, à comprendre les facteurs de performance et à optimiser vos publicités sur Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, TikTok et Spotify.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- De créer une campagne sur le gestionnaire de publicité de Facebook
- De choisir le bon objectif et suivre les bons indicateurs de performance
- D'élaborer des audiences affinitaires et de capitaliser dessus en créant des audiences personnalisées (custom audiences)
- De tester et mettre en compétition différents formats (assets créatifs)

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un glossaire

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



3 600€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5 et sur mesure



Deux journées de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Introduction au display sur les réseaux sociaux

- Formats d'achats
- Différences entre le CPC, le CPM, le CPA
- Focus sur le retour sur investissement publicitaire (ROAS)
- Gestion des enchères
- Sponsorisation de contenus vs. dark post

Atelier : estimations de budgets à partir de briefs

Module 2/ Les interfaces business manager : différences et similarités

- Meta Business manager (Facebook et Instagram)
- Les autres interfaces : Pinterest, LinkedIn, Snapchat, X (ex-Twitter) et TikTok

Module 3/ Création d'une campagne

- Compréhension de la structure publicitaire avec 3 strates (campagne, ensemble de publicités, publicité)
- Choix des objectifs en fonction de sa stratégie
- Compréhension des KPI choisis

Atelier : création d'une campagne à partir d'un objectif désigné

Module 4/ Le ciblage

- Les possibilités de ciblage socio-démographique, géographiques, par affinité
- Les cibrages personnalisés

Atelier : élaboration d'un scénario avec un ou plusieurs cibrages personnalisés

Module 5/ Les formats

- Exploration des formats disponibles
- Règles et usages en termes de conception rédaction et assets créatifs

Atelier : production de deux publicités différentes au sein d'un même ensemble de publicités

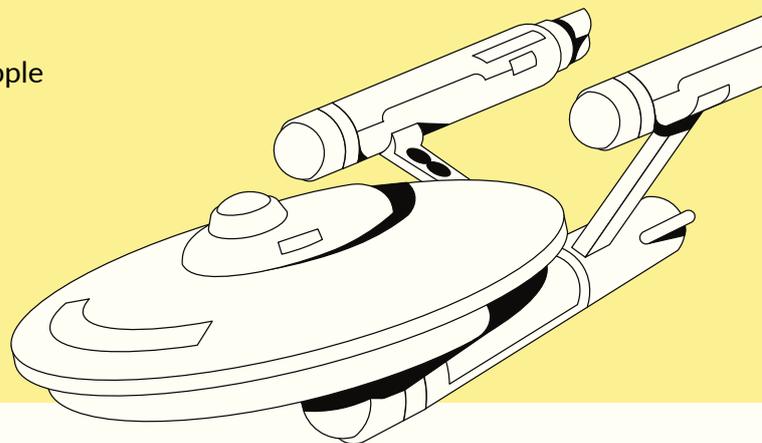
Module 6/ Mesure et optimisation de la performance

- Suivi de résultats
- Mise en place de correctifs ou d'actions pour améliorer les performances

Atelier : analyse d'une vraie campagne et proposition d'optimisations

Module 7/ Pixel et tracking

- Implémentation des pixels
- Adaptation par rapport à la version iOS14.5 d'Apple



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir