

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE MOTS-CLES POUR LE SEO

● DURÉE : 5 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public
Dirigeants, marketing,
rédacteurs web

Prérequis
Bases du SEO

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de la formation, vous serez capables de :

- Effectuer un audit sémantique sur un secteur donné
- Aligner les objectifs commerciaux avec la stratégie sémantique
- Manipuler les outils de recherche de mots-clés
- Etudier la stratégie sémantique de vos concurrents
- Evaluer l'efficacité de votre stratégie

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les trois piliers du SEO : sémantique, netlinking, technique
- Historique du poids de la sémantique dans le SEO
- BERT : l'algorithme qui comprend l'intention de recherche
- Créer un écosystème sémantique fort grâce au cocon sémantique
- Se rapprocher des équipes commerciales pour dégager les priorités de vente
- Exploiter les ressources internes pour identifier les personas et dégager des pistes de recherche
- Les différents outils de recherche de mots-clés
- Repérer les mots-clés forts utilisés par la concurrence
- Construire un écosystème sémantique riche et varié
- Répondre aux différentes intentions de l'utilisateur en intégrant le SEO dans une stratégie de content marketing
- Les emplacements stratégiques sur une page web
- Comment évaluer les retombées d'une stratégie de mots-clés ?

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance ou en présentiel
- Documents supports de formation partagés
- Exposés théoriques
- Démonstration pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation