

**PROGRAMME FORMATION 1 JOUR – NIVEAU 1 EN VISIO****LINKEDIN POUR DEVELOPPER SON RESEAU ET SES VENTES****ELEMENTS CONSTITUTIFS****FINALITE DE LA FORMATION**

**Savoir paramétrer et animer un profil et un page entreprise LinkedIn** pour développer image personnelle, son réseau professionnel et **attirer de nouveaux clients, partenaires et candidats.**

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- ✓ Savoir créer, paramétrer et optimiser son profil LinkedIn.
- ✓ Savoir gérer une page d'entreprise LinkedIn.
- ✓ Comprendre les enjeux et fonctionnalités qu'offrent LinkedIn.
- ✓ Savoir développer un réseau pour trouver de nouveaux clients, partenaires et candidats.
- ✓ Savoir consulter et analyser ses statistiques d'audience.

**DUREE**

1 jour soit 7 heures.

**HORAIRES**

9h00 12h30 – 13h30 17h00 en journée complète.

**PUBLIC CONCERNE**

Toute personne en charge de LinkedIn dans son entreprise.

Commerciaux, consultants, chargé de communication, chargé de production, responsable marketing, chargés de recrutement, commerçants, artisans, créateurs, porteurs de projets, consultants, photographes, graphistes, dirigeants, formateur, enseignants et chercheurs.

**PRE-REQUIS**

- ✓ Savoir utiliser l'outil informatique et internet (navigation web, moteurs de recherche et réseaux sociaux).

- ✓ Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone le jour de la formation. Si vous n'avez pas d'ordinateur portable nous pouvons vous en louer un sur demande.
- ✓ Avoir un profil LinkedIn en version gratuite. La version premium n'est (et ne sera) pas nécessaire !

### METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie active
- Méthodes agiles.
- Formation action.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences sur des entreprises qui ont réussi grâce à leurs actions sur les réseaux sociaux.
- Démonstrations et tutoriels.
- Vidéos.

### MOYENS MATERIELS

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette.

Un extranet est mis à la disposition de chaque stagiaire avec tous les supports de la formation et tous les documents nécessaires à la formation.

La formation se déroule en distanciel sur zoom.

Quand cette formation a lieu en présentiel salle équipée d'un paper board, vidéoprojecteur professionnel, fibre internet, salle de pause, micro-ondes, frigidaire, babyfoot.

### SUPPORTS PEDAGOGIQUES

**Un espace extranet** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **vidéos tutoriels, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

### LE FORMATEUR INTERVENANT

**Virginie Strauss, formatrice depuis 2007.**



**Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital**, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups ([www.oulaoups.com](http://www.oulaoups.com)), un studio de formation à Rennes, spécialisé dans le community management et les réseaux sociaux !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014. **Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.**

## PROGRAMME DE LA FORMATION LINKEDIN NIVEAU 1

### Module 1 - Anatomie de LinkedIn

- Le fonctionnement, les codes et les enjeux de LinkedIn.
- Comprendre l'importance de LinkedIn comme plateforme marketing pour développer sa marque personnelle, attirer de nouveaux clients et recruter.
- Différences entre un compte personnel, une page professionnelle et un groupe LinkedIn.
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn et ses répercussions sur votre visibilité.
- Les différentes offres premium.
- Le feed vidéo.

### Module 2 : Optimiser son profil LinkedIn

- Personnaliser son profil pour montrer son expertise et attirer de nouveaux contacts.
- Créer sa marque personnelle ou professional branding en lien avec son entreprise.
- Personnaliser et optimiser les sections titre, infos, résumé.
- Activer les services.
- Optimiser le SEO de son profil LinkedIn pour remonter dans les requêtes.
- Activer la sélection et les recommandations.
- Personnaliser l'URL de son profil.
- Optimiser la prise de contact en personnalisant ses coordonnées.
- Savoir développer un réseau qualifié.
- Analyse des éléments essentiels du profil idéal.
- Importance du storytelling et des mots-clés pour capter l'attention.
- Mots-clés et SEO sur LinkedIn : comment se rendre facilement trouvable ?

### Module 3 : Gestion et animation d'une page d'entreprise LinkedIn

- Créer et optimiser une page entreprise.
- Présentation des produits et services dans les sections dédiées.
- Quels types de contenus publier?
- Rôle des employés : comment impliquer les équipes dans l'animation de la page pour maximiser la portée.
- Différence entre contenu organique et sponsorisé (publicité LinkedIn Ads).
- Stratégie de contenu pour une page d'entreprise.
- Comment développer le nombre d'abonnés sur une page LinkedIn ?
- Utilisation des LinkedIn Events et LinkedIn Live pour interagir avec la communauté en direct.
- Les fonctionnalités de la page

### Module 4 : Analyser ses statistiques d'audience.

- Savoir consulter ses statistiques d'audience
- Comprendre les indicateurs.

**Toute la journée : ateliers pratiques, études de cas et retours du formateur sur vos profils et pages.**

### Conclusion et plan d'action

Plan d'action personnalisé : chaque participant définit 3 actions concrètes à mettre en œuvre dans la semaine suivant la formation.

Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.

### LIEU DE LA FORMATION

En visio live sur zoom

### EVALUATION ET SUIVI

#### Evaluation

Afin d'évaluer votre montée en compétence des mises en pratique sur votre profil LinkedIn seront proposés tout au long de la formation.

#### Suivi de la formation :

**Pendant 1 mois après la formation** les participants bénéficient **d'une assistance mail gratuite.**

### FINANCEMENT

- Oulaoups est un organisme de formation **certifié Qualiopi** pour ses actions de formation et enregistré sous le numéro d'activité 53351040235.
- Cette formation peut être financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes...
- Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation.](#)

### INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

**Oulaoups**

**Virginie Strauss**

06 65 37 09 42

[info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com)

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

Planifier un rendez-vous avec moi : <https://calendly.com/virginiestrauss/>