



# Input interiörs hållbarhets- redovisning 22/23



# Vår målsättning är tydligare än någonsin

**Alla företag**, organisationer och människor står inför en och samma globala utmaning – att skapa en hållbar framtid. På Input interiör räds vi inte tuffa frågor och vi strävar alltid efter att hitta nya svar. Svar som vi i sin tur kan omvandla till verktyg för att göra verklig skillnad.

**Med den ambitionen** och övertygelsen har vi under det senaste året tagit nya kliv i vårt arbete med hållbarhet. Vi har gjort stora satsningar i socialt ansvarstagande, fossilfria transporter, grön el och etablerat vårt cirkulära erbjudande i fler länder. Nu delar vi med oss av erfarenheter och kunskap för att bistå i våra kunders resa mot cirkulära och hållbara verksamheter.

**På Input interiör** har vi lagt fokus på hållbarhet i mer än 30 år och över tid har det arbetet intensifierats. Vägen mot en hållbar framtid är lång, och kan vara brokig, men vår målsättning har aldrig varit tydligare.



# Innehåll

Sustainability Manager har ordet	<b>6 – 7</b>
Det här är Input interiör	<b>8 – 9</b>
Vårt hållbarhetsarbete	<b>10 – 11</b>
Agenda 2030	<b>12 – 15</b>
Hållbar energi för alla	<b>16 – 19</b>
Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	<b>20 – 25</b>
Minska ojämlikhet	<b>26 – 29</b>
Hållbar konsumtion och produktion	<b>30 – 35</b>
Bekämpa klimatförändringarna	<b>36 – 37</b>
Avslutande ord	<b>39</b>



# Sustainability Manager har ordet

**De senaste åren** har vi sett en förändring i både vilja och kunskap att göra medvetna val. Våra kunder värderar hållbarhet högre än tidigare och producenter gör större satsningar på miljövänliga produkter. En utveckling som vi inte bara uppmuntrar, utan aktivt är med och driver.

**Inledningsvis är återbruk** och medvetna val två ämnen som får allt större plats på agendan. Det ser vi både i näringslivet och inom offentlig sektor. Med en ökad efterfrågan hos kunderna är det upp till oss och våra leverantörer att hitta lösningar för att genomföra en grön omställning i branschen.

**Efter en framgångsrik** introduktion i Sverige har vi under året lanserat Greenified i Danmark, Finland och Norge. I dag är den cirkulära e-handelsplattformen ett naturligt verktyg för att minimera klimatavtrycket hos våra kunder, arkitekter och partners. Resan från en idé till ett marknadsledande verktyg för att hantera cirkulär inredning gör oss alla på Input interiör lite extra stolta.

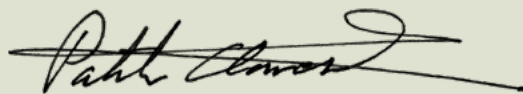
**Vi vet att** vi har en stark röst och en möjlighet att göra skillnad i branschen trots att vi inte har någon egen produktion. För oss är det en självklarhet att ta tillvara på det mandatet och använda det i alla sammanhang vi kan för att påverka, motivera och inspirera.

**Våra direkta utsläpp** kommer främst från bränsle- och energiförbrukning, vilket vi under året har gjort en omfattande kartläggning på. Utifrån underlaget har vi satt upp nya miljömål om en helt fossilfri fordonsflotta till 2030 och förnyelsebar el på alla våra kontor till 2026. Det finns helt enkelt inga genvägar till att bli bäst i branschen på hållbarhet – och därför fortsätter vi sätta press på oss själva.

**När vi summerar året** vill vi passa på att titta tillbaka på vår största satsning någonsin inom socialt ansvarstagande. Tidigare har vi utvärderat våra leverantörer i frågor som rör arbetsmiljö, miljö och mänskliga rättigheter enligt vår uppförandekod. I år har vi tagit fram ett nytt ratingsystem som tillgängliggör alla bedömningar för våra medarbetare.

**I praktiken vägleder** systemet oss i hållbara val samtidigt som det motiverar våra leverantörer att vässa sitt hållbarhetsarbete för att höja sin rating. Idén grundar sig i den norska lagen Åpenhetsloven som kräver en transparent granskning av underleverantörer. Vi ville ta det ett steg längre och implementera det i hela organisationen. I dag kan vi konstatera att det är en satsning som har stärkt engagemanget för hållbarhet hos våra leverantörer, vilket var ett av de primära syftena.

**Utvecklingen går framåt** och hållbarhet är en fråga som aldrig slutar vara aktuell. I ett komplext ämne står vi ödmjuka inför de utmaningar som finns framför oss. För vi vet att det är ett evigt arbete som kräver nyfikenhet, vilja och kreativitet för att bli framgångsrikt.



**Patrik Clavenstam**, Sustainability Manager



# Det här är Input interiör

## 1987

När Input interiör startades 1987 var drömmen att skapa ett oberoende inredningsföretag som jobbade med god design. Idag är det verklighet.

---

### Möbler för miljarder

Varje år levererar Input interiör möbler och inredningstjänster för ca. 3,5 miljarder SEK. Med stora inköpsvolymen och utan onödiga mellanhänder erbjuder vi en effektiv och transparent affärsprocess.

---

### För hela samhället

Med behovsanpassade lösningar och största möjliga valfrihet skapar vi rätt funktion i miljöer som påverkar människor varje dag, genom hela livet. Vi arbetar främst inom fyra affärsområden: *Kontor och näringsliv, hotell och restaurang, skola och utbildning samt vård och omsorg.*



I våra **41** showrooms runt om i Norden kan du se, känna, vrida och vända på inredning från marknadens bredaste sortiment.

Med tusentals genomförda projekt varje år har våra 677 medarbetare byggt upp en **unik kompetens** och erfarenhet som vi gärna delar med oss av.





## Go Green – Go Greenified

Nyttjandet av jordens begränsade resurser måste bli en del av ett cirkulärt kretslopp - inte en enkelriktad resa mot sopberget.

Under varumärket Greenified har Input interiör arbetat med hållbar inredning, medvetna inköp, cirkulärt ägande och ansvarsfull förnyelse sedan 2015. När vi 2021 lanserade en e-handelsplattform för återbrukade möbler tog vi nästa kliv. I dag erbjuder Greenified även flera tjänster kopplade till cirkulära möbelflöden.

Den långsiktiga målsättningen om att bli en storskalig andrahandsmarknad för inredning har redan blivit verklighet.

## Input interiör i Norden

**Input interiör** bedriver verksamhet i fyra länder men har kapacitet att utföra uppdrag långt utanför Nordens gränser.

### Danmark

2 showroom som omsätter ca 100 miljoner SEK

### Finland

3 showroom som omsätter ca 130 miljoner SEK

### Norge

11 showroom som omsätter ca 870 miljoner SEK

### Sverige

25 showroom som omsätter ca 2,4 miljarder SEK

I projekt utanför Norden omsätter vi ca 250 miljoner SEK.



# Ett brett och transparent hållbarhetsarbete

**Input interiørs hållbarhetsarbete** ska kännetecknas av initiativ som ger långsiktiga svar snarare än tillfälliga lösningar. Genom att implementera en grön tråd genom vår organisation, affärsmodell och vårt erbjudande har det blivit verklighet.

För att möta utmaningar över ett stort spektrum av frågor och ämnen har vi etablerat en hållbarhetsgrupp med representanter från olika delar av företaget. Med samlade kompetenser skapar vi rätt förutsättningar att både bredda och spetsa insatserna framåt.

## En hållbar affärsmodell

Nyckeln till att skapa ett effektivt hållbarhetsarbete är att skapa en modell som kombinerar hållbarhet med våra ambitioner och mål. För Input interiör har det mynnat ut i flera konkreta lösningar som blivit en naturlig del av vår vardag.

- **Greenified Web** - en marknadsledande e-handelsplattform för att köpa, hyra och sälja återbrukade produkter.
- **Greenified IMS** - ett system som skapar en överblick av det befintliga inventariet och spårbarhet av produkter, vilket ger nya förutsättningar för ett fortsatt liv på andrahandsmarknaden.
- **Greenified Inventory** - ett inventeringssystem som ger en överblick av det befintliga inventariet och minimerar onödiga nyinköp vid flytt eller omorganisering.

- **Delivery** - ett leveranssystem som planerar för en mer miljövänlig körning och färre delleveranser. Något som skapar mervärde för kunden och klimatet.

## Tillgängliga för våra kunder

Med marknadens bredaste erbjudande och en lokal närvaro i Norden skapar vi förutsättningar för ett bra och transparent samarbete med våra kunder. Det ger oss möjlighet att arbeta fram inredningslösningar som är bra för varje organisation - och för miljön.

**Greenified** arbetar med hållbar konsumtion och för att ersätta linjära tankesätt med cirkulära. Nyttjandet av jordens begränsade resurser måste bli en del av ett kretslopp - inte en enkelriktad resa mot sopberget.



# Länge leve möbler

\* tycker vi!

Om du håller med är **greenified.se** något för dig. Där hittar du kvalitativ inredning ett knapptryck bort. Bäst av allt, produkterna är begagnade. När du hittat vad du letar efter hanterar vi logistik och leverans, oavsett projektets storlek.

**Enkelt, eller hur?** Det måste det vara. Inte minst för klimatets skull. Koldioxidutsläppen från nyproduktion belastar planeten. Välj att vara en del av lösningen – dra ner på nykonsumtion och handla hållbart. Uppdatera och förnya med gott samvete på **greenified.se**

**greenified®**

greenified.se info@greenified.se +46 (0)200-77 00 60



# Input interiör står bakom **Agenda 2030**

**FN:s Agenda 2030** är den mest ambitiösa strategin för hållbar utveckling som världens länder hittills antagit. Med 17 globala mål är ambitionen att:

- **Avskaffa extrem fattigdom**
- **Minska ojämlikheter och orättvisor i världen**
- **Främja fred och rättvisa**
- **Lösa klimatkrisen**

Vi på Input interiör har arbetat mot FN:s globala mål i flera år och strävar hela tiden efter att anpassa och förbättra våra insatser för att göra maximal skillnad. Därför har vi under året valt att fokusera på fem av de 17 målen.



# Input interiörs prioriterade mål enligt Agenda 2030



## Hållbar energi för alla

Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför idag – som fattigdom, klimatförändringar och en inkluderande tillväxt.

**Input interiör** har under verksamhetsåret fastställt beslutet att övergå till en fossilfri fordonsflotta. Ett arbete som är i full gång över hela organisationen. Med hjälp av rutiner enligt ISO 14001 arbetar vi strategiskt för att minska vår bränsle- och elförbrukning på kort och lång sikt.



## Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

**Input interiör** lanserade våren 2023 ett ratingsystem som ger en unik överblick över leverantörers sociala ansvarstagande genom hela produktionskedjan. Ett system som utvecklats och arbetats fram av Input interiörs interna hållbarhetsgrupp och som blivit ett effektivt verktyg för att göra medvetna val i alla fyra länder vi är verksamma i.



## Minskad ojämlikhet

Minska ojämlikheten och verka för att *alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion* blir inkluderade i *alla delar* av samhället.

**Input interiör** arbetar aktivt för att motverka alla typer av trakasserier samt att uppnå en jämn könsfördelning på ledande positioner i företaget. Genom en årlig kartläggning och enkätundersökning i koncernen samlar vi ihop underlag som ligger till grund för våra åtgärdsplaner.



## Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa *hållbara konsumtions- och produktionsmönster, främja hållbara upphandlingsmetoder och effektivt nyttjande av naturresurser*.

**Input interiör** utgår från kunskap och engagemang i mötet med kunder och leverantörer för att vägleda i medvetna, långsiktiga och hållbara val. Vårt dotterbolag Greenified är en viktig del i det arbetet, vars hela affärsidé grundar sig i hållbar konsumtion.



## Bekämpa klimatförändringarna

Vidta *omedelbara åtgärder* för att bekämpa *klimatförändringarna och dess konsekvenser* - genom att *stärka motståndskraften kring klimatrelaterade faror och naturkatastrofer*.

**Input interiör** har tagit fram en intern hållbarhetsutbildning som genomförs av alla medarbetare. Vi tror att grunden till att kunna bekämpa klimatförändringarna är kunskap om vår klimatpåverkan, hållbara alternativ och åtgärder som krävs. Med den kunskapen kan vi hjälpa kunder att göra medvetna val och motivera leverantörer att ta ett större ansvar och minska sina utsläpp.

## Mål 7 – Hållbar energi för alla

Input interiör övergår till en fossilfri fordonsflotta och arbetar aktivt för att minimera elförbrukningen i koncernen.

### Input interiörs nya miljömål

Vår ambition är att bli bäst i branschen när det kommer till hållbarhet. Det gäller för alla delar av vår organisation – i produkterna vi erbjuder, tjänsterna vi utvecklar och leveranserna vi genomför. Som en del i den utvecklingen har vi fastslagit två nya miljömål:

- Vi ska senast 2030 ha övergått till fossilfria drivmedel i hela vår fordonsflotta, med delmål att öka andelen fossilfritt drivmedel till 20 % på fordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 2024/2025.
- All el från vår egen verksamhet ska från bokslutsår 2025/2026 komma från förnyelsebara källor och den totala mängden el i verksamheten ska minska med 5 % per m<sup>2</sup> över 5 år. En energiuppföljning ska årligen genomföras och baserat på den antas åtgärder för organisationen.

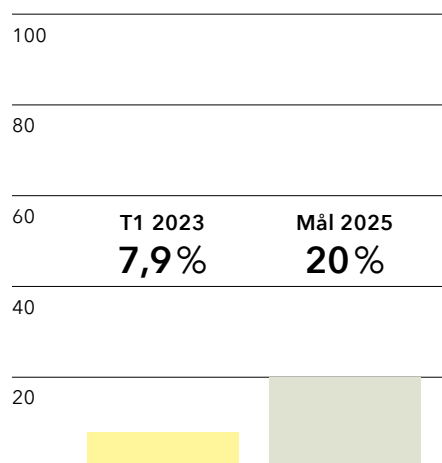
### Tertialrapport

Var fjärde månad gör vi en sammanställning av målluppfyllnad, där vi mäter utvecklingen av tankad HVO100. Rapporten skickas till våra platschefer som får en överblick över utvecklingen och verktyg för att formulera nya åtgärder. På liknande vis gör vi en sammanställning av elförbrukning en gång per år. I praktiken säkerställer rapporterna att arbetet ger effekt och förbättrar möjligheterna att uppnå våra miljömål.

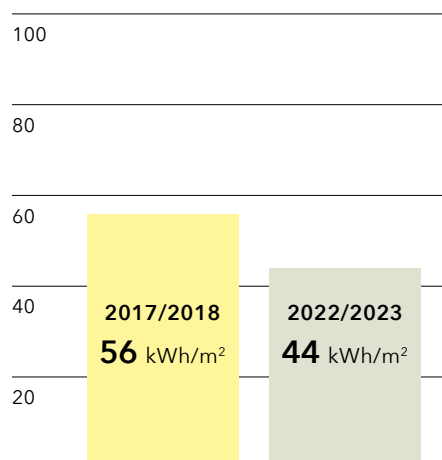
### Fossilfri fordonsflotta

När den första tertialrapporten sammanställdes kunde vi se en positiv effekt av satsningen mot en fossilfri fordonsflotta. Under årets inledande fyra månader hade HVO100 tankats till 7,9 % i de bilar som har möjlighet att köra på fossilfria drivmedel. Det ger oss rätt förutsättningar att uppnå delmålet om att tanka med minst 20 % fossilfritt drivmedel i fordon där möjligheten finns till bokslutsår 2024/2025.

Andel tankad **HVO100** av fordon som kan köra på fossilfritt drivmedel:



Minskad **elförbrukning**:







### Delivery - ett smartare leveranssystem

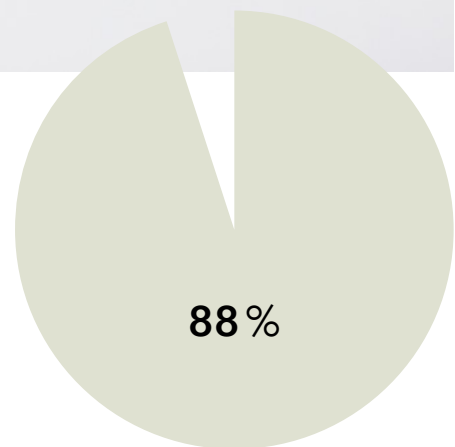
Med det egenutvecklade systemet Delivery kan vi effektivt planera leveranser och automatisk beräkna körtid. Verktöget bidrar till en mer effektiv körning med färre delleveranser. Något som är gynnsamt både för miljö och plånbok.

### Uppfyllt mål för minskad elförbrukning

För fem år sedan satte vi ett mål om att minska vår elförbrukning med 20 % i förhållande till omsättning. Målet gällde i Sverige, där vi har kompletta siffror, till bokslutsår 2022/2023. Nu kan vi konstatera att vi har sänkt förbrukningen med 20 % de senaste fem åren och därmed uppnått målet.

### Grön el

I dag använder vi oss av grön el på över 88 % av våra kontor. Vi kommer fortsätta att jobba med att implementera förnyelsebara energikällor och samtidigt minska förbrukningen i linje med våra nya miljömål.



Andel **grön el** på  
Input interiörs kontor

# ISO lägger grunden

**Input interiör är certifierade** enligt ISO 9001 och 14001 i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Ett kvitto på att vi arbetar hårt och strategiskt för att utvecklas inom kvalitet och miljö.

Input interiørs nya miljömål har tagits fram för att höja ribban ytterligare. Vi vill säkerställa att vi använder alla medel möjliga för att minska vårt klimatavtryck.

- Vi ska senast 2030 ha övergått till fossilfria drivmedel i hela vår fordonsflotta, med delmål att öka andelen fossilfritt drivmedel till 20 % på fordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 2024/2025.
- All el från vår egen verksamhet ska från bokslutsår 2025/2026 komma från förnyelsebara källor och den totala mängden el i verksamheten ska minska med 5 % per m<sup>2</sup> över 5 år. En energiföljning ska årligen genomföras och baserat på den antas åtgärder för organisationen.
- All personal ska genomgå Input interiørs nya hållbarhetsutbildning – målet uppdaterades 2022.

## Varför har vi satt de här målen?

– Först och främst ska målen som fastställs vara konkreta och mätbara. De ska också skapa engagemang och driva verksamheten framåt. Vi har valt just dessa mål för att det är områden som rör våra betydande miljöaspekter, det vill säga där vi påverkar klimatet mest. Det är en av utgångspunkterna i vårt miljöarbete, säger Stina Viking, Sustainability & Quality Coordinator.

## Hur säkerställer vi efterlevnaden?

– Vi har integrerat standardkraven för miljö- och kvalitetsledningssystemet 9001 och 14001 i våra rutiner. Vi har en ISO-grupp som årligen genomför internrevisioner och letar efter förbättringsmöjligheter på våra kontor. Gruppen skapar både medvetenhet och delaktighet lokalt, vilket hjälper oss att fortsätta arbeta systematiskt med att uppnå våra mål. I dag har vi skapat bättre förutsättningar för att övergå till fossilfria drivmedel och förnyelsebar el, och även sänka vår bränsle- och elförbrukning, fortsätter Stina Viking.

## Hur fungerar det lokala ISO-arbetet?

– En av hörnstenarna med ISO är att ständigt göra förbättringar. Varje kontor har sina egna utmaningar och möjligheter, och vårt ledningssystem ska vara flexibelt och användbart på lokal nivå. Därför anpassar vi regelbundet målen kring bränsle- och elförbrukningen till de förutsättningar som finns på varje kontor, säger Julia Johansson, Regional Manager.

## Kvalitetsmålen sänker utsläppen

– Genom att vi arbetar efter bästa praxis för rutiner och processer så minimerar vi antalet fel och kan istället effektivisera vårt arbete. I förlängningen innebär det att ärenden som hanterats snabbare får lägre monteringskostnader med smidigare leveranser. Det leder till nöjdare kunder och en mindre miljöpåverkan, avslutar Julia Johansson. ■



*Julia Johansson, Regional Manager  
Stina Viking, Sustainability & Quality Coordinator*

## **Mål 8** – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

### **Input interiörs uppförandekod**

För alla Input interiörs leverantörer är det obligatoriskt att skriva under en uppförandekod gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö i hela värdekedjan.

### **Vår uppförandekod baseras på och är förenlig med:**

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) åtta kärnkonventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet.
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.
- FN:s internationella principer för företag enligt Global Compact.

Kraven i uppförandekoden säkerställs i första hand genom ett självutvärderingsformulär som styrks av relevanta dokument. När uppförandekoden är färdigställd och signerad får vi en möjlighet till inblick i våra leverantörs sociala ansvarstagande och arbete med hållbarhetsfrågor.

### **Leverantörsuppföljning**

En signerad uppförandekod tillåter oss att göra en djupare granskning. Om det finns frågetecken eller oklarheter i självutvärderingsformuläret har vi en rutin med följdfrågor som vi tillämpar.

Om Input interiör bedömer att det finns avvikelser vid granskningen adresseras dessa omgående och fler styrkande dokument begärs in. Vid tillfälle då leverantören inte kan bevisa sin kravuppfyllnad upprättar vi en handlingsplan för att uppnå en lösning tillsammans med leverantören.





# Ett unikt ratingsystem

I mars 2023 lanserade vi ett internt ratingsystem där våra leverantörer bedöms utifrån hur väl de lever upp till Input interiörs uppförandekod kring socialt ansvarstagande.

Sustainability Manager Patrik Clavenstam har varit drivande i utvecklingen och berättar om bakgrunden till systemet och vilka fördelar det för med sig i vardagen.

## Hur fungerar det?

– Ratingsystemet bygger på ett självvärderingsformulär som våra leverantörer fyller i, och med dokument som intygar deras svar. Svaren omvandlas till poäng och leverantören tilldelas en färg som visas på vårt intranät. Utifrån det kan vi enkelt se vilka leverantörer som tar ett större ansvar. Med andra ord blir det en vägvisare för oss i vardagen.

## Varför tog ni fram ett ratingsystem?

– Vi började med att göra uppföljningar på leverantörerna för att se vad de gjorde bra samt vad de gjorde mindre bra. Vi ställde oss frågan, hur ska vi få dem att bli bättre? Vi ville fortsätta motivera dem, så vi utvecklade en modell där ansvarstagande premieras. I dag har leverantörerna börjat tänka "om konkurrenten är grön så vill inte vi vara gul". Det är precis vad vi hade som mål att uppnå när vi arbetade fram systemet.

## Hur används det i praktiken?

– Genom att använda ratingsystemet kan vi styra diskussionen mot att inte endast värdera pris, utan fokusera på vikten av socialt och miljömässigt ansvarstagande. I praktiken blir det en riktlinje för oss. Samtidigt är det en affärsmöjlighet för att kunna sälja produkter. Omvärlden är så medveten

i dag att det inte bara går att ha ett lågt pris. Med kunskap om vilka leverantörer som tar ett stort ansvar gör du inte bara världen en tjänst, även dig själv.

## Hur har det tagits emot?

– Den feedback vi har fått från leverantörer är utslutande positiv. De som har brister vill bli bättre, och vi har flera exempel på leverantörer som kommer tillbaka och visar upp nya förbättrade rutiner. Det är precis vad vi är ute efter. Det gör mig både stolt och hoppfull. Samtidigt förenklar det för vår säljorganisation som får en trygg och tydlig grund att stå på.

## Vad innebär det för kunderna?

– Fler kunder gör medvetna val. De allra flesta vill välja hållbara produkter och när vi kan visa dem svart på vitt skillnaden mellan att välja en produkt framför en annan så ger det effekt. Vi har ett gemensamt mål, och det är hållbar utveckling.

## Vad är nästa steg?

– I dagsläget har leverantörerna som står för 75 % av våra inköp tilldelats en bedömning, och arbetet fortsätter löpande. Alla berörda leverantörer har informerats om ratingsystemet, sin bedömning och eventuella åtgärder för att förbättra sin rating, avslutar Patrik Clavenstam. ■

# Åpenhetsloven och ratingsystemet

**Åpenhetsloven är en lag** med utgångspunkt i EU-direktivet Human Rights Due Dilligence som föreskriver medelstora och stora företag att identifiera, hantera och redovisa sina risker kopplade till mänskliga rättigheter.

För Input interiör innebär det att vi gör en kartläggning och riskanalys av vår verksamhet, där vi tar fram förebyggande åtgärder som vi aktivt arbetar med, och säkerställer dessa vid en årlig genomgång i ledningen.

- Ratingsystemet har blivit en stor tillgång för oss när det kommer till att identifiera riskerna i vår värdekedja. För oss handlar det inte bara om att redovisa information enligt lagen som finns. Vi vill göra skillnad på riktigt och med ratingsystemet får vi en större trygghet i att göra rätt beslut i vardagen, säger Terje Kristiansen, COO Input interior Norway.

## Win-win-system

I dag är det ett verktyg som sträcker sig förbi den interna organisationen för att kunna hjälpa andra aktörer att agera hållbart.

- Först och främst är det ett system som vi använder oss av internt, men även arkitekter och kunder ber oss om hjälp för att förstå hur leverantörer arbetar med socialt ansvarstagande. Det är ett system som bidrar till ett bättre samhälle och det vill vi förstås dela med oss av. Vi ser det som en win-win om det kan användas av fler, avslutar Terje Kristiansen.

## Fördjupning och redovisning

Input interiørs kartläggning, riskanalys och åtgärdsplaner summeras i en årlig rapport. Läs mer om hur vi arbetar för att följa lagen på [inputinterior.no/apenhetsloven](http://inputinterior.no/apenhetsloven). ■

**Åpenhetsloven** är en norsk lag med syfte att främja företagens respekt för mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor samt att säkerställa allmänhetens tillgång till information. Lagen är en av de första kring Humans Rights Due Diligence i Europa och snart förväntas EU ta fram ett liknande direktiv bindande för alla unionens länder.

**Terje Kristiansen**, COO Norway, ser det nya ratingsystemet som en stor tillgång för den interna organisationen att göra medvetna val i vardagen.





## Mål 10 – Minskad ojämlikhet

Minska ojämlikheten och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion blir inkluderade i alla delar av samhället.

### För en jämlik arbetsplats

Vår kultur och våra medarbetare ska återspegla den mångfald som finns hos våra kunder och i vår omvärld. Det innebär att alla medarbetare oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion eller trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder ska behandlas med respekt och värdighet samt ha lika rättigheter och skyldigheter inom vår organisation.

På Input interiör upprättar vi varje år en plan med aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och verka för lika rättigheter och möjligheter på arbetsplatsen.

### Lika lön för likvärdigt arbete

Inför fastställandet av planen gör vi en omfattande kartläggning av löneskillnader, där mål och åtgärder formuleras för att aktivt förebygga osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor.

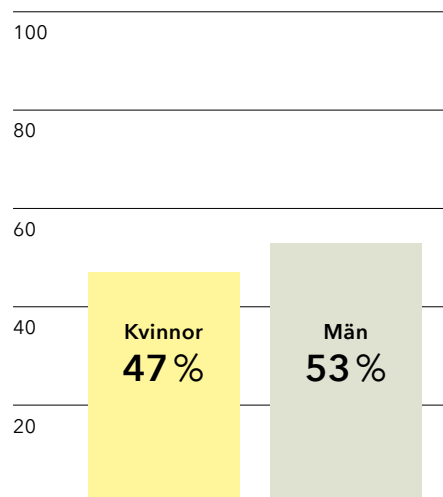
Våra aktiva åtgärder tar utgångspunkt i:

- Att fortlöpande undersöka, åtgärda och följa upp arbetsförhållanden, anställningsvillkor och löner, rekrytering och befordran, utbildning och kompetensutveckling, samt möjligheter att förena förvärvsarbete och föräldraskap.
- Att främja en jämn könsfördelning.
- Att ta fram riktlinjer och rutiner för att förhindra alla former av trakasserier.

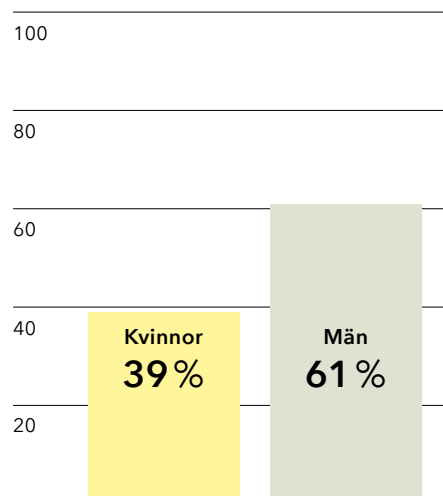
### Aktivt arbete för en jämställd arbetsplats

Vid tidpunkten när statistiken fastslogs var det 677 personer som arbetade på Input interiör. Den siffran inkluderar fastanställda, deltidsanställda, visstidsanställda, timvikariat och uppdragstagare. Av dessa var 47 % kvinnor och 53 % män. Mindre än 0,5 % uppgav annat alternativ som könsidentitet.

### Könsfördelning på företaget:



### Könsfördelning på ledande positioner i företaget:



Sedan vi aktivt började arbeta med att nå en jämn könsfördelning på ledande positioner 2016 har siffran gått från 17 % kvinnor till 39 %. Det är en klar förbättring och en produkt av att vi arbetar med frågan. Däremot finns det fortsatt arbete att göra för att nå upp till vår målsättning. Störst utmaning ser vi inom våra monterings- och supportorganisationer som är mans- respektive kvinnodominerat, även på positioner med personalansvar.

Många av chefsrollerna inom företaget tillsätts genom intern rekrytering och därför satsar vi i alla rekryteringar på att jämna ut könsfördelningen. I anställningsprocesser där likvärdiga kandidater ställs mot varandra tillämpar vi positiv särbehandling till det underrepresenterade könets fördel.

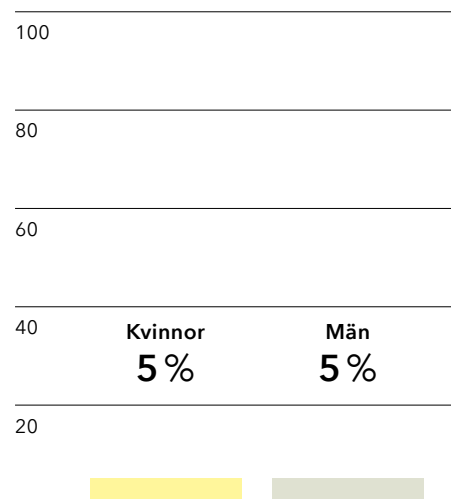
Vi är övertygade om att en verksamhet som speglar samhället och dess individer har större möjlighet att attrahera rätt kompetens, och vi eftersträvar en jämn könsfördelning på samtliga positioner inom organisationen.

### Input interiör stöttar Stiftelsen Garissa

De senaste åren har Input interiör med medarbetare skänkt en julgåva till Monica och Carl-Axel Ekmans stiftelse som arbetar för att förbättra livssituationen för utsatta flickor i Garissa i östra Kenya.

Stiftelsen driver ett hem för 117 flickor och bedriver grundskoleverksamheter för cirka 400 flickor. Med bistånd och kunskapsspridning arbetar stiftelsen dessutom för att bekämpa sedvänjan med kvinnlig könsstympning genom utbildning.

### Upplevd särbehandling:



# Vidgar vyerna för en mer jämlik arbetsplats

I sex år har Input interiör genomfört en jämställdhetsenkät mot bakgrunden att skapa en mer jämställd arbetsplats. Framöver ska arbetet breddas och i högre utsträckning fokusera på jämlikhet.

Genom att bredda perspektivet och samla in information som inte bara handlar om jämställdhet kan vi i högre utsträckning arbeta för att minimera all form av diskriminering.

## Hur är enkäten utformad?

- Till stora delar har vi redan haft ett jämlikhetsperspektiv i vårt arbete och det vill vi fortsätta bygga på. Enkäten som skickas ut till alla medarbetare i organisationen innehåller frågor som rör jämställdhet, arbetsmiljö, trygghet, stress, kompetensutveckling, trivsel och trakasserier. Frågorna är direkt kopplade till de sju diskrimineringsgrunderna, vilket ger oss möjlighet att dra slutsatser och analyser kring systematiska felaktigheter, säger Louise Persson som är en del av den interna projektgruppen.

## Vad är målet med enkäten?

- Syftet är att skapa en arbetsplats där alla trivs och känner sig trygga. Enkäten är en möjlighet för alla att göra sin röst hörd, och upptäcker vi att något inte går rätt till så kan vi korrigera det. Den ger oss också möjlighet att utvärdera våra insatser år för år och hjälper oss att prioritera vårt arbete.

## Vad händer med resultatet?

- Resultatet från enkäten sammanställs i en årlig rapport som publiceras på vårt intranät och blir tillgänglig för alla medarbetare. Att samla in information är en del av arbetet, att förmedla det på ett transparent sätt är också viktigt för att det ska finnas förtroende för arbetet som görs, avslutar Louise Persson. ■

**Sedan 2017** har Input interiör skickat ut en jämställdhetsenkät till alla medarbetare i koncernen. Enkäten är ett effektivt verktyg för att samla in information om eventuella brister och kunna åtgärda dem. Att förmedla resultaten på ett transparent sätt är en viktig del i arbetet för att bygga förtroende för arbetet som görs.

**Louise Persson**, Payroll Manager, är en del av projektgruppen som arbetar fram Input interiörs aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och främja jämlikhet.



Sara Björkman, Bid Manager



## Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Genom kunskap och engagemang ska Input interiör vägleda kunder, leverantörer och övriga aktörer till hållbara val.

### Intern och extern kunskapsspridning

En förutsättning för att arbeta framgångsrikt med hållbarhet är att förstå vad det innebär. Det är genom nyfikenhet, kunskap och en förmåga hitta nya vägar framåt som vi på Input interiör kan utveckla vårt hållbarhetsarbete.

Förra året genomgick alla våra medarbetare en intern utbildning i hållbarhet. I samband med det satte varje kontor upp mål för att utvecklas i sitt hållbarhetsarbete. Där och då konstaterades att de två största utmaningarna var:

- **öka kunskapen om vårt hållbarhetsarbete internt**
- **öka kännedomen om Greenified externt**

Sara Björkman, som är en del av hållbarhetsgruppen, har följt upp de två målen och berättar hur utvecklingen har sett ut gällande just dessa.

– Genom hela organisationen ser vi ett ökat engagemang när det kommer till hållbarhet, och det blir väldigt tydligt i de projekten vi är med i. Återbruk, rekonditionering och medvetna val har en mer naturlig plats i vardagen och det är ett kvitto på att vi gör framsteg, säger Sara Björkman och fortsätter:

– Parallellt med det har Greenified haft en väldigt stark tillväxt och det är förstås något som går hand i hand med Input interiörs hållbarhetsarbete.

### Förespråkar höga miljökrav

Input interiör arbetar med upphandlingar i Danmark, Finland, Norge och Sverige. I samband med RFI:er, där upphandlingsmyndigheterna öppnar för frågor och synpunkter, är vi noga med att förespråka ordentliga krav på miljö och hållbarhet.

– Det går inte bara att ta hänsyn till pris i dag. För att vi ska kunna genomföra en grön omställning blir miljöfaktorer en nödvändighet. Då gäller det att ställa krav på oss som leverantörer av inredning, och det är något som vi alltid förespråkar, säger Charlotte Jensen, COO Input interior Denmark.

Input interiörs lokala kontor jobbar tillsammans med den centrala anbudsgruppen för att möta de nationella kraven på hållbarhet och bistå varandra i frågor som rör miljö och socialt ansvar.

– Vi vill dra nytta av den kompetens som finns i företaget för att kunna förbättra vårt arbete ytterligare. Det gör vi bäst genom att samarbeta och dela med oss av våra kunskaper kring produktval och cirkulära tjänster. Hållbarhet är en fråga som rör alla, och vi strävar alltid efter att hitta de bästa lösningarna, avslutar Charlotte Jensen. ■

# Ett år av milstolpar för Greenified

**Sedan 2015** har vi arbetat med hållbar inredning och ansvarsfull förnyelse under varumärket Greenified. Under året har vi nått flera milstolpar och i dag är vi med och bidrar till cirkulära möbelflöden över hela Norden.

Den långsiktiga målsättningen om att bli en storskalig cirkulär andrahandsmarknad har redan blivit verklighet. I dag är Greenified en plattform som ger företag och organisationer chans att göra medvetna val - varje dag.

Det senaste året har milstolparna avlöst varandra och Klara Mannrolin, Business Area Manager på Greenified, berättar mer om den intensiva utvecklingen.

- Under hösten 2022 tog vi ett stort kliv när Greenified korsade landsgränser och lanserades i Danmark, Finland och Norge. Det är en produkt av efterfrågan som finns och den positiva responsen vi mött efter introduktionen i Sverige.

## 10 000 produkter på siten

Etableringen i fyra länder och ökningen av antalet projekt har medfört att även Greenified-kontoret vuxit.

- Till en början var jag ensam heltidsanställd på Greenified, men allt eftersom vi fortsatte etablera oss har vi blivit fler medarbetare. I dag är vi tre personer som driver företaget, samtidigt har vi hela Input interiörs arbetsstyrka med oss i det dagliga arbetet.

Den ökade efterfrågan på återbruk är ett resultat av en större medvetenhet och bättre förutsättningar för att köpa och att sälja begagnad inredning. I år nådde Greenified nästa milstolpe med 10 000 produkter tillgängliga på siten samtidigt.

- För att en återbruksplattform ska fungera krävs det ett inflöde av produkter och det är först när det är stabilt som det går att bli storskaliga. Nu har vi nått dit och det innebär att vårt erbjudande hela tiden blir bättre. Det är kul att så många ser värdet av att skapa cirkulära möbelflöden.

## Återbruk för 1 000 000 kronor

April 2023 blev en rekordmånad sett till antalet produkter som fått ett nytt liv hos någon annan. Nu sätts ribban på nya rekordhöjder.

- Det var första gången som vi sålde återbrukade produkter för över en miljon kronor på en månad. För oss är det här bara början, nu kommer vi att ta sats mot nya mål som vi kommer att presentera framöver.

## Nya sätt att återbruka

I dag är det inte bara längre möjligt att köpa och sälja återbrukade möbler. Med en flexibel hyresmodell av inredning öppnas dörren för än fler verksamheter att skapa cirkulära flöden.

- Greenified fungerar som en hyresportal med hela Input interiörs sortiment. När kunden väljer att avsluta hyresperioden kan de hyras ut igen eller köpas via e-handeln. Det är cirkularitet på riktigt, avslutar Klara Mannrolin. ■





**Klara Mannrolin**, Business Area Manager Greenified

# Greenified lanseras i Finland

**När den finska marknaden** introducerades för Greenified hade datum, plats och utförande omsorgsfullt valts ut. 2022 års internationella mässan Design Helsinki stod som arena och den prisbelönta designbyrån Fyra stod för inramningen med en installation av återbrukade möbler.

- **Det blev intensiv start** för Greenified i Finland som lanserades mitt under en designfestival. Fokus låg på cirkulär ekonomi och designbyrån Fyra gjorde en installation med produkter från e-handelsplattformen. Det var stort tryck i vårt showroom och ett stort antal kunder och arkitekter var nyfikna, berättar Tapio Heikkilä, Site Manager i Helsingfors.

Likt hela Norden växer efterfrågan på återbruk och inte minst hos arkitekterna som har blivit flitiga användare av Greenified sedan lanseringen.

- Vi kände att Greenified är redo att ta nästa steg, och att Finland är redo för en återbruksmarknad i den här storleken. Det är både roligt och viktigt att fler ser värdet av återbruk. Inte minst arkitekter som verkligen anammat plattformen för både små och stora projekt, fortsätter Tapio Heikkilä.

Företag och offentliga verksamheter vågar bryta mönster kring traditionella idéer om inredning och välja nya sätt att köpa möbler på. Det är till följd av aktörer som skapar möjligheter och banar vägen.

- Det är lätt att få ett uppsving i samband med en lansering men intresset för Greenified har fortsatt vuxit och det ska vi se till att det fortsätter att göra. Där har vi ett ansvar att informera om möjligheterna och utveckla erbjudandet, avslutar Tapio Heikkilä. ■

**När Greenified** lanserades i Finland på den internationella festivalen Design Helsinki fick den prisbelönta designbyrån Fyra uppdraget att skapa en installation. Med återbrukade möbler från e-handelsplattformen lockades besökare att upptäcka möjligheterna med cirkulära möbelflöden.



## Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser – genom att stärka motståndskraften klimatrelaterade faror och naturkatastrofer.

### Samlade insatser gör skillnad

Summan av våra ISO-rutiner, cirkulära erbjudanden, kompetenshöjande insatser, Greenified och alla de hållbara val vi gör i vardagen leder mot ett och samma mål. Att bekämpa klimatförändringarna.

### En stark och styrande röst

Input interiör strävar efter att inspirera kunder och partners till hållbar konsumtion. Vi ser det som en skyldighet att skapa attraktiva kunderbjudanden som kretsar kring miljö, och samtidigt utbilda varandra i medvetna val. Med den kombinationen skapar vi förutsättningar för att bekämpa klimatförändringarna.

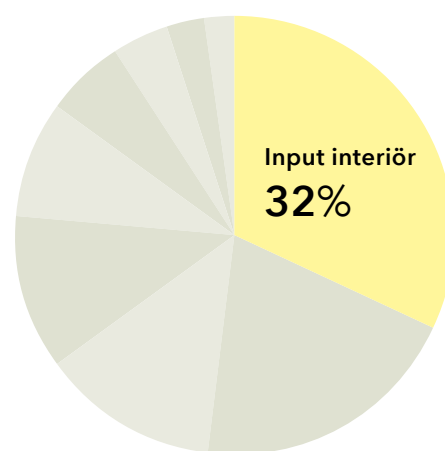
Bakom besluten som tas och vägarna vi väljer att gå står en hängiven hållbarhetsgrupp som pekar oss i rätt riktning. Gruppen utformar våra interna hållbarhetsutbildningar, föreläser om möblers klimatavtryck för kunder och påverkar våra leverantörer att upprätta mer miljövänliga produktionskedjor.

Hållbarhetsgruppen består av sju personer med olika roller i företaget. Sedan grundandet 2020 har gruppen vuxit och utgörs i dag av representanter från anbud och upphandling, ISO, logistik och marknad. Tillsammans skapar gruppen en mer holistisk syn på vårt hållbarhetsarbete och drar nytta av varandras kompetenser.

### Input interiör skapar cirkulära möbelflöden i hela Sverige

Från och med hösten 2021 har svenska myndigheter för första gången haft möjlighet att köpa återbrukade möbler och rekonditionera produkter under det rikstäckande avtalet Cirkulära möbelflöden. Försvarmakten, Uppsala universitet och Statens fastighetsverk är några av verksamheterna som har utnyttjat möjligheten.

Efter ett år presenterade Kammarkollegiet en sammanställning över hur mycket myndigheterna köpt cirkulära produkter



Fördelning av omsättning mellan avtalsleverantörer för avtalet Cirkulära möbelflöden.



och tjänster för. Drygt nio miljoner kronor investades och det var Input interiör, med Greenified som verktyg, som var myndigheternas föredragna partner.

### **Nya sätt att bekämpa klimatförändringarna**

Vi fortsätter att blicka framåt och jaga svar för att bekämpa klimatförändringarna. Att implementera Greenhouse Gas Protocol är ett steg i den riktningen.

Protokollet är en internationell standard som består av tre "Scope" och används för att mäta, hantera och rapportera verksamhetens växthusgasutsläpp. Input interiör har redan implementerat Scope 1 och 2, vilka omfattar utsläpp såsom el och bränsle.

Just nu håller vi på att implementera Scope 3, vilket i högre utsträckning innefattar indirekta utsläpp, i form av våra leverantörers utsläpp.

- Det är ett omfattande arbete som vi är inne i just nu. På många sätt är det snårigt, men det är ett nödvändigt arbete för hela branschen - och andra branscher - som vill bli tydligare och mer transparenta i sin redovisning. Det kommer göra att målen fortsätter höjas, och det är precis vad vi förespråkar, säger Patrik Clavenstam, Sustainability Manager. ■

**Input interiörs hållbarhetsgrupp** består av medarbetare från anbud och upphandling, ISO, logistik och marknad. Det är gruppen som ligger bakom besluten som tas och vägarna som vi väljer att gå när det kommer till hållbarhet.

# Avslutande ord

**I en föränderlig värld** är förmågan att möta omvärldens utmaningar helt avgörande för ett företags långsiktiga framgång, och rent av överlevnad. Nu står vi, precis som du, inför vår största utmaning någonsin. Att ta ansvar för miljöförstöring, klimatförändring, resursbrister och sociala klyftor som påverkar oss och vår planet, oavsett var vi lever. Den här rapporten har visat vad vi på Input interiör gör för att bidra till en bättre bransch - och i förlängningen en bättre värld.

**Vill du veta mer** om  
vårt hållbarhetsarbete?

Kontakta **Patrik Clavenstam**,  
CSR Manager på Input interiör.

+46 31 799 89 13  
[patrik.clavenstam@inputinterior.se](mailto:patrik.clavenstam@inputinterior.se)



