







MAXIMISEZ VOTRE IMPACT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE IDENTITÉ EN LIGNE AVEC AISANCE

-  **14 heures (2 jours)**
-  **France**
-  **Délai d'accès : 15 jours**
-  **1.350€ net /Apprenant**
-  **Formation accessible sur demande**
-  **Entre 4 et 12 apprenants par session**









PROGRAMME

Cette formation permet d'acquérir les fondamentaux du Webmarketing et de mettre en place un plan stratégique de communication digitale. Elle permet de définir son organisation, de mettre en œuvre son plan stratégique digital et d'optimiser la communication sur les réseaux sociaux.

A l'issue de cette formation, vous êtes capables de rédiger votre plan de communication Social Media et de mettre en place le plan d'actions afférent et de le piloter !

Une formation pratique et qui vous apporte outils et astuces !

OBJECTIFS DE LA FORMATION

-  Connaître les chiffres clés et l'évolution du marché en matière digitale
-  Comprendre le lexique du community manager
-  Comprendre l'importance de digitaliser son activité et être présent et actif sur les réseaux sociaux
-  Définir sa stratégie Social Média pour mettre un plan d'actions en place en fonction du choix de ses réseaux sociaux
-  Être capable de rédiger son plan de communication Social Media
-  Acquérir les bonnes pratiques d'animation des différents réseaux sociaux
-  Piloter sa stratégie de communication digitale et la piloter
-  A l'issue de cette formation, vous serez à même de réussir vos actions sur les réseaux sociaux !

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

Pour qui ?

- Toute personne désirant acquérir les fondamentaux de la communication digitale et souhaitant être accompagnée
- Toute personne ayant la mission de mettre en place et/ou de suivre la stratégie de communication digitale de sa société et souhaitant être accompagnée
- Toute personne ayant des missions de communication et souhaitant être accompagnée

Pré-requis

- Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

Les réseaux sociaux

- Les chiffres clés, les évolutions et les tendances
- Le lexique du community manager
- L'importance d'être présent et actif sur les réseaux sociaux

Les clés de l'animation digitale

- Facebook : fonctionnement et stratégie
- Instagram : fonctionnement et stratégie
- LinkedIn : fonctionnement et stratégie
- Les autres réseaux sociaux

Les outils indispensables du community manager

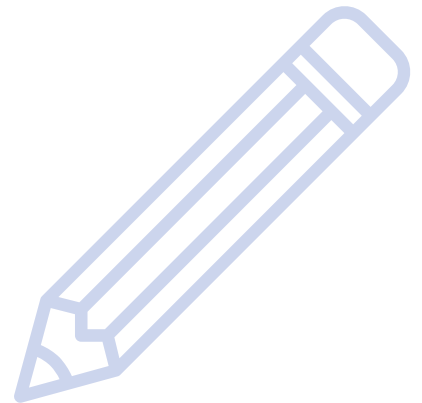
- Design et visuels : leur création
- Planification et programmation des posts sur les réseaux sociaux
- L'importance de la veille

Les enjeux des réseaux sociaux

- La stratégie de communication Social Media
- Les différentes étapes du plan de communication Social Media
- Cas pratiques

Le pilotage et optimisation du plan de communication digitale

- Le pilotage de son plan de communication digitale
- L'optimisation de son plan de communication digitale



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Christine Simon est la responsable pédagogique et la référente handicap de la structure. Elle dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation professionnelle continue et forme dans différents domaines, dont plus de dix ans en Webmarketing. Cheffe d'orchestre de l'organisme, elle s'assure de la bonne mise en œuvre de chacune des formations proposées à ses clients.

Les formatrices et formateurs de l'organisme sont des professionnels du domaine sur lequel ils interviennent (des professionnels au service des professionnels). Sur cette formation, ils sont experts dans le domaine du Webmarketing et outils digitaux.

SUIVI DE L'EXÉCUTION ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- ✓ Test de positionnement
- ✓ Feuilles de présence
- ✓ Questions orales, quiz
- ✓ Evaluation de fin de formation
- ✓ Formulaire d'évaluation de la formation
- ✓ Certificat de réalisation de l'action de formation
- ✓ Plan d'action individualisé

RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- 📁 Supports de formation
- 📁 Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- 📁 Quiz & Cas pratiques
- 📁 Plan de communication
- 📁 Exposés théoriques

MODALITÉ DE CERTIFICATIONS

Résultats attendus à l'issue de la formation

▶ Délivrance d'une attestation

ACCESSIBILITÉ

Formation aménageable sur demande à un public en situation de handicap.
Pour toutes demandes, merci de nous adresser un mail à hello@lespratiques.fr.

Besoin d'adapter cette formation à vos besoins ?

N'hésitez pas à nous contacter afin d'obtenir un devis sur mesure !