

Les 6 étapes pour réussir mon projet

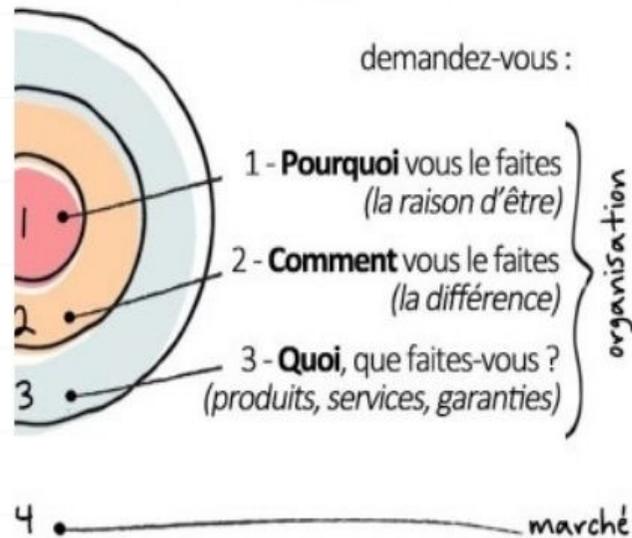
Parcours d'ateliers de formations en création d'entreprise en ligne

Notre contribution et la posture de notre organisme :

- Neutralité, impartialité et devoir d'alerte (*bienveillante*)
- Aide au pilotage du projet (*méthodologie*),
- Formalisation de vos critères de réussite (*c'est vous qui décidez !*)



Pourquoi en comment définir sa raison d'être professionnelle ?



MISSION ET RAISON D'ÊTRE

La raison d'être définit le rôle et le sens que souhaite donner une entreprise à son activité dépassant la seule recherche de profit, pour prendre part au bien commun.

Pourquoi votre entreprise existe-t-elle ?

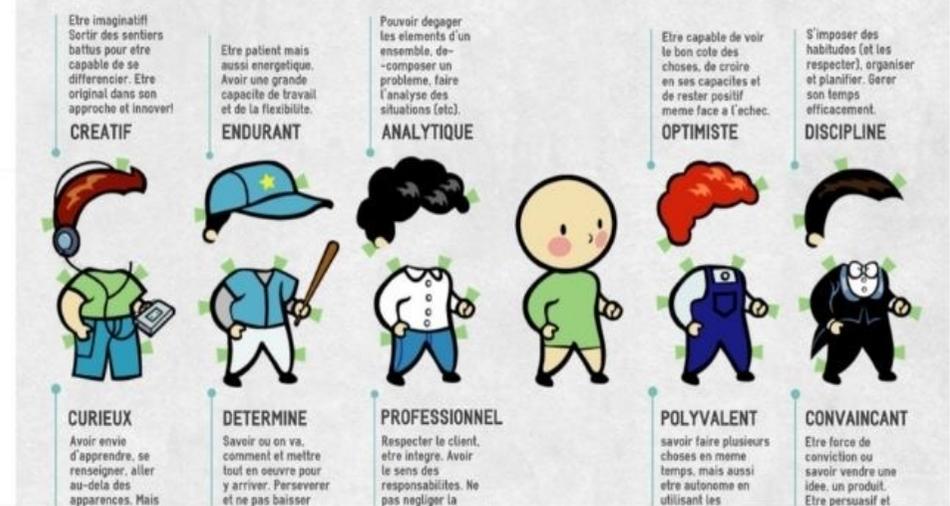
Quel est son but ?

Quel est mon profil entrepreneurial ?

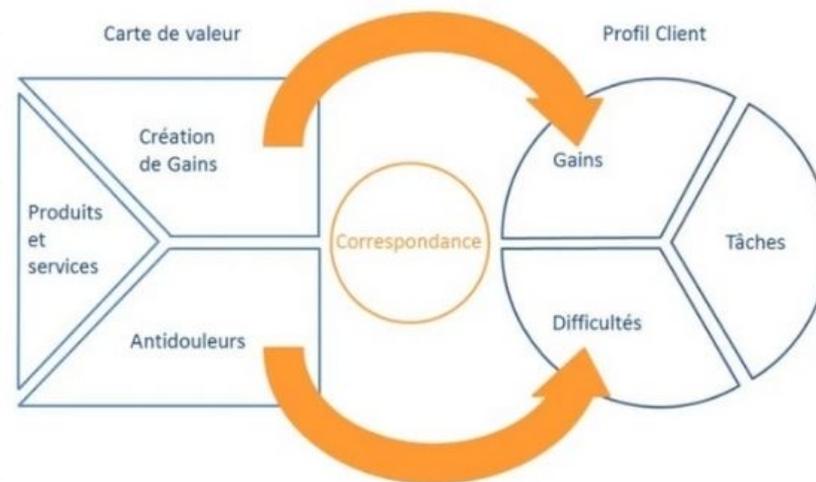
Clarifier ses motivations et cultiver quelques **qualités essentielles** :

- La passion,
- la confiance en soi,
- la prise de risque,
- l'ambition,
- la détermination,
- le goût du challenge et le leadership
- ...

LES 10 QUALITES A CULTIVER POUR UN ENTREPRENEUR

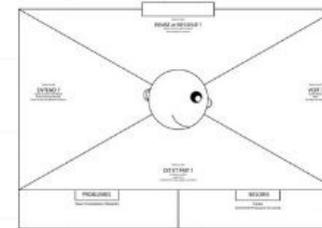


Exprimer la proposition de valeur.



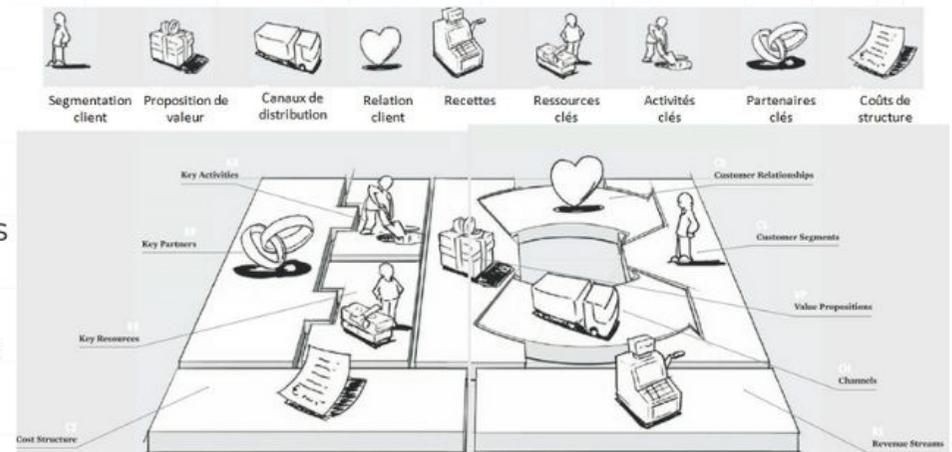
- La proposition de valeur représente la **solution**, produit et ou service, que vous voulez vendre à vos clients.
- Son nom signifie aussi qu'elle doit fournir de la **valeur** à vos clients...
- LA question : **Pourquoi VOUS choisir ?**

Business Model Canvas



Business Model Nouvelle Génération
d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur.

Il permet de **représenter en une seule page, au travers d'un canevas, l'ensemble de votre modèle économique**. Une fois complété, vous pourrez définir vos priorités en faisant apparaître en un clin d'œil ce dont vous avez besoin, les démarches à accomplir et les axes de progrès.



Réseaux sociaux et marketing digital.

Pour une entreprise quelle que soit sa taille, le Marketing sur les réseaux sociaux est un moyen puissant d'atteindre des prospects et vos clients.

Vos clients interagissent déjà avec d'autres marques sur les réseaux sociaux. Si vous ne leur parlez pas directement sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest... vous ratez forcément des opportunités !

Savoir se rendre visible passe donc par les réseaux sociaux et le marketing digital.



► Gestion et pilotage



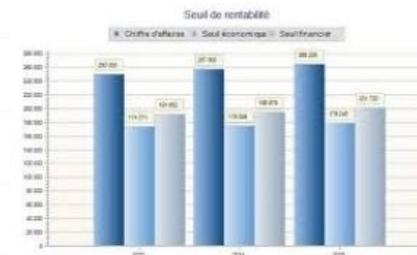
Gestion et pilotage :

Savoir fixer ses tarifs et calculer son temps facturable, calculer son besoin en fonds de roulement, préparer sa négociation bancaire.

SOCIAL & JURIDIQUE :

Les différentes formes juridiques – Fiscalité Comptabilité des entreprises. Savoir se protéger et donner un cadre juridique adapté à ma situation.

Rédiger son plan d'affaire et un prévisionnel, ainsi qu'un plan d'action opérationnel (d'après formation).





Les bénéfices du parcours accompagnement

- Augmentent vos chances de réussite
- Un taux de pérennité à 3 ans des entreprises supérieur à 85% (selon les réseaux d'accompagnement).

Pour l'entreprise :	Pour l'entrepreneur :
<ul style="list-style-type: none">• Obtenir des clients rapidement.• Se faire un "nom".• Faire la différence sur le marché• Partir sur des bases saines et inscrire l'activité dans la durabilité (prévisionnel sur 3 ans min).	<ul style="list-style-type: none">• S'entourer de professionnels et trouver des compétences et expertises complémentaires aux vôtres.• Se préparer au métier de chef d'entreprise (posture).• Sortir de l'isolement et échanger avec vos pairs (networking).• Gagner un temps précieux par l'expérience des intervenants et d'autres entrepreneurs.

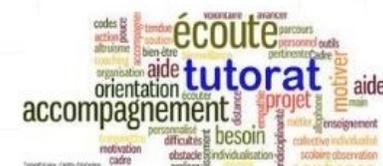
Comment ça se passe (concrètement) ?

- des **ateliers** de formations collectifs de 3h30 à distance, échelonnés sur environ un mois,
- une **personnalisation de l'accompagnement** en fonction de la nature du projet,
- des **livrables** à réaliser entre les ateliers de formation,
- un **suivi post-formation (tutorat)** pour vous aider à **valider vos choix**, faciliter les prises de contacts (avec des banques, experts, spécialistes...) et pour ajuster votre prévisionnel en fonction de l'évolution de la situation.



Pr

	N	N+1	N+2
Éléments de production			
Produit	212 176	247 120	279 136
Matériaux et fournitures	213 146	249 030	276 100
Personnel	87 140	107 030	103 100
État de ressources financières			
Trésorerie	149 136	176 100	176 100
État de ressources	303 100	354 100	379 100
État de trésorerie			
État de trésorerie	131 100	176 100	176 100
État de trésorerie	131 100	176 100	176 100





Pour aller plus loin...



- Nous connaître : <https://www.ressource-formation.com/>
- Télécharger le **programme** détaillé
- **Prendre RV** avec le responsable de l'organisme

