

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



Communication Marketing

Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.

Son contenu personnalisé à 100% qui s'adapte parfaitement à vos besoins.

Tarif de la formation

2490.00 € Net de TVA

Durée de la formation

14.00 heures

Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux du marketing et de la communication, en mettant l'accent sur le rôle essentiel de la communication dans la stratégie marketing.
- Acquérir les compétences nécessaires pour analyser le public cible, segmenter le marché et créer des personas d'acheteurs pour une communication plus ciblée et efficace.
- Développer une stratégie de communication marketing complète, en intégrant la planification stratégique, le positionnement de la marque et la création de messages marketing percutants.
- Maîtriser les outils du marketing numérique, y compris le marketing de contenu, le SEO, le SEA, l'email marketing et les médias sociaux, pour exploiter pleinement les canaux en ligne.
- Apprendre à gérer les relations avec les médias, rédiger des communiqués de presse efficaces, organiser des événements médiatiques et gérer les crises de communication avec compétence.
- Développer des compétences avancées en marketing de contenu, y compris la rédaction web, la création de vidéos, le podcasting et la production d'infographies pour engager le public.
- Savoir mesurer l'efficacité des campagnes marketing en utilisant des outils d'analyse, en interprétant les données et en optimisant les stratégies en conséquence.
- Comprendre les aspects éthiques du marketing, y compris la responsabilité sociale des entreprises, et respecter les normes et réglementations en matière de publicité.

Contenu de la formation

- Introduction à la Communication Marketing

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



- Définition de la communication Marketing
- Les objectifs et enjeux de la communication Marketing
- Les différents canaux de communication utilisés en Marketing
- Les tendances actuelles en marketing et communication
- Compréhension de la Clientèle
 - Recherche marketing : méthodes et outils
 - Analyse du comportement du consommateur
 - Segmenter le marché efficacement
 - Créer des personas d'acheteurs
- Stratégies de Communication Marketing
 - Elaboration d'une stratégie de communication
 - Positionnement de la marque
 - Etude de marché, analyse de la concurrence
 - Développement d'un message marketing convaincant
 - Choix des canaux de communication : médias traditionnels et numériques
- Planification et budgétisation de la Communication Marketing
 - Elaboration d'un plan de communication
 - Budgétisation des actions
 - Choix des canaux de communication
- Relations avec les Médias
 - Gestion des relations avec les médias
 - Rédaction de communiqués de presse efficaces
 - Organisation d'événements médiatiques
 - Gestion des crises de communication et communication de crise
- Campagnes publicitaires
 - Les différentes formes de publicité
 - Les techniques pour créer des campagnes publicitaires efficaces
 - Les différents canaux de diffusion publicitaires
- Médias Sociaux et Marketing
 - Stratégies de médias sociaux
 - Gestion de la réputation en ligne
 - Utilisation des médias sociaux pour le service client
 - Mesure de l'engagement et de l'impact sur les médias sociaux
- Marketing de Contenu
 - Stratégies de marketing de contenu
 - Blogging et rédaction web
 - Création de vidéos marketing
 - Podcasting
 - Infographies et présentations visuelles
- Création de contenu
 - Les différents types de contenu en Marketing
 - Les techniques de rédaction pour créer des contenus efficaces
 - La création de visuels et d'infographies
- Marketing Digital
 - Les bases du marketing en ligne
 - Stratégies de marketing de contenu
 - Optimisation des moteurs de recherche (SEO)
 - Publicité en ligne (SEA)
 - Email marketing
 - Marketing d'affiliation
- Mesure de l'Efficacité
 - Analyse des performances marketing
 - Outils et métriques de suivi
 - Interprétation des données et prise de décision
 - A/B testing et optimisation de campagnes

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



Organisation de la formation

Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter