

EXPLOITER LA VISIO-CONFÉRENCE

D 1 0



6H DURÉE

D I S T A N C I E L



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les bénéfices de la visioconférence en tant qu'outil de communication
- Distinguer les différentes plateformes de visioconférence : **Teams, Facetime, Google Meet**
- Connaître les fonctionnalités des principales solutions de visioconférence

POINTS FORTS

Une formation opérationnelle mixant la présentation des différentes solutions de visioconférence.

Des ateliers pour apprendre à installer et utiliser correctement les outils de visioconférence.

DURÉE & RYTHME

6h de formation au total réparties sur 1 mois

6h en distanciel dont 3h en synchrone et Xh en asynchrone :

- 2h40 en e-learning
- 20mn d'activités pédagogiques
- 3h en webinaire (classe virtuelle)

Le stagiaire dispose d'un mois pour effectuer sa formation à distance et d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à son espace personnel, sur notre plateforme Digiforma.

Période de réalisation

Des périodes d'ouverture de sessions sont programmées (se référer à la convention de formation jointe)

Modalités

Formation multimodale composée de :

- **6h en distanciel :**
e-learning (3h) et classe virtuelle (3h)

Public visé

- Chargé(e) de la communication, commercial, dirigeant, micro-entrepreneur, professionnel en recherche d'emploi...
- Toute personne souhaitant utiliser et installer des solutions de visioconférence.

Pré-requis

- Savoir **utiliser un ordinateur**
- Savoir **naviguer sur Internet**

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 Comprendre les principes fondamentaux de la visio-conférence

OBJECTIFS

Utiliser la plateforme Microsoft Teams.

Distinguer les différents outils de visio-conférence.

Exploiter les différentes fonctionnalités d'une application de visio-conférence.



CLASSE VIRTUELLE



UN SUPPORT DE COURS PDF

DISTANCIEL

- **Quiz découverte**
- Comprendre les principes fondamentaux de la visioconférence
- Identifier les différentes solutions de visioconférence disponibles sur le marché
- Sélectionner une solution de visioconférence adaptée à ses besoins
- **Activité pédagogique : Installer et configurer Microsoft Teams**
- Utiliser les fonctionnalités de base d'une solution de visioconférence

MODULE 2 Exploiter la plateforme Microsoft Teams

OBJECTIFS

Connaître les principales fonctionnalités de Microsoft Teams.

Structurer et organiser son utilisation de Microsoft Teams.



E-LEARNING



ACTIVITÉ
PÉDAGOGIQUE

E-LEARNING

- Installer et exploiter l'application Microsoft Teams (12mn)
- Interagir au sein d'une équipe, un canal ou une conversation privée au sein de Microsoft Teams (45mn)
- Lancer et créer des appels vidéo sur la plateforme (30mn)
- **Activité pédagogique 1 : Personnaliser son arrière-plan**
- Exploiter et personnaliser les fonctionnalités avancées (30mn)
- **Qui distanciel 1**
- Elargir ses compétences sur Teams (10mn)

MODULE 3 Identifier les autres solutions de visio-conférence : Facetime et Google Meet

OBJECTIFS

Identifier la solution de visio-conférence la plus adaptée à un besoin spécifique.

Configurer chaque solution de visio-conférence.



E-LEARNING



ACTIVITÉ
PÉDAGOGIQUE

E-LEARNING

- S'initier à l'utilisation de Google Meet (5mn)
- Comprendre l'utilisation de l'application Facetime (30mn)
- Différencier les solutions de visio-conférence (5mn)
- **Quiz distanciel 2**

MODULE 4 Mettre en oeuvre son utilisation d'une plateforme de visio-conférence

OBJECTIFS

Valider ses acquis en échangeant sur ses réalisations.

Répondre aux dernières questions.

Valider les apprentissages faits durant toute la formation.



**CLASSE
VIRTUELLE**

CLASSE VIRTUELLE

- Echanges oraux de restitution des exercices pédagogiques
- Réponses aux questions
- Partage d'expérience
- **Quiz d'évaluation des acquis**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

FORMATEURS :

La formation sera dispensée par :

Cassandra KARL

Formatrice et chargée de webmarketing et de social media management.

Spécialisée en communication digitale et community management.

Nous nous réservons le droit de positionner un autre formateur si besoin.

MÉTHODE :

Alternance entre méthodes transmissives (pour les parties théoriques) et expérientielles (pour partager l'expérience de chacun sur les différentes problématiques). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par Ambition Marketing.

Un formateur est à vos côtés tout au long de la formation

MODALITE D'EVALUATION

Des quiz d'évaluation permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs

POUR RÉALISER LA FORMATION :

Plateforme "Digiforma" personnelle de formation en ligne avec accès direct aux salles de visioconférence.

Les modalités d'accès à la plateforme "Digiforma" sont décrites dans le livret d'accueil remis dès votre inscription à la formation.

Ressources e-learning auto formatives disponibles au sein de votre espace personnel de formation "Digiforma".

Supports de formation téléchargeables via la plateforme : slides de cours (PDF), exercices (PDF)

Les modalités de suivi et d'assistance sont décrites ci-dessous.

Moyens techniques

Matériel nécessaire :

- Un ordinateur
- Une webcam
- Une connexion internet
- Un casque ou des écouteurs (conseillé)
- Un téléphone

Les identifiants de connexions vous sont fournis au sein de votre convocation que vous recevrez par mail avant votre formation pour accéder à votre espace personnel de formation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

	Personnes chargées du suivi pédagogique et technique	Moyens à disposition du stagiaire	Conditions de réponse
Modules e-learning	Cassandra Karl Fonction : Formatrice et chargée de relation client	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
Classes virtuelles du parcours	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
FAQ	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	https://amkg-formations	Réponse sous 48 h (hors WE)
Mail	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	elamachere@ambitionmarketing.fr	Réponse sous 48 h (hors WE)
Appels d'assistance technique (problématique de connexion, d'accès aux supports de la plateforme)	Cassandra Karl Fonction : Chargées de relation client	02 55 07 55 07	En semaine entre 9h- 12H00 et 14h-17H00
Gestion administrative et financière de vos dossiers	Anne laure Berault Chargé de développement commercial	06 70 18 59 53	Réponse sous 48 h (hors WE)

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à toutes les situations de handicap. Notre responsable handicap est à votre disposition pour :

- vous informer, vous conseiller
- identifier les personnes ressources
- adapter la formation
- mettre en oeuvre des compensations

► **Contactez-nous :**

- **Référent handicap :** Emmanuelle Lamachère
- **Par téléphone :** 02 55 07 55 07
- **Par mail :** contact@ambitionmarketing.fr

► **Modalités d'accès**

- Déroulement du processus d'inscription : La pré-inscription en ligne ou par téléphone est toujours complétée par un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation dans un délai de 2 jours.
- Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).



AMBITION MARKETING

3 rue Maria Telkes 44119 TREILLIERES

02 55 07 55 07

contact@ambitionmarketing.fr
amkg-formations.fr

