

## PROGRAMME FORMATION

# CANVA POUR CREER SES VISUELS ET SES SUPPORTS DE COMMUNICATION



### ELEMENTS CONSTITUTIFS

#### Finalité de la formation :

Savoir utiliser Canva pour savoir **créer des visuels professionnels pour les réseaux sociaux et concevoir ses supports de communication impactants.**

#### Objectifs pédagogiques :

- ✓ Connaitre les règles graphiques.
- ✓ Connaitre les principes de la conception visuelle.
- ✓ Connaitre les fonctionnalités de Canva.
- ✓ Savoir créer des visuels pour les réseaux sociaux.
- ✓ Savoir utiliser un modèle pour créer ses visuels.
- ✓ Savoir utiliser la vidéo avec Canva.
- ✓ Savoir créer un site web avec Canva.
- ✓ Savoir utiliser l'IA de Canva pour gagner du temps.
- ✓ Savoir travailler en mode collaboratif sur Canva.

#### Durée

1 jour soit 6 heures en visio sur Zoom

#### HORAIRES

9h 12h30 ou 13h30 16h.

#### Public concerné :

- Toute personne en charge des réseaux sociaux et de la communication de son entreprise.
- Chargé de communication, dirigeant, assistant, responsable marketing, chargé de production, community manager débutant, assistant de direction, porteur de projets, entrepreneur, artisan et responsable d'associations...

### Prérequis :

- Niveau débutant
- Être à l'aise avec l'outil informatique et internet.
- Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone et une bonne connexion internet pour suivre en visio.

## METHODES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT

- ✓ Pédagogie active.
- ✓ Formation action.
- ✓ Apports théoriques et techniques.
- ✓ Réflexion et analyse autour de cas pratiques concrets.
- ✓ Brainstorming.
- ✓ Exercices pratiques et mise en application.
- ✓ Retour d'expériences.
- ✓ Questions réponses

## MOYENS MATERIELS

- ✓ Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.
- ✓ Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette.

## L'INTERVENANTE

### Virginie Strauss, formatrice certifiée\* avec plus de 10 ans d'expérience



**Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital**, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups ([www.oulaoups.com](http://www.oulaoups.com)), un studio de formation à Rennes, spécialisé dans le community management et les réseaux sociaux !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

**Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.**

*\* Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

### En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Module 1 - Introduction aux règles graphiques

- Différences entre le print et le web.
- Les DPI.
- Règles graphiques.
- Principes de la conception visuelle.

### Module 2 - Découverte de CANVA

- Présentation de Canva et des outils de création.
- Créer l'identité visuelle de votre marque avec le brand kit.
- Personnaliser un template ou modèle
- Travailler en équipe.
- L'export et le partage de documents.
- Les calques.

### Module 3 – Créer des visuels pour les réseaux sociaux

- Droit d'auteur et droit à l'image.
- Réaliser un gif animé.
- Créer des couvertures de réels.
- Créer des stories.
- Faire du **montage vidéo** avec Canva.
- **Programmer** sur les réseaux sociaux depuis Canva.

### Module 3 – Créer ses outils de communication

- **Créer un site web** et l'héberger sous Canva.
- **Créer une plaquette ou un flyer** pour le print.

### Module 4 - L'IA et Le studio magique de Canva

- **L'IA pour la rédaction** de vos documents.
- L'outil **écriture magique**.
- Transformation, édition, capture et agrandissement magique.
- Animation et effet magique.

### Module 5 - Ma boîte à outils

- Les banques d'images
- Réduire le poids d'une image
- Redimensionner pour les réseaux sociaux

**Toute la journée ateliers pratiques, études de cas et retour d'expériences.**

## LIEU DE LA FORMATION

Oulaoups | 10 rue émilienne Moreau Evrard | 35000 RENNES

SIRET 82921313100032 | APE 8559A | numéro de déclaration d'activité : 53351040235

Organisme certifié Qualiopi et Datadock | Activateur France Numérique

info@oulaoups.com | 06 65 37 09 42 | [www.oulaoups.com](http://www.oulaoups.com)

La formation se déroulera en visio sur Zoom.

## SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Les supports seront composés du **memento de la formation, de tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire et une boîte à outils**. Ces éléments seront accessibles sur un **extranet privé et individuel**.

## EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

### **Evaluation :**

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation.

### **Suivi de la formation :**

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitée.

## FINANCEMENT

Oulaoups est un **organisme certifié Qualiopi** pour ces actions de formation.

Cette formation peut être **financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes**, etc...

Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation en 2023](#).

**Vous souhaitez mettre en place cette formation pour vos salariés en interne ?** Contactez-nous au 06 65 37 09 42 ou [info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com) pour un programme de formation et un devis sur mesure.

## INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

**Oulaoups**

**Virginie Strauss**

06 65 37 09 42

[info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com)

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>