

VIDÉO D'ENTREPRISE.

MARQUEZ LES ESPRITS !

-  **4 jours**
-  **Marseille, France**
-  **Délai d'accès : 15 jours**
-  **2.900€ net /Apprenant**
-  **Lieu non accessible à certains types de handicap**
-  **Entre 3 et 6 apprenants par session**

PROGRAMME

Aujourd'hui, une vidéo d'entreprise efficace doit non seulement être techniquement maîtrisée, mais aussi parfaitement alignée avec l'identité de la marque. C'est pourquoi nous vous proposons une **formation complète** pour internaliser ces compétences essentielles. Cette formation vous rendra autonome dans la gestion complète d'un projet vidéo, qu'il soit un projet de communication interne ou externe, enrichissant ainsi votre palette de compétences professionnelles.

Conçue pour allier théorique et pratique, cette formation va permettre ainsi une application concrète et immédiate des connaissances. Les participants seront engagés dans une série d'exercices pratiques et des études de cas détaillées. Cette approche 360 garantit une expérience enrichissante, où chaque participant pourra développer ses compétences en production vidéo tout en ayant une compréhension approfondie des différents aspects de la création audiovisuelle.

Notre objectif est d'offrir une formation qui non seulement transmet des compétences techniques, mais aussi inspire une vision créative et stratégique pour réaliser des vidéos d'entreprise captivantes et efficaces. Préparez-vous à transformer vos idées, en créations audiovisuelles impactantes et dans l'esprit de votre entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

-  Déterminer les besoins audiovisuels internes et externes pour son service, voire pour son entreprise
-  Accoucher les esprits pour y extraire des idées innovantes, originales et cohérentes pour répondre à ces besoins
-  Maîtriser la budgétisation et le pilotage d'un projet audiovisuel
-  S'approprier la grammaire audiovisuelle et son écriture
-  Acquérir les fondamentaux de la prise de vues et sons
-  Acquérir les fondamentaux du montage vidéo

COMPÉTENCES ACQUISES

- 🎯 Comprendre les tenants et aboutissants d'un projet de vidéo d'entreprise
- 🎯 Connaissance des éléments fondamentaux de la production audiovisuelle
- 🎯 Assimiler les principes narratifs de la vidéo
- 🎯 S'initier aux fondamentaux de la prise de vues vidéo, du montage et de la diffusion

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

Pour qui ?

- Chefs d'entreprise ou représentants de l'entreprise
- Professionnels du Marketing et de la Communication
- Professionnels des ressources humaines et/ou de la formation professionnelle
- Collaboratrices et/ou collaborateurs chargés de la communication sur les réseaux sociaux de l'entreprise
- Collaboratrices et/ou collaborateurs appétents à l'outil vidéo
- Toute personne souhaitant acquérir les compétences dans le domaine de la production audiovisuelle

Pré-requis

- Connaissances de base en communication et aptitudes à utiliser des outils technologiques (smartphone, applications) souhaitables
- Avoir à disposition un smartphone capable de filmer et de transférer des vidéos sur un ordinateur
- Avoir un projet vidéo concret en cours ou à développer est un plus

CONTENU DE LA FORMATION

● Déterminer les objectifs d'une vidéo

Définir les objectifs stratégiques

Définir les personae

Définir le/les supports de diffusions et leurs spécificités narratives

Définir les moyens humains, techniques et financiers mobilisables sur le projet

● De l'idée au(x) message(s)

Le processus créatif

La grammaire de l'image et les fondamentaux de l'écriture scénaristique

● Promouvoir et budgétiser

Réaliser une expression de besoin

Savoir présenter son projet (Pitcher)

Etablir son budget



● Préparation artistique et technique

De l'écrit à l'image : donner du sens, faire des choix

L'avant tournage, la clé de la réussite

● **TOURNAGE | Réaliser des prises d'images et de sons en utilisant un appareil photo ou un smartphone**

Comprendre les bases de la captation d'images

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo et/ou un smartphone

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

● **POSTPRODUCTION | Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise en vue de sa diffusion**

Notion de montage théorique

Initiation au logiciel/application de montage Capcut

Procéder au dérushage des vidéos

Procéder au montage de la vidéo

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo

Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support choisi

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Christine Simon est la responsable pédagogique et la référente handicap de la structure. Elle dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation professionnelle continue et forme dans différents domaines. Cheffe d'orchestre de l'organisme, elle s'assure de la bonne mise en œuvre de chacune des formations proposées à ses clients.

Pour cette formation, les participants auront l'opportunité de pouvoir être accompagnés par Raphaël Poirier scénariste et réalisateur formé à La Fémis, par Maxime Villaret-Giraud producteur formé à l'INA et par Joan Titus actrice et ancienne pensionnaire des Cours Florent et du Conservatoire National Supérieur de Paris. Il est à noter que l'ensemble des intervenants sont en activité, renforçant ainsi le positionnement de ce module dans l'air du temps.

SUIVI DE L'EXÉCUTION ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

✓ Test de positionnement

✓ Feuilles de présence

✓ Questions orales, quiz

✓ Evaluation de fin de formation

✓ Formulaire d'évaluation de la formation

✓ Certificat de réalisation de l'action de formation

RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

-  Supports de formation
-  Quiz
-  Exposés théoriques
-  Cas pratiques
-  Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
-  Mise à disposition d'une salle de formation équipée pour les tournages

MODALITÉ DE CERTIFICATIONS

Résultats attendus à l'issue de la formation

- ▶ **Délivrance d'une attestation**



ACCESSIBILITÉ

Notre salle de formation située à Marseille, avec plateau technique, n'est pas aménagée pour certains types de handicap.

Toutefois, la formation peut être aménageable et repensée dans d'autres lieux sur demande. Pour toutes demandes, merci de nous adresser un mail à hello@lespratiques.fr.

Besoin d'adapter cette formation à vos besoins ?

N'hésitez pas à nous contacter afin d'obtenir un devis sur mesure !