



Global
Awards
Latin America
& Caribbean

2019 Latin America & Caribbean Shopping Center Award Winners



PUBLICIDAD/ADVERTISING



Cartones y Dragones

Costanera Center
Santiago, Chile

Plata

Owner/Propietario: Germán Cerrato

Management Company/Empresa administradora:
Cencosud Shopping S.A

Costanera Center's winter campaign featured medieval-themed installations created from recycled cardboard, combined with a comprehensive roster of workshops, activities and live events.

Costanera Center...su campaña incluyó instalaciones con un tema medieval creadas a base de cartón reciclado, combinado con un amplio listado de talleres, actividades y eventos en vivo.



Let's Give the Best (Demos lo mejor)

Unicenter
Martinez, Argentina

Plata

Owner/Propietario: Horst Paulmann

Management Company/Empresa administradora:
Cencosud S.A.

Unicenter created multi-platform videos of children saying the best Christmas gift they could receive is for their families to put their differences—and devices—aside and just enjoy being together.

Unicenter... creó videos de plataforma múltiple con niños diciendo que el mejor regalo de Navidad que podrían recibir sería que sus familias dejaran a un lado sus diferencias (y sus aparatos) y disfrutaran tiempo juntos.



The Wrong Gift (El regalo equivocado)

Real Plaza
Lima, Peru

Oro

Real Plaza’s Christmas campaign encouraged shoppers to buy inappropriate gifts for their older loved ones, so that they might exchange it together and give them the gift they truly wished for—shared time. The impactful campaign generated free publicity estimated at 1.2 million US dollars, reached an audience of 23 million and achieved a 99% positive approval rating on social media.

Real Plaza... su campaña de Navidad animó a los clientes a comprar regalos equivocados para sus seres queridos mayores de edad con el propósito de que pudieran intercambiarlos juntos y de esta manera entregarles el regalo que ellos verdaderamente deseaban: tiempo en familia. La campaña de gran impacto generó publicidad gratuita de aproximadamente 1.2 millones de dólares, alcanzando una audiencia de 23 millones de personas y un índice de aprobación del 99% en las redes sociales.

**MERCADEO RELACIONADO A UNA CAUSA/
CAUSE RELATED MARKETING**



**Plastic (Bag) Free Oceans
(Océanos libres de bolsas plásticas)**

Mallplaza
Santiago, Chile

Plata

Mallplaza distributed nearly 43,000 water-soluble shopping bags at centres throughout Chile and Colombia, as part of their ongoing efforts to raise awareness for ocean protection and conservation.

Mallplaza... distribuyó casi 43,000 bolsas solubles en agua en varios centros de Chile y Colombia, como parte de su continuo esfuerzo de crear conciencia respecto a la protección y conservación de los océanos.



A Great Encounter (Un gran encuentro)

Plaza del Sol Piura
Piura, Peru

Plata

Owner/Propietario/Management Company/
Empresa administradora: Grupo Patio

Plaza del Sol Piura invited abandoned elderly men and fatherless children to share Father’s Day together, and filled it with games, music, magic, and the opportunity to feel like part of a family.

Plaza del Sol Piura... invitó a ancianos abandonados y niños sin padre a compartir el Día del Padre juntos, lleno de juegos, música, magia y la oportunidad de sentirse parte de una familia.



Mueller Ecodesign Social (Ecodiseño social Mueller) Shopping Mueller Curitiba, Brazil

Oro

Owner/Propietario: Holding

Management Company/Empresa administradora:
Share Holding Group

Gold for Shopping Mueller sent a collective of construction, manufacturing, design and architectural professionals, as well as employees, to sustainably renovate a three-building development for housing vulnerable children and teens. The project was funded entirely by donations of cash, materials, supplies, furniture and a volunteer workforce, with an equivalent value of \$486,000 US dollars.

Shopping Mueller ... ellos enviaron un grupo de construcción, fabricación, diseño, arquitectos profesionales y varios empleados, para renovar de manera sostenible un proyecto de tres edificios que servirá como residencia para niños y adolescentes en riesgo. El proyecto fue completamente financiado por donaciones de dinero en efectivo, materiales, artículos, muebles y mano de obra voluntaria, de aproximadamente US\$486,000 dólares en total.



Pijamada en Nuevocentro Shopping Nuevocentro Shopping Montevideo, Uruguay

Oro

**Owner/Propietario/Management Company/
Empresa administradora:** Estudio Lecueder

Nuevocentro Shopping invited local students between the ages of 9 and 12 to create anti-bullying themed campaigns, and selected students to participate in an in-centre pajama party, with games, treats, anti-bullying workshops and team building exercises. The campaigns created by 132 students were on display in-centre for a month and were seen by more than 300,000 visitors.

Nuevocentro Shopping ... invitaron estudiantes locales de 9 a 12 años a crear campañas contra el acoso escolar (bullying), y seleccionaron estudiantes para participar en una pijamada dentro del centro, con juegos, premios, talleres "anti-bullying", y ejercicios de trabajo en equipo. Las campañas creadas por 132 estudiantes fueron exhibidas en el centro durante un mes y apreciadas por más de 300,000 visitantes.

TECNOLOGÍA DIGITAL/EMERGENTE/ DIGITAL/EMERGING TECHNOLOGY



Pluss Store Launch Campaign (Campaña de lanzamiento Pluss Store)

Plata

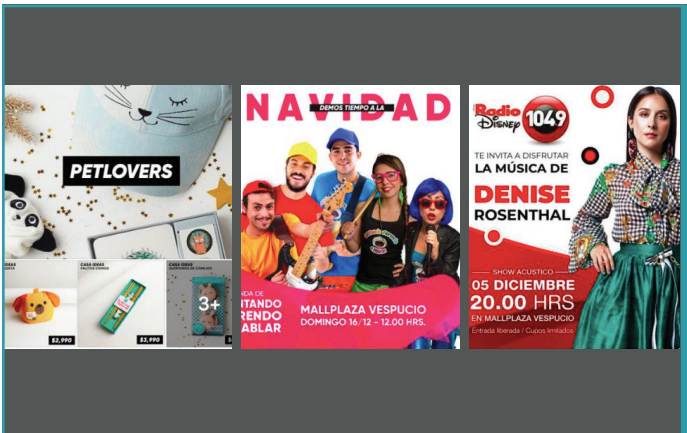
Open Plaza Ovalle
Ovalle, Chile

Owner/Propietario: Sociedad Rentas Falabella S.A
(Falabella Inmobiliario)

Management Company/Empresa administradora:
Open Plaza

Open Plaza Ovalle's creative launch campaign included a series of digital videos following 1,000 lucky cats as they made their way through the city to the Pluss Store's grand opening.

Open Plaza Ovalle... su creativa campaña de lanzamiento incluyó una serie de videos digitales siguiendo a 1,000 "gatos suertudos" que atravesaban la ciudad hasta llegar a la inauguración de Pluss Store.



Demos Tiempo a la Navidad

Plata

Mallplaza
Santiago, Chile

Mallplaza's digitally driven Christmas campaign included virtual time tickets, mobile-activated maps and an online gift guide to give visitors the opportunity to spend more time with family and loved ones.

Mallplaza... su campaña digital de Navidad incluyó boletos virtuales de tiempo, mapas activados por celulares, y una guía de regalos online, para ofrecerle la oportunidad a los clientes de pasar más tiempo con su familia y seres queridos.



Mall En Vivo

Plata

Vivocorp S.A.
Santiago, Chile

Vivocorp invited emerging bands to upload their music and created songlists that are heard each day at centres across the nation by an estimated audience of 175,000 visitors.

Vivocorp... invitó a que varios grupos musicales emergentes subieran electrónicamente su música y crearan listas de canciones que se escuchan a diario en los centros a lo largo de toda la nación, con una audiencia aproximada de 175,000 visitantes.



Viva Envigado Smart WiFi

Viva Envigado
Envigado, Colombia



Owner/Propietario: Viva Malls

Management Company/Empresa administradora:
Grupo Exito

Viva Envigado's highspeed Wifi service, featuring a simple login and enhanced browser service, incorporates SMS marketing technology and vehicle location service. The technologically advanced system attracted 100,000 new database members and registered 300,000 connections, 14,000 vehicle location requests, and 350,000 SMS interactions during the first eight months.

Viva Envigado ... su servicio de Wifi de alta velocidad cuenta con un acceso sencillo y un servicio de navegación optimizado, incorporando tecnología de mercadeo SMS y servicio de ubicación de vehículo. El avanzado sistema de tecnología atrajo a 100,000 nuevos miembros en la base de datos y registró 300,000 conexiones, 14,000 solicitudes de ubicación de vehículos y 350,000 interacciones en SMS durante los primeros ocho meses.

INAUGURACIÓN, AMPLIACIÓN Y REMODELACIÓN/GRAND OPENING, EXPANSION & RENOVATION



Dragons Campaign (Campaña del Dragón)

Mallplaza Arequipa
Arequipa, Peru



Owner/Propietario: Mallplaza

Management Company/Empresa administradora:
Mallplaza Perú

Mallplaza Arequipa's large-scale installation of seven giant animatronic dragons, generated increases of 19% in visitor traffic, 33% in average spend and 25% in overall centre retailer sales.

Mallplaza Arequipa... su inmensa instalación de siete dragones animatronicos generó un incremento del 19% en el número de visitantes, 33% en el promedio de compras, y 25% en las ventas minoristas del centro en general.



Viva Envigado Opening (Inauguración Viva Envigado)

Viva Envigado
Envigado, Colombia



Owner/Propietario: Viva Malls

Management Company/Empresa administradora:
Grupo Éxito

Viva Envigado's multi-faceted grand opening campaign attracted 2.9 million visitors and publicity valued at 315,000 US dollars, and generated opening month sales of more than 16 million US dollars.

Viva Envigado... su multifacética campaña de inauguración atrajo a 2.9 millones de visitantes y recibió publicidad avaluada en US\$315,000 dólares, generando ventas de más de US\$16 millones de dólares durante el primer mes.



Centro Gran Carchá Grand Opening and Marketing Campaign (Centro Gran Carchá – Inauguración y Campaña de Marketing)

Centro Gran Carchá
San Pedro Carchá, Guatemala



Owner/Propietario/Management Company/Empresa administradora: Integro

Centro Gran Carchá performed extensive analysis, research and consultations with the Mayan Q'eqchi people, and incorporated their rich cultural heritage into every facet of their multi-platform grand opening campaign. The thoughtful approach generated 41,279 social media followers, 48.7 million media impressions and nearly 396,000 visitors during the center's opening month.

Centro Gran Carchá recibe el Premio de Oro... realizaron un minucioso análisis, investigación y consultas con la población Maya Q'eqchi, e incorporaron su rica herencia cultural en cada faceta de su campaña de inauguración multiplataforma. Su detallada estrategia generó 41,279 seguidores en redes sociales, 48.7 millones de impresiones en los medios, y casi 396,000 visitantes durante el primer mes del centro.

MEJORAMIENTO DEL RESULTADO OPERATIVO NETO (NOI)/NOI ENHANCEMENT



Macroplaza Insurgentes Growing NOI (Macroplaza Insurgentes Aumentando NOI)

Plata

Macroplaza Insurgentes
Tijuana, Mexico

Owner/Propietario/Management Company/Empresa administradora: Planigrupo

Macroplaza Insurgentes' enhanced upgrades to centre facades, landscaping, interiors, infrastructure and parking areas, generated increases of 6.75% in revenue, and 10.08% in NOI.

El ganador de Plata de la Categoría de NOI es: Macroplaza Insurgentes... sus reformas a las fachadas del centro, paisajismo, interiores, infraestructura y áreas de estacionamiento generaron incrementos del 6.75% en ingresos y 10.08% en NOI.

RELACIONES PÚBLICAS/PUBLIC RELATIONS



Communicating Program (Programa Comunicativo)

Plata

Mallplaza Perú
Lima, Peru

Owner/Propietario: Mallplaza

Management Company/Empresa administradora: Mallplaza Perú

Mallplaza's year-long employee communications program generated a final survey score of 82% for management credibility, and a 77% satisfaction rating for internal communications and feedback.

Mallplaza... su programa de comunicaciones para empleados de un año de duración generó un puntaje final del 82% en la encuesta de credibilidad administrativa y 77% de aprobación por las comunicaciones internas, comentarios y respuestas (feedback).



We Value the Time of Our Collaborators (Valoramos el tiempo de nuestros colaboradores)

Plata

Mallplaza Perú
Lima, Peru

Owner/Propietario: Mallplaza

Management Company/Empresa administradora:
Mallplaza Perú

Mallplaza's employees enjoy a comprehensive health and medical benefits package, healthy snacks, fitness activities, ride-share services, and flexible work and vacation schedules.

Y Mallplaza... sus empleados disfrutan de un amplio paquete de beneficios médicos y de salud, refrigerios saludables, actividades físicas, servicios de transporte compartido, y horarios flexibles de trabajo y de vacaciones.



Mercado Justo Alto Las Condes Santiago, Chile

Oro

Owner/Propietario: Germán Cerrato

Management Company/Empresa administradora:
Cencosud Shopping SA

Alto Las Condes collaborated with local government and the Chilean Association for Fair Trade to promote the Mercado Justo program, a year-long marketplace featuring goods and items created by 20 certified fair trade entrepreneurs—80% of whom are women. Their strategic efforts attracted extensive media coverage, and generated year over year sales growth of 81%.

El premio de Oro es para Alto Las Condes... ellos colaboraron con el gobierno local y la Asociación Chilena de Comercio Justo para promover el programa de Mercado Justo; un mercado de un año de duración ofreciendo bienes y artículos creados por 20 empresarios certificados en comercio justo – 80% de los cuales son mujeres. Sus esfuerzos estratégicos atrajeron una extensa cobertura por parte de los medios de comunicación, y generaron un aumento del 81% con respecto al año anterior.



REDISEÑA 2019

Montevideo Shopping
Montevideo, Uruguay

Oro

Owner/Propietario: Group of Stock Holders

Management Company/Empresa administradora:
Estudio Luis E. Lecueder

Fashion students were invited to participate in collaborative up-cycling workshops and given the opportunity to transform donated clothing items into a collection for a runway event. The items were sold to the public with all proceeds benefitting the students, with the top three teams also being awarded additional courses and workshops at the Universidad Diego Portales.

Montevideo Shopping ...27 estudiantes de diseño de moda fueron invitados a participar en talleres colaborativos de ropa reciclada y tuvieron la oportunidad de transformar la ropa donada en artículos de colección para un evento de modelaje. Los artículos fueron puestos en venta y todas las ganancias beneficiaron a los estudiantes. Asimismo, los tres equipos ganadores también recibieron cursos y talleres adicionales en la Universidad Diego Portales.

RELACIONES PÚBLICAS SALES/ PROMOTION AND EVENTS



Music Fest Alto Palermo

Alto Palermo Shopping
Capital Federal, Argentina

Plata

**Owner/Propietario/Management Company/
Empresa administradora:** IRSA

Alto Palermo Shopping's month-long street festival in conjunction with Music Fest included interactive activities, live music, gift with participation incentives, and unique retailer installations.

Alto Palermo Shopping... su festival callejero de un mes de duración en conjunto con Music Fest incluyó actividades, música en vivo, regalos con incentivos de participación, y peculiares instalaciones de tiendas minoristas.



Viva Envigado Smile Zone (Viva Envigado Zona de Sonrisas)

Viva Envigado
Envigado, Colombia



Owner/Propietario: Viva Malls

Management Company/Empresa administradora:
Grupo Exito

Viva Envigado invited visitors meeting a minimum purchase amount to snap and post selfies taken at seven unique Smile Zones, for an opportunity to feature on their Instagram platform.

Viva Envigado... ellos invitaron a los visitantes que hubieran realizado una cantidad específica de compras a que sacaran y publicaran "selfies" tomados en siete zonas de sonrisas muy particulares, para tener la oportunidad de exponerlas en su plataforma de Instagram.



Women Greatness (Grandeza Femenina)

Commercial Citadel Unicentro Cali
Cali, Colombia



Owner/Propietario/Management Company/Empresa administradora: Commercial Citadel Unicentro Cali P.H

Unicentro Cali invited visitors to exchange purchase receipts for an opportunity to attend an in-centre conference with panel discussions led by well-known media personalities discussing inclusion, gender equality and domestic abuse resilience. The four-centre initiative attracted 2,500 attendees and generated purchase receipts in the amount of nearly 343,500 US dollars--a month-over-month increase of 52.9%.

Unicentro Cali... invitaron a sus visitantes a intercambiar facturas de compras para recibir la oportunidad de participar en una conferencia dentro del centro con discusiones lideradas por reconocidas personalidades de los medios de comunicación acerca de temas como la inclusión, igualdad de género, y resiliencia frente al abuso doméstico. La iniciativa de los cuatro centros atrajo 2,500 asistentes y generó facturas de compras con un total de casi US\$343,500 dólares – un incremento del 52.9% con respecto al mes anterior.



**Giant bath “Inflatable Ducks”
 (“Patos inflables” para Baño gigante)**
 Santafé Medellín Shopping Center
 Medellín, Colombia



Owner/Propietario: Condominium Property

They invited guests of all ages to immerse themselves in one of two giant inflatable bathtub and duck installations, to jump their troubles away, or to play a unique duckling themed hunting game. The fun and immersive installations were enjoyed in-center by more than 31,350 visitors, and generated a year over year increase of 2.2% in visitor traffic.

Santafé Medellín Shopping Center ... invitaron a sus visitantes de todas las edades a sumergirse en una de dos gigantescas instalaciones de piletas y de patos inflables, para deshacerse de sus problemas saltando, o para participar en un creativo juego temático de cacería de patos. Las divertidas instalaciones sumergibles fueron disfrutadas por más de 31,350 personas en el centro, generando un incremento del 2.2% en volumen de visitantes con respecto al año anterior.

RETAIL/RETAIL



Louder
 Zapopan, Mexico



Company: Grupo Gran Vía

Architects/Arquitectos: Ares Arquitectos

The innovative 124-meter square meter space features three permanent exhibition areas, two luxurious changing rooms with an adjacent waiting lounge, and an adjustable merchandise display system incorporating metallic frames suspended from overhead rails, that can expand or reduce display areas according to season or need.

Louder ... el innovador espacio de 124 metros cuadrados cuenta con tres áreas de exhibición permanentes, dos lujosos vestuarios con una sala de descanso adyacente, un sistema de despliegue de mercancía que incorpora marcos metálicos suspendidos sobre barandillas elevadas que pueden expandirse o reducirse en el área según sea necesario o de acuerdo con la temporada.

REMODELACIONES/AMPLIACIONES RENOVATIONS/EXPANSIONS



Mallplaza Arequipa Arequipa, Peru

Plata

**Development Company/
Empresa de desarrollo:** Mallplaza

Owner/Propietario: Mallplaza Perú

Architects/Arquitectos: HSS/GTA Ingenieria y Construccion

Mallplaza Arequipa's comprehensive renovation and expansion project included extensive upgrades to centre interiors, facades, entrances, facilities and operational systems.

Mallplaza Arequipa...su renovación y ampliación integral incluyó extensos mejoramientos en los interiores del centro, las fachadas, entradas, instalaciones y sistemas operativos.



Plaza San Pedro Mexicali Mexicali, Mexico

Plata

**Total Number of Retail Stores/
Número total de tiendas de retail:** 94

Development Company/Empresa de desarrollo:
Arco Areas Comerciales S.A. de C.V.

Owner/Propietario: Grupo Arco

Architects/Arquitectos: Ares Arquitectos

This transformational renovation project incorporated natural vegetation and water elements at the entrance and common areas, as well as the addition of 825 indoor parking spaces.

Plaza San Pedro... el transformador proyecto de remodelación incorporó vegetación natural y elementos de agua en la entrada y áreas comunes, así como la adición de 825 espacios de estacionamiento internos.



Mercado Andares

Zapopan, Mexico

Oro

Total Number of Retail Stores/
Número total de tiendas de retail: 266

Owner/Propietario/Development Company/Empresa de desarrollo: Desarrolladora Mexicana de Inmuebles SA de CV

Architects/Arquitectos: Estudio 3.14, Gerardo Sánchez Sendra/Leonardo Díaz Borioli/Valeria Cordero Rivera/Diego Ascencio/Abraham Madera Limón – Alejandra Contreras Salcido/Leonardo Vera

Mercado Andares transformed a vacant anchor store into a regional gastronomy precinct, offering visitors a choice of 25 moderately priced dining options. The themed zone features a warm colour palette complemented with industrial design elements of exposed pipes and ceilings, wrought-iron catwalks and wood and metal décor accents.

Mercado Andares... transformaron una tienda principal vacía en una zona gastronómica que ofrece a los visitantes 25 opciones de comidas de mediano costo. La zona temática utiliza una paleta de tonos cálidos complementada por elementos de diseño industrial como tuberías y cielos rasos descubiertos, pasarelas de hierro forjado, y acentos decorativos de madera y metal.

NUEVOS CONSTRUCCIONES/ NEW DEVELOPMENT



MallPlaza Manizales

Manizales, Colombia

Plata

Total Number of Retail Stores/
Número total de tiendas de retail: 165

Owner/Propietario/Development Company/
Empresa de desarrollo: MallPlaza Servicios S.A.S

Architects/Arquitectos: Carlos Alberto Barreto

This new urban centre harmoniously blends with the natural beauty of its surrounding environment to offer a variety of retail and dining options, a cinema complex and an arcade games zone.

Mallplaza Manizales... este nuevo centro urbano se integra armoniosamente con la belleza natural de su entorno para ofrecer una variedad de opciones gastronómicas y de retail, salas de cine y una zona de juegos.



Mallplaza Arica Arica, Chile

Plata

**Total Number of Retail Stores/
Número total de tiendas de retail: 81**

Development Company/Empresa de desarrollo: Mallplaza

Owner/Propietario: Plaza S.A

Architects/Arquitectos: BMA Arquitectos & Asociados/HSS Arquitectos

This urban open-air centre features more than 40 specialty stores, a variety of dining options, department stores, a grocery market, theatre complex, and an entertainment zone.

Mallplaza Arica... este centro urbano al aire libre cuenta con más de 40 tiendas especializadas, una variedad de opciones gastronómicas, un supermercado, salas de cine, y una zona de entretenimiento.



Mall Vivo Coquimbo Coquimbo, Chile

Plata

**Total Number of Retail Stores/
Número total de tiendas de retail: 96**

Owner/Propietario/Development Company/Empresa de desarrollo: Vivocorp S.A.

Architects/Arquitectos: Alemparte Barreda Wedeles Besancon Arquitectos y Asociados

The design inspired by a luxury cruise ship, this port city's first mall features four intricately connected retail decks underneath an expansive boat-shaped skylight.

Mall Vivo Coquimbo... con un diseño inspirado por un crucero de lujo, el primer centro comercial de esta ciudad portuaria cuenta con cuatro plataformas de retail conectadas bajo una enorme claraboya con la forma de un gran bote.



Shopping Estação Cuiabá Cuiaba, Brazil

Oro

Total Number of Retail Stores/
Número total de tiendas de retail: 254

Owner/Propietario/Development Company/
Empresa de desarrollo: brMalls

Architects/Arquitectos: AFA Arquiterura – André Sá

The region's newest centre offers 254 retail stores, a seven-theatre cinema complex with VIP rooms, a dedicated pet park, children's playgrounds and an innovative 2,000-square-meter Taste Lab featuring 15 international and regional food retailers interspersed with indoor and outdoor dining areas and lounges.

Shopping Estação Cuiabá se gana el Oro... el centro más nuevo de la región ofrece 254 tiendas de retail, siete salas de cine con salas VIP, un parque exclusivo para mascotas, zona de juegos infantiles, y una innovadora área de 2,000 metros cuadrados que incluye 15 locales de comida internacional y regional entremezclados con otras áreas gastronómicas y salas en el interior y exterior.



Viva Envigado Envigado, Colombia

Oro

Total Number of Retail Stores/
Número total de tiendas de retail: 380

Development Company/Empresa de desarrollo:
Arquitectura y concreto

Owner/Propietario: Viva Malls

Architects/Arquitectos: Dunet y Condiseño

Colombia's largest mixed-use development offers an impressive mix of international and regional retailers, an outdoor amusement park, cinema complex, multi-sport facilities, co-worker zones and an expansive food court offering more than 50 food-and-beverage choices, and complemented by an adjacent open-air restaurant boulevard.

Viva Envigado se gana el de Oro... la construcción de área multiusos más amplia de Colombia ofrece una espectacular mezcla de minoristas regionales e internacionales, un parque de diversiones al aire libre, salas de cine, instalaciones polideportivas, zonas para empleados, una amplia plazoleta gastronómica que ofrece más de 50 opciones de comidas y bebidas, al igual que un bulevar de restaurantes al aire libre.



Viva Tunja

Tunja, Colombia

Oro

Total Number of Retail Stores/
Número total de tiendas de retail: 132

Development Company/Empresa de desarrollo:
Mensula Ingenieros SA

Owner/Propietario: Viva Malls

Architects/Arquitectos: Condiseño

The urban center features an earth-toned design palette, customer relaxation zones, an impressive retailer mix, including more than 40 first-to-region brands, a variety of food-and-beverage options, a state-of-the-art cinema complex, cultural stage, coworker lounge and an events plaza that can accommodate up to 600 people.

El de Oro va para Viva Tunja... el centro urbano cuenta con un diseño en tonos tierra, zonas de relajación para los clientes, una impresionante gama de minoristas incluyendo más de 40 marcas nuevas en la región, una variedad de opciones gastronómicas, modernas salas de cine, escenario cultural, sala para empleados, y una plazoleta de eventos que puede acoger hasta 600 personas.