

Appliquer les règles du merchandising

Cette formation apporte des connaissances élargies sur le merchandising pour permettre aux participant.es d'appréhender les différents comportements d'achats et les facteurs d'influence pour optimiser ses ventes.

Durée: 14.00 heures (2.00 jour(s))

Profils des stagiaires

- Technicien.nes de Ressources / structures de réemploi

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Mieux situer la fonction vente et ses objectifs dans une Ressourcerie
- Identifier les principes et critères du merchandising
- Appliquer les 3 techniques clés du merchandising

Contenu de la formation

- Jour 1 : La fonction vente dans une Ressourcerie et les principes du merchandising
 - Notions de consommation responsable
 - Offre de services/produits en circuit court
 - Les objectifs de la fonction vente : volet économique et gestion du flux
 - Objectifs et caractéristiques du merchandising
 - Les critères et techniques clés pour construire une démarche merchandising
- Jour 2 : Construire une séquence de rangement et segmentation d'un assortiment
 - Notions de base : Départements, rayons et sous-rayons
 - Rangement par familles/sous-familles
 - Construction d'une présentation visuelle, vitrine

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formation assurée par un.e coordinateur.rice expérimenté.e de Ressourcerie.

Moyens pédagogiques et techniques

- Méthodes et techniques pédagogiques : alternance de théorie et de pratique (exposés, mises en situation, plans d'actions, échanges entre participant.es...), partage d'expériences et préconisations
- Il est conseillé que l'encadrant.E technique et/ou responsable vente participe à cette formation.
- Exercice pratique : l'accès à la boutique de la structure est indispensable pour cette formation. Il est souhaitable que la boutique soit fermée au public sur un temps défini pour mettre en œuvre les exercices pratiques.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Préparation : Afin d'adapter la formation aux problématiques rencontrées, le client sera invité à répondre à un questionnaire afin d'évaluer ses attentes et celles de ses stagiaires. Un échange avec le.la formateur.rice est également possible
- Tronc commun : Les stagiaires suivent le même programme

- Évaluation : à l'issue de la formation, les stagiaires seront évalués sur leurs savoirs, à l'écrit, sous forme d'un test théorique comprenant des questions à choix multiples (QCM) et des questions ouvertes. Au-delà de 60% de bonnes réponses, la formation est validée pour le stagiaire.
- Satisfaction de la formation : en fin de formation, chaque stagiaire reçoit un questionnaire de satisfaction à chaud qu'il complète.
- Une fois la formation terminée, chaque stagiaire recevra un certificat de réalisation.

Accessibilité de la formation

La formation peut être accessible aux personnes en situation de handicap. Dans ce cas, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons les adaptations à prévoir et comment vous accompagner.

Effectif minimum permettant le démarrage de la formation : 8