



## Communiquer et transmettre son savoir : positionnements du psychomotricien auprès des professionnels et des familles

*Le métier de psychomotricien n'est pas aisé à définir. Les participants seront invités à construire une présentation de leur profession et à élaborer des stratégies de communication afin de faciliter la transmission des apports psychomoteurs aux familles ou aux équipes.*

ADAPTER SA  
COMMUNICATION

**Durée:** 17.00 heures (35.00 jours)

### Profils des apprenants

- Psychomotricien intervenant en institution ou en libéral.

### Prérequis

- Occuper le poste de psychomotricien en libéral ou en institution.
- Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet et d'un téléphone portable.
- Installer Zoom.

### Accessibilité et délais d'accès

Adaptons ensemble la formation à votre situation de handicap

Référent handicap : Juliette Boulinguez

[juliette.boulinguez@qualivcommunication.com](mailto:juliette.boulinguez@qualivcommunication.com)

3 semaines

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants.

### Objectifs pédagogiques

- Légitimer sa posture de transmission auprès des professionnels et des familles.
- Développer des axes d'intervention auprès des professionnels et des familles.
- Élaborer un cadre de communication pour faire part de son savoir, savoir-faire, savoir-être.

### Contenu de la formation

- Les exercices e-learning
  - Questionnaire de positionnement pré et post formation.
  - Rédiger une situation problème où il vous a été difficile de transmettre votre savoir et de vous positionner auprès de professionnels ou de familles.

# Quali V Communication - Recherche et Formation

10 rue Germain Dardan

92120 Montrouge

Email: [secretariat@qualivcommunication.com](mailto:secretariat@qualivcommunication.com)

Tel: +33179355261



- Analyse des situations problèmes des autres participants : En quoi la légitimité a pu être questionnée ? Les postures professionnelles prises ; Les outils stratégiques utilisés.
- Positionnements dans la communication.
- Légitimité professionnelle et champs d'intervention psychomotrice.
- Analyse des différentes manières de se présenter en tant que professionnel.
- Analyse des différentes manières de présenter les apports psychomoteurs.
- Vidéos e-learning
  - Positionnements du psychomotricien.
  - Les enjeux de la légitimité professionnelle.
  - Les différentes postures de conseil et les enjeux relationnels dans la communication.
  - Les enjeux cognitifs et émotionnels dans la transmission, l'écoute active.
  - Les starters de la communication.
  - Les chapeaux d'Edward de Bono.
  - L'accompagnement du changement ou l'art de poser des questions.
- Visioconférences
  - Trouver des alternatives aux situations problèmes proposées par les participants.
  - Faire évoluer sa manière de présenter la psychomotricité et les apports psychomoteurs.
  - Transformer ses difficultés en atouts.
  - Différentes manières de présenter les fonctions psychomotrices.
  - Poser un cadre de communication pour transmettre son savoir.
  - Définir des règles d'or pour les retours à l'oral et à l'écrit.
  - Travail sur les starters de la communication et élaboration des différentes manières d'y répondre.
  - Accompagner le changement et les résistances : Comment mettre en commun ? Comment faire évoluer les points de vue ? Comment faire évoluer son positionnement professionnel ?
  - Utilisation de la méthode des chapeaux de Bono en travail d'équipe ou en entretien.
- Les étapes de la formation
  - Lancement de la formation en e-learning : Temps estimé 3h00 Accès à la plate-forme Digiforma 15 jours minimum avant la première visioconférence.
  - Première visioconférence : Zoom 3h30.
  - Travail personnel en e-learning : Temps estimé 3h00 Plate-forme Digiforma 15 jours minimum entre les deux visioconférences.
  - Deuxième visioconférence : Zoom 3h30.
  - Travail personnel en e-learning : Temps estimé 30 mn
  - Troisième visioconférence : Zoom 3h30.
- Les + de la formation
  - L'échelonnage des sessions de formation permet une intégration et une mise en place progressive des acquis avec des réajustements proposés par le formateur et le groupe.
  - Les apports cognitifs et théoriques étant abordés en e-learning, ils permettent à chaque participant de consacrer le temps dont il a besoin en fonction de ses connaissances préexistantes.
  - Permet de faire évoluer sa pratique au cours de la formation.

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Formateur : psychomotricien.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans zoom.
- Support pédagogique mis à disposition en ligne.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Quiz et exercices en e-learning .
- Vidéos et textes.

Quali V Communication - Recherche et Formation | 10 rue Germain Dardan Montrouge 92120 | Numéro SIRET: 89045223800011 |

Numéro de déclaration d'activité: 11922374492 (auprès du préfet de région de: Ile de France)

*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.*

## Quali V Communication - Recherche et Formation

10 rue Germain Dardan

92120 Montrouge

Email: [secretariat@qualivcommunication.com](mailto:secretariat@qualivcommunication.com)

Tel: +33179355261



### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement en ligne.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation des acquis de la formation et questionnaire de satisfaction.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Questionnaire à froid à 3 mois.

**Prix** : 360.00 avec prise en charge OPCO

324.00 indépendant sans prise en charge

288.00 autofinancement