

2023



FICHE DE
FORMATION

STRATÉGIE DE CONTENU

ORGANISME
DE FORMATION

<https://formations.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Cette formation de deux jours propose une approche complète pour maîtriser les réseaux sociaux et élaborer une stratégie de contenu efficace. Les participants exploreront en profondeur LinkedIn, tout en étudiant brièvement X (ex Twitter) et Facebook, afin de comprendre les nuances de chaque plateforme. Ils apprendront à développer leur réseau professionnel sur LinkedIn, à créer un contenu engageant, et à mesurer les performances pour une présence optimale sur ces réseaux sociaux

VOUS SEREZ CAPABLES DE

- Expliquer l'importance des réseaux sociaux dans le marketing et identifier les tendances actuelles dans leur utilisation.
- Utiliser efficacement les fonctionnalités clés de LinkedIn, tels que les pages d'entreprise et les groupes, pour développer un réseau professionnel solide.
- Identifier le public cible et créer des personas pour élaborer une stratégie de contenu engageante et adaptée à chaque plateforme sociale.
- Mesurer la performance de la stratégie de contenu sur LinkedIn à l'aide de KPI pertinents, et utiliser des outils d'analyse pour optimiser la présence et l'engagement sur les réseaux sociaux.

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place et via un outil de visio-conférence (Zoom, Teams...)
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



3 600€
pour un groupe de 2 à 5 personnes



14 heures de formation découpées en
1 journée complète et 2 demi-journées



En présentiel et en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter au 07 57 81 50 10

LE PROGRAMME

Module 1/ Objectifs éditoriaux, positionnement et benchmark

- Définition des objectifs
- Identification des cibles/ personas
- Méthodologie de benchmark

Atelier 1 : Concevoir une analyse éditoriale d'un site concurrent

Atelier 2 : Concevoir les personas marketing

Module 2/ Conception de la charte et des lignes edito

- Tone of voice et lignes éditoriales
- Charte éditoriale et graphique

Atelier 3 : Construire un template de charte éditoriale

Module 3/ Territoires d'expression et calendrier

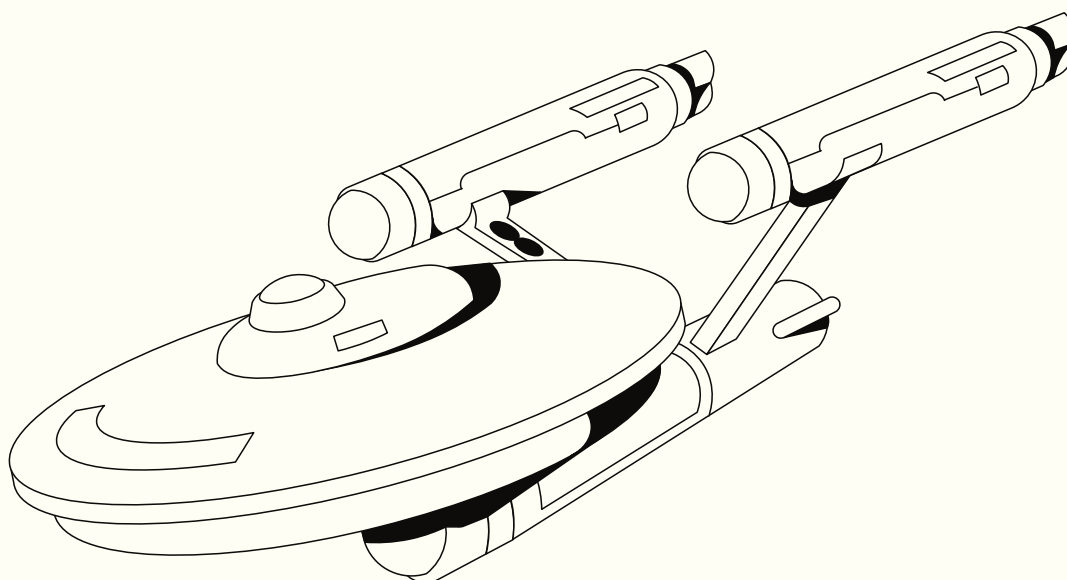
- Identification des zones de diffusion du contenus (site, réseaux sociaux, partenariat, etc.)
- Conception d'un calendrier éditorial

Atelier 4 : Construire un template de calendrier éditorial

Module 4/ Mesure de la performance

- Détermination des KPIs
- Panorama des outils

Atelier 5 : Construire un template de dashboard de suivi de la performance





POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Typeform).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos ou nos locaux et en distanciel via un outil de visio-conférence (Zoom, teams, etc)

CALENDRIER

Entre le 02/04/2024 et le 21/06/2024