

COMMENT UTILISER GOOGLE MY BUSINESS ? administrer son établissement et gérer ses avis client / cv-2H

Les recherches dans Google sur des activités ou établissements se chiffrent en milliards de requêtes chaque mois.

Google est devenu l'annuaire mondial pour chercher une entreprise ou une activité.

Une entreprise qui le négligerait perdrait du business et des clients.

Lors de cette formation éligible LOI ALUR, vous apprendrez à maîtriser tous les aspects de Google my business et mettre en place une vraie stratégie sur les Avis clients.

Durée: 2.00 heures (0.00 jours)

Profils des stagiaires

- Responsable d'entreprise ou d'agence immobilière Dirigeants salariés Dirigeants Non Salariés (DNS) Collaborateurs Salariés Travailleurs Non Salariés (TNS)

Prérequis

- Absence de pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Les objectifs de cette formation sont :
- Savoir administrer et gérer son établissement
- Avoir une vraie stratégie sur les AVIS CLIENTS GOOGLE
- savoir créer une ligne éditoriale pour les Posts

Contenu de la formation

- INTRODUCTION
 - Le WEB 3.0
- Savoir administrer son établissement
 - Trucs et astuces
 - Mise en situation avec des Travaux pratiques
- Savoir gérer son Google my business
 - Trucs et astuces
 - Mise en situation avec des Travaux pratiques
- Créer une ligne éditoriale pour les Posts
 - Trucs et astuces
 - Mise en situation avec des Travaux pratiques
- Avoir une vraie stratégie gagnant avec les AVIS CLIENTS GOOGLE
 - Plan d'action

Didier TIXADOR Formations LICINIUS CONSULTING

1 rue des Ecureuils

11200 LEZIGNAN CORBIERES

Email: didier.tixador@formation-immobilier-alur.com

Tel: 06 17 17 67 54



- Trucs et astuces
- Mise en situation avec des Travaux pratiques
- CONCLUSION
 - mon plan d'action
 - mon évaluation

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Votre formateur : DIDIER TIXADOR

- Agent Immobilier 1994 à 2014
- Formateur / Consultant Immobilier
- Formateur ESI de 1998 à 2018
- Ancien Directeur commercial et Marketing de la FNAIM / SLB 2014 à 2018

<https://www.linkedin.com/in/didier-tixador-903b4618/>

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents, supports, évaluations via une plateforme extranet dédiée
- Référent pédagogique et formateur : Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présences signées en ligne par les participants et le formateur pour chaque classe virtuelle
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.