



## RSE 360 Programme d'accompagnement sur sa démarche RSE

Développement durable-RSE

*Vous êtes un acteur du tourisme et vous souhaitez vous engager dans une démarche responsable ? Notre programme de formation sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans le tourisme est fait pour vous ! Nous vous proposons un parcours complet pour comprendre les enjeux de la RSE, intégrer des pratiques durables dans votre activité, et ainsi contribuer à un tourisme plus respectueux de l'environnement et des communautés locales. Rejoignez-nous pour devenir un acteur responsable et engagé du tourisme de demain !*

*Cette formation est destinée à tout collaborateur au sein d'une collectivité locale ou organisme de type office de tourisme, agence départementale du tourisme ou comité régional du tourisme souhaitant construire puis animer une démarche RSE au sein de son territoire.*

**Durée:** 35.00 heures (5.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Tout collaborateur au sein d'une collectivité locale ou organisme de type office de tourisme, agence départementale du tourisme ou comité régional du tourisme souhaitant construire puis animer une démarche RSE au sein de son territoire

### Prérequis

- Aucun

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux RSE et devenir acteur (soutien) de la démarche au sein de son organisation
- Comprendre les normes, labels et certifications en vigueur pour en avoir une vision opérationnelle
- Construire les premières étapes d'une feuille de route RSE au service de la transversalité
- Identifier les enjeux d'alignement et être en mesure de les orchestrer
- Piloter et mesurer l'efficacité des actions menées, engager un mouvement concret
- S'outiller en tant qu'acteur du changement et être en mesure d'animer un collectif
- Se créer un réseau de pairs pour solidifier son action.

### Contenu de la formation

- Jour 1 : Où en suis-je ?
  - Comprendre en tant que citoyen et professionnel du tourisme l'urgence de la situation
  - Contexte Historique & textes de loi
  - Normes génériques
  - Les idées reçues sur la RSE
  - La RSE dans le tourisme
- Jour 2 : Comment j'adapte ma posture en interne et externe ?
  - Appréhender les éléments de posture et la nécessité d'être outillé
  - Découverte des premiers outils d'intelligence collective

# Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777  
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex  
Email: [contact@institut-tourisme.bzh](mailto:contact@institut-tourisme.bzh)  
Tel: 02 20 06 01 02



**Institut du Tourisme**

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Parties prenantes, dialogue, systémie pour mettre en place sa démarche RSE
- Jour 3 : Comment je dois m'y prendre ?
  - Évaluer correctement sa maturité dans sa démarche RSE
  - Identifier et mesurer sa capacité d'impacts et de progrès dans sa démarche RSE
  - Ancrer la posture à l'aune du collectif pour faire avancer la démarche RSE
- Jour 4 : Comment je construis mon plan d'actions ?
  - Définir les indicateurs et piloter les transitions
  - Savoir créer les conditions d'adhésion pour la conduite de la démarche RSE
  - Quid de thèmes fréquents (économie circulaire ? ACV ? Bilan carbone ?)
- Jour 5 : Mon plan d'actions est-il bien en œuvre ? A-t-il besoin d'être ajusté ?
  - Coordonner et écouter
  - Ajuster et conduire le changement
  - Muscler sa posture d'animateur et facilitateur
  - Premier bilan et ajustement de la feuille de route

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Formatrice : Stéphanie

Riche d'une expérience de 15 ans en Direction Digital, Innovation et transformation au sein de grands groupes (TF1, M6, Lagardère, Prisma Presse, AOL), Stéphanie Boissin accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale ainsi que dans leur démarche d'innovation.

Ayant œuvré activement à la mise en place de politiques d'innovation à impact positif (création de programmes dédiés, déploiement de dispositifs d'intelligence collective au service de la RSE), Stéphanie guide désormais les équipes, au travers de ses missions, à construire des feuilles de routes « à impact » en conjuguant des méthodes d'innovation et une expertise opérationnelle.

Stéphanie est par ailleurs coach certifiée et accompagne ainsi managers et équipes, dans leurs enjeux individuels ou collectifs.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostique en amont de la validation de l'inscription
- Feuilles de présence.
- Mises en situation - donne lieu à une évaluation formative tout au long de la formation.
- Formulaire d'évaluation de la formation: questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Certificat de réalisation de l'action de formation.