



ELABORER UNE STRATEGIE NUMERIQUE

DUREE :
14 heures

Objectifs de formation

- Intégrer sa stratégie digitale dans la stratégie de communication globale de l'entreprise
- Définir les objectifs de sa stratégie digitale en fonction de ses besoins
- Connaître le fonctionnement des outils numériques
- Adapter son projet à la réglementation juridique
- Identifier sa cible client

Jour 1

Objectifs de Séquence

- Identifier les besoins de son entreprise
- Découvrir les bases du Marketing
- Identifier les outils numériques pour communiquer efficacement

Contenu de la Séquence

Rappel des fondamentaux

- En quoi consiste la mise en place d'une stratégie digitale
- Exploiter les nouveaux leviers numériques (social, mobile, web 2.0, logiciels)

Identifier ses besoins (d'entreprise) :

- Définir son contexte (forces et faiblesses), ses moyens et ses besoins
- Transformer ses clients en ambassadeurs de sa marque et ou de ses produits
- Découvrir, choisir et prendre en main des outils numériques

Jour 2

Objectifs de Séquence

- Lister les risques et obligations juridiques pour mieux choisir
- Mettre en oeuvre sa campagne digitale grâce aux outils et techniques à disposition

Contenu de la Séquence

Les risques et obligations juridiques

- Les obligations juridiques (RGPD, droit à l'image, droit d'auteur)
- La sécurité informatique

Définition de sa stratégie numérique

- Sélection du ou des outils numériques adaptés à ses besoins
- Dresser son plan d'action étape par étape
- Suivre ses performances grâce aux indicateurs clés

Evaluation des apprentissages et de l'atteinte des objectifs :

- Exercices pratiques en individuel et en collectif,
- Test et auto-analyse des niveaux de compétences managériaux
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Evaluation des transferts d'acquis en situation professionnelle

- Questionnaire bilan à 3 mois ou 6 mois après fin de formation à réaliser en ligne

PRE-REQUIS

*Pas de pré-requis de connaissances
Conseillé d'avoir une responsabilité
décisionnelle dans la stratégie de l'entreprise
Avoir une bonne pratique du numérique*

PUBLIC VISÉ

*Dirigeants bénévoles en charge des projets de
développement digitaux, manager d'équipe,
chef de projet développement*

MODALITES PEDAGOGIQUES :

En présentiel

METHODES PEDAGOGIQUES :

*Active
Interrogative et démonstrative*

TECHNIQUES PEDAGOGIQUE

*Exercices Individuels et collectifs
Exposé participatif
Analyse de situation*

VALIDATION

Attestation de formation

LIEU DE FORMATION

*Imm ACEROLA Voie verte Jarry
97122 Baie-Mahault*

TARIF & CONDITIONS

*Nous consulter - sur devis
Modalités d'inscription au dos
Accueil public en situation de handicap au dos*

N°RCM8-04



Vous êtes en situation de handicap ?

Contactez un référent pour un rdv personnalisé:
poleformation@avi-conseil-formation.com

CETTE FORMATION VOUS INTERESSE COMMENT S'INSCRIRE ?

01

PRE-INSCRIPTION

1- vous vous pré-inscrivez via notre formulaire du catalogue en ligne ou vous nous transmettez une demande par mail

2- Un conseiller vous contacte pour identifier votre besoin, puis vous transmet votre devis avec le programme

02

VALIDATION DEVIS ET CONTRACTUALISATION

1- Renvoyez votre Devis signé + et remplissez le formulaire d'inscription en ligne

2- Vous recevez votre convention à signer en ligne

3- Si demande de financement OPCO ou autre tiers payeur, vous transmettez 30 jours avant le début, vos documents à leur service

03

VALIDATION DE VOTRE FINANCEMENT

1- Nous recevons une prise en charge de votre tiers payeur. Votre financement est validé auprès de nos services

2- Si pas de subrogation de votre tiers payeur, vous devez verser votre acompte de démarrage 30% 7 jours avant le début de l'action - vous vous ferez rembourser vos frais de formation par votre OPCO à la fin de l'action

04

CONVOCATION EN FORMATION

15 à 10 jours avant la date de démarrage vous Recevez votre convocation

Un accès extranet vous donne les premières informations sur le déroulement de l'action de formation

05

ACCUEIL EN FORMATION

7 jours avant le démarrage le participant reçoit un questionnaire préalable qui permet de situer ses acquis, problématique professionnelle à traiter

Le formateur peut ainsi ajuster son approche pour y répondre

Les actions inter démarrent à partir de 6 personnes inscrites

AVI CONSEIL - Siret 75269660900037 APE: 8559A - enregistré sous le n° 95 97 01 77697

Tel: 0590.97.44.43 -0590.95-70-69 - 0690.09.97.22

mail: poleformation@avi-conseil-formation.com