



DÉVELOPPER DES MÉDIATIONS CULTURELLES AVEC LES ADOLESCENT.E.S

Référence : PR9072014486 - Dernière mise à jour en date du 04/07/2024

Comment penser des projets et adopter des méthodologies appropriées pour favoriser l'interaction entre des structures artistiques (particulièrement du spectacle vivant) et les adolescents ? Comment mettre en place de nouvelles instances de dialogues entre les jeunes et les lieux culturels ?

Ainsi cette formation permettra aux stagiaires d'appréhender dans quelles conditions organiser cette rencontre avec des œuvres d'art et de disposer de méthodologies afin de favoriser ces interactions. L'accent sera particulièrement mis sur la création de conseils culturels de jeunes au sein des lieux artistiques, la programmation participative, la constitution de comité jeunesse dans les théâtres, etc...

Durée

14.00 heures

A qui s'adresse cette formation

Profil de l'apprenant :

- Cette formation s'adresse à toutes personnes travaillant dans une structure culturelle et souhaitant initier, développer ou renforcer sa relation avec les publics adolescents
- Chargé des relations avec les publics
- Médiateur culturel
- animateur culturel

Pré-requis :

- Il n'est pas exigé de niveaux de connaissances ou d'expériences professionnelles préalables. Cependant, il est demandé aux stagiaires d'avoir un minimum de notions de ce qu'on entend par la mise en place d'actions culturelles : a minima des bases en conception de projets ou en médiation culturelle.

Accessibilité :

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Modalité et délai d'accès : 2 semaines minimum avant la formation

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux, les référentiels, les partenaires et les spécificités des "publics adolescents"
- Maîtriser les méthodes et outils de co-construction de projets
- Appréhender des projets de médiation innovants et pertinents menés hors champ scolaire à mettre en place
- Concevoir des dispositifs de médiations culturelles avec les adolescent.e.s

Contenu de la formation

- Identifier les enjeux, les référentiels, les partenaires et les spécificités des "publics adolescents"
 - Référentiels et grands principes (définition des mots clés) : dans quel cadre s'ancre notre sujet
 - Les « jeunes » / les « ados » : de qui parlons-nous ?

- Pratiques culturelles et spécificités des publics adolescents à avoir à l'esprit
- Les « droits culturels » et la « participation »
- Freins et facilitateurs de l'accès aux œuvres, de la fréquentation des lieux culturels par les adolescent.e.s
- Maîtriser les méthodes et outils de co-construction de projets
 - Découvrons de premiers exemples inspirants
 - Comment co-construire des projets pour et/ou avec les adolescent.e.s ? Coopération, figure du/de la médiateur.ice, posture
 - Quels sont les relais et structures partenaires avec qui imaginer des projets pour et avec les adolescent.e.s
 - Les moyens pour communiquer auprès des jeunes
 - Echanges de pratiques sur des cas concrets de collaborations / partenariats / coopérations
- Appréhender des projets de médiation innovants et pertinents menés hors champ scolaire à mettre en place
 - Remédiation des acquis
 - Focus sur les conseils culturels, la mise en place de programmation participative, la création de comités de jeunes au sein des lieux artistiques, etc...
 - Partage d'outils développés facilitant la participation des jeunes à la vie culturelle
 - Retours sur expériences personnelles
- Concevoir des dispositifs de médiations culturelles avec les adolescent.e.s
 - Remédiation des acquis
 - Adapter des dispositifs, réinventer des outils à partir de son environnement : les questions clés à se poser
 - Mettre en place des projets pour, avec et par les adolescent.e.s : quelques facteurs de réussite

Organisation

Formateur :

Camille Monmège :

Médiatrice culturelle durant plusieurs années au sein de la Direction de la culture de la ville de Pessac, puis au Centre Dramatique National le TnBA, Camille a récemment fondé le labo des cultures. Intervenante professionnelle auprès de différentes formations, médiatrice auprès de compagnies, son parcours et ses engagements se sont toujours articulés autour des relations entre les personnes et les arts, des enjeux de la médiation, de la transmission et des interactions culturelles.

Camille a particulièrement été en charge pendant 7 ans de l'approche des publics du champ de l'action sociale dans les différentes structures où elle a exercé.

Ses diplômes : Master Professionnel Ingénierie de Projets Culturels et Interculturels – Université Bordeaux Montaigne

Ses compétences : Médiation culturelle, ingénierie culturelle, Conception et direction de projets, ...

Contact organisme de formation :

David LOUIS / 05 35 54 19 23 / Mail : david@webset.fr

Nombre d'apprenants :

- 4 au minimum en inter
- 7 au maximum pour un échange constructif et efficace entre les participants, tout en obtenant un résultat individuel

Moyens techniques et pédagogiques

- La formation est réalisée en visioconférence via la Plateforme Zoom. Le lien de connexion vous est transmis avec la convocation 7 jours avant le démarrage.
- Un extranet individualisée reprenant toutes les informations relatives à votre formation est mis à votre disposition : Règlement intérieur, Programme, Lien Zoom, Emargement numérique, et toutes les ressources pédagogiques relatives à votre formation
- Un support de formation vous sera remis sur cet extranet

Suivi et modalités d'évaluation :

- Questionnaire de positionnement pour déterminer votre niveau de connaissance avant la formation et permettre au formateur d'adapter son intervention si besoin
- Evaluation des acquis à travers des exercices pratiques et/ou quizz
- Feuille d'émargement numérique pour le suivi de l'exécution de la formation
- Certificat de réalisation
- Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue une évaluation de satisfaction vous sera adressée à la fin de la formation. Une évaluation à froid vous sera envoyée 2 mois après pour évaluer les impacts de la formation sur votre projet.

Sanction finale :

- Attestation de fin de formation

Tarif session de formation en Inter :

- Pour les particuliers (qui s'autofinancent) : 780.00 € / apprenant *
- Pour les indépendants ou les demandeurs d'emploi : 780.00 € / apprenant *
- Pour les entreprises : 840.00 € / apprenant salarié *

Tarif session de formation en intra :

Vous désirez former votre équipe ? Contactez-moi pour un devis

(Nos CGV sont disponibles ici : <https://bit.ly/cgv-webset>)

* TVA non applicable : 261-4-4° a du CGI