

Se préparer à devenir DPO



MISSIONS

- Assurer le respect du règlement et du droit national en matière de protection des données.
- Veiller à la conformité des traitements de données mis en place

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances clés et les compétences pour exercer la fonction de DPO
- S'appropriier le cadre juridique de la protection des données à caractère personnel en France
- Construire un cadre et des règles de management des données efficaces
- Construire un plan de contrôle et de remédiation
- Mettre en place une organisation en entreprise qui réduit la vulnérabilité des données
- Généraliser en entreprise les bonnes pratiques pour la protection des données

ACQUIS POST-FORMATION

À la fin de la formation, l'apprenant saura assurer la protection des données à caractère personnel en entreprise.

DÉLAIS D'ACCÈS AUX FINANCEMENTS

- OPCO : voir selon organisme
- Pôle Emploi : 1 mois minimum
- CPF : variable

* Accessible à tous y compris aux personnes en situation de handicap.

 **Durée de la formation :**
35h en centre ou en distanciel

 **Public visé :**
toute personne qui est ou va devenir relais ou référent protection des données.

 **Frais d'inscription :**
Aucun

 **Effectif :**
10 participants max
Places limitées

BLOC 1 - LES BASES DE RGPD - N'AYEZ CRAINTE ! (14H)

MODULE 1 - INTRODUCTION À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

- Principe de la vie privée et enjeux sociétaux
- Droit du numérique
- Définition du RGPD - champ d'application
- Typologie des données
- Exercice des droits des personnes
- Privacy by design / Privacy by default

MODULE 2 - MISSION DU DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES

- Fonction du DPO
- La mission du DPO en entreprise
- Rôles définis dans le RGPD
- Conditions de licéité des traitements et bases juridiques

MODULE 3 - OUTILS DE LA CONFORMITÉ RGPD

- La cartographie de l'organisation
- La documentation de la conformité
- Registre des traitements
- Durée de conservation des données
- Application aux système d'informations

MODULE 4 - GESTION DES SOUS-TRAITANTS

- Conformité RGPD du sous-traitant
- Gestion des destinataires

MODULE 5 - RELATION AVEC L'AUTORITÉ DE CONTRÔLE

- Présentation de l'autorité de contrôle
- Gestion des registres
- Gestion des violations de données, gestion de crise
- (Identification de l'incident et de sa gravité) (included above)
- Notification CNIL, Notification des personnes concernées

BLOC 2 - LES CLÉS POUR RÉUSSIR SA MISE EN CONFORMITÉ (21H)

MODULE 6 - CONSTRUIRE SON PLAN D' ACTIONS / MENER SA MISE EN CONFORMITÉ

- État des lieux de la conformité de l'organisation
- Choix de la stratégie de mise en conformité
- Initialisation de la démarche de mise en conformité

MODULE 7 - GESTION DE LA SÉCURITÉ DES DONNÉES

- Cycle de la donnée
- La gestion de la donnée, une opportunité
- Mise en oeuvre des DPIA - ACL
- Gestion des risques (cas d'usage)

MODULE 8 - GOUVERNANCE DU DISPOSITIF

- Gouvernance du dispositif RGPD
- Choix et positionnement du DPO
- Rôles et responsabilités du DPO
- Traçabilité des actions du DPO
- Formation et sensibilisation des équipes internes
- Codes de conduite - Impacts RH

MODULE 9 - GESTION DES RELATIONS EXTERNES

- Gestion des relations avec les partenaires - impacts contractuels - U2W ?
- Gestion des relations avec les autorités de contrôle
- Communication avec le grand public

MODULE 10 - AUDITS ET GESTION DE PROJETS

- Plan de contrôles interne et externe
- Degré de mise en application en fonction du projet, de la structure

MODULE 11 - COMPLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES / SOFTS-SKILLS

- Comment conduire un entretien
- Gestion des conflits / modération / jouer un rôle de modérateur
- La gestion du changement
- L'accompagnement de l'humain

Méthodes pédagogiques techniques

- Ateliers pratiques
- Plateforme e-learning
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Démarche déductive, avec une approche démonstrative

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence
- Mise en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Participation et cohérence des interventions durant les cas d'usage (20%)
- Quizz Klaxoon à la fin de chaque journée (40% par quizz)