

TROUVER LES CLES DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLES GRACE AU MBTI

INTRODUCTION

Le MBTI est un indicateur de personnalité qui permet d'identifier ses préférences en fonction des types psychologiques. Il est tout à fait indiqué pour débiter un cursus de formation au management afin de partir et construire sur des fondations solides de connaissance de soi et des autres. Il permet de comprendre que l'autre n'est pas nécessairement « méchant » ou « incompetent », mais qu'il ne pense pas ou n'agit simplement pas comme soi.

Il limite les résistances de départ.



OBJECTIFS

- Comprendre son mode de fonctionnement et celui des autres pour interagir avec efficacité
- Améliorer sa communication avec ses interlocuteurs
- Développer son potentiel de manager pour un meilleur impact de ses actes managériaux
- Adapter son efficacité relationnelle et sa performance managériale pour une meilleure harmonie

PUBLIC

Tout public

DUREE 2 jours ou 14 heures

METHODE

Passage du questionnaire MBTI niveau 1 en ligne, apports théoriques et moment de confrontation de points de vue, exercices pratiques de découverte des profils, ateliers de construction des relations d'équipes spécifiques à l'entreprise.

PROGRAMME

- Passation du questionnaire MBTI
- Débriefing et exploitation du MBTI en groupe
 - o Travail sur le questionnaire : découvrir son style de management préféré
 - o Nombreux exercices pratiques, études de cas apportés par les participants et échanges
 - o Compléments théoriques