

**FICHE PROGRAMME FORMATION 1 JOUR****FACEBOOK POUR DÉVELOPPER MA MARQUE****ELEMENTS CONSTITUTIFS****Finalité de la formation :**

Créer et animer un profil, une page ou un groupe Facebook pour attirer de nouveaux clients et développer sa communauté.

**Objectifs pédagogiques :**

- ✓ Comprendre la différence entre un profil, une page et un groupe.
- ✓ Savoir publier des posts sur Facebook.
- ✓ Connaître les différents formats de contenus sur Facebook.
- ✓ Connaître l'interface d'administration d'une page Facebook.
- ✓ Savoir programmer ses publications à l'avance.
- ✓ Savoir consulter ses statistiques d'audience.

**Durée de la formation :**

La formation se déroule sur 1 jour soit 6 heures.

**Horaires :**

9h00 12h30 – 13h30 16h30 en journée complète.

**Public concerné :**

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux de sa structure.

- ✓ Chargé de communication, chargé de production, responsable marketing.
- ✓ Commerçants, artisans, créateurs.

- ✓ Consultants, photographes, graphistes.
- ✓ Dirigeants de TPE et PME, porteurs de projets.

### Prérequis :

- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet.
- ✓ Avoir un compte Facebook actif et une connaissance basique de l'outil.

## METHODES PEDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Formation action.
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences.
- Démonstrations et tutoriels.
- Brainstorming.
- Mindmapping ou carte mentale.
- Vidéos.

## PROGRAMME DE LA FORMATION FACEBOOK

### Module 1 : Anatomie de Facebook

- Comprendre l'importance de Facebook comme plateforme marketing.
- Différences entre un compte personnel, une page professionnelle et un groupe Facebook.
- Comprendre l'algorithme de Facebook et ses répercussions.
- Présentation de la Facebook Business Suite et Facebook Ads Manager.

*Présentation interactive et cas d'entreprises réussissant sur Facebook.*

### Module 2 : Optimiser sa page Facebook professionnelle

- Optimiser sa page professionnelle Facebook.
- Utiliser les onglets et les fonctionnalités des pages Facebook.
- Comment gérer et administrer une page Facebook pour son entreprise ?
- Découverte de l'interface d'administration.
- Créer des événements.

*Atelier pratique : les participants optimisent leurs propres pages Facebook, retours en direct du formateur.*

### Module 3 : Création de contenus pour attirer et engager son audience sur Facebook

- Rédiger des publications qui engagent ou l'art du copywriting.
- Les codes pour créer le post idéal.
- Apprendre à créer des stories.
- Apprendre à créer des réels.
- Les codes de la vidéo sur Facebook.
- Astuces pour engager sa communauté.
- Programmer ses publications via La Meta Business Suite.
- Développer des interactions régulières avec sa communauté pour la fidéliser.

- Engager la conversation, savoir répondre et gérer les comportements.

*Atelier pratique : Création et montage de réels et de stories.*

#### Module 4 : Comment utiliser les Groupe Facebook ?

- Comprendre l'intérêt des groupes Facebook dans une stratégie marketing.
- Les groupes Facebook pour créer une communauté autour de son produit ou service.
- Exemples de groupes Facebook.
- Utilisation des outils comme les événements, les annonces et les lives.
- Fidélisation : organiser des événements réguliers (webinaires, concours, challenges).

#### Module 5 : Analyser et mesurer ses statistiques d'audience et ses résultats

Mesurer et analyser l'impact de ses actions pour ajuster sa stratégie.

Comprendre les indicateurs de performance dans Meta Business Suite.

Introduction à Facebook Insights : suivi des performances des publications (portée, engagement, clics).

*Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.*

#### MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

#### SUPPORTS PEDAGOGIQUES

**Un extranet individuel** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

#### LE FORMATEUR INTERVENANT

**Virginie Strauss, formatrice certifiée\* avec 20 ans d'expériences en formation.**



### Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital,

Virginie Strauss est spécialisée dans la communication digitale depuis 2000. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups](http://www.oulaoups.com), un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes! Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

*\* Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

### Références en formation dans le secteur de la culture

Le festival Rue des livres, Féarock, Radio Évasion, Radio Paroles de vie, La compagnie des femmes à barbe, La maison des associations, Bug, Direction sports, Culture et grands Événements de Saint Brieuc, Centre Socioculturel Les Longs Prés, etc ...

### Ses références en formation

GIE Chapeau de paille, Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Tourisme en Bretagne, Saint Brieux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépité Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

### En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

## LIEU DE LA FORMATION

En visio live sur zoom.

## EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

### Évaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation : réalisation d'une vidéo courte.

### Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

## INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

### Oulaoups

#### Virginie Strauss

06 65 37 09 42

[info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com)

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

