



## Formation Origami

*Cette formule est idéale pour les personnes qui souhaitent étaler leur apprentissage sur 7 mois et avancer en cohorte.*

*Les élèves évoluent en petits groupes, mais sont également accompagnés individuellement. Ils profitent à la fois de l'effet positif du groupe et de la qualité de l'accompagnement individuel (conseils et corrections d'exercices). Les membres du groupe échangent en temps réel via une messagerie dédiée avec leurs camarades et leur tuteur ou tutrice. Chaque mois, tous les élèves Origami se retrouvent avec Lucie Rondelet et/ou un membre de l'équipe Formation Rédaction Web pour échanger sur le module qui vient d'être vu.*

**Durée:** 210.00 heures (180.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Cette formation s'adresse à toute personne désirant devenir un rédacteur web SEO

### Prérequis

- Le français est votre langue maternelle et vous maîtrisez parfaitement la langue à l'écrit (orthographe, grammaire, syntaxe, typographie).
- Vous êtes curieux de tout et avez envie d'entreprendre .
- Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques. Vous avez accès à un ordinateur avec une sortie audio et une connexion internet.
- Vous répondez à ce questionnaire de pré-requis et obtenez un minimum de 90% de bonnes réponses : <https://forms.gle/nDjSGczi8u2ASiEH7>

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les besoins des clients pour leur proposer des contenus sur mesure.
- Acquérir toutes les bases pour bien rédiger pour le Web et produire des contenus irréprochables.
- Vous constituer un portfolio de qualité.
- Comprendre le SEO et en maîtriser les bases.
- Apprendre à optimiser votre temps pour gérer votre entreprise efficacement.
- Approfondir vos connaissances en SEO pour vous rendre indispensable auprès de vos clients.
- Approfondir vos connaissances en SEO pour vous rendre indispensable auprès de vos clients.
- Vous constituer un portefeuille de clients fiables
- Identifier vos futurs clients et les démarcher efficacement.
- Choisir un outil d'I.A. en fonction de ses besoins en écriture digitale.
- Réaliser une première réflexion concrète et argumentée avant d'utiliser l'I.A.
- Rédiger des prompts pour être plus efficace dans les missions de créateur de contenus web écrits
- Développer son esprit critique vis-à-vis de l'I.A. en vérifiant les informations proposées par l'I.A.
- Analyser et ajuster ses prompts selon les réponses obtenues en utilisant ses compétences en SEO, copywriting et Social Média

### Contenu de la formation

- **MODULE 1 : LES CLIENTS ( PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 4 À 6 H/SEMAINE)** À la fin du module, vous cernerez parfaitement le marché de la rédaction web. Vous vous serez familiarisé avec les différents types de contenus existants et vous aurez pris conscience de votre valeur ajoutée.
  - Leçon 1 : Qui sont les clients et que veulent-ils ?
  - Leçon 2 : Les différents types de contenus

# SAS Formation Rédaction Web

418 rue DU MAS DE VERCHANT

34000 MONTPELLIER

Email: [roseline@formation-redaction-web.com](mailto:roseline@formation-redaction-web.com)

Tel: +33 6 22 62 02 42



- Leçon 3 : Pourquoi n'y a-t-il pas de concurrence ?
- Leçon 4 : Comment séduire un client avec du bon contenu / Rédiger un article qui plaît.
- Leçon 5 : Astuces pour vérifier la fiabilité d'un client
- **MODULE 2 : LES BASES (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 4 H/SEMAINE)** À la fin du module, vous maîtriserez les fondamentaux de la rédaction web et du langage HTML grâce auxquels vous ne commettrez aucun rédac' faux pas. L'exercice du cours 10 vous plongera dans le grand bain, avec des briefings plus vrais que nature à traiter !
  - Leçon 6 : Caractéristiques de la rédaction web
  - Leçon 7 : Comprendre et maîtriser le balisage HTML
  - Leçon 8 : Orthographe, syntaxe et typographie
  - Leçon 9 : Reformuler sans faire de duplicate content
  - Leçon 10 : Exemples de briefings et exercices pratiques Bonus : Correction des exercices en vidéo (rédaction de 3 articles)
- **MODULE 3 : DÉVELOPPER UNE CLIENTÈLE (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 3 À 5 H/SEMAINE)** À la fin du module, vous ferez vos premiers pas sur les plateformes de rédaction et vous frotterez à de vrais clients.
  - Leçon 11 : Adopter un comportement professionnel
  - Leçon 12 : Créer un portfolio séduisant
  - Leçon 13 : Les statuts du rédacteur web
  - Leçon 14 : Se faire connaître sur les réseaux sociaux et le Web Coaching commun « Bilan des exercices 10 » en groupe avec vos coachs respectifs. Pour participer à ce coaching commun la réalisation de l'exercice 10 est obligatoire.
- **MODULE 4 : DÉBUTER EN SEO (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 3 À 5 H/SEMAINE)** À la fin du module, vous serez capable de rédiger un contenu optimisé SEO sans avoir besoin de briefing. Vous serez officiellement « rédacteur web SEO » !
  - Leçon 15 : Comprendre le SEO
  - Leçon 16 : Structurer un article optimisé
  - Leçon 17 : Les outils du rédacteur web SEO
  - Leçon 18 : Les autres facteurs qui influencent le référencement naturel
  - Leçon 19 : Structures et optimisation de fiches produits, pages à propos et articles de blog
  - Coaching commun animé par Lucie « Le DOJO du module 4 »
- **MODULE 5 : MÉTHODOLOGIE (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 1 OU 2 H/SEMAINE)** À la fin du module, vous connaîtrez les techniques à appliquer pour devenir ultra organisé et donc rentable.
  - Leçon 20 : La recherche de sources fiables et la prise de notes
  - Leçon 21 : S'organiser pour être plus efficace
  - Leçon 22 : Les outils pratiques pour gérer son entreprise (facturation, gestion des e-mails, etc.)
  - Leçon 23 : Techniques secrètes pour aller plus vite
  - Leçon 24 : Techniques zen pour rester concentré
  - Coaching commun en groupe avec vos coachs respectifs.
- **MODULE 6 : EXPERTISE SEO (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 5 À 7 H/SEMAINE)s.** À la fin du module, vous maîtriserez tous les outils du rédacteur web SEO et serez en mesure de proposer des audits du contenu rédactionnel, une compétence très recherchée.
  - Leçon 25 : Détecter le potentiel d'un site web
  - Leçon 26 : Découvrir et expérimenter les outils du rédacteur web SEO
  - Leçon 27 : Maîtriser Google Analytics
  - Leçon 28 : Utiliser Search Console comme un pro
  - Leçon 29 : Réaliser un audit SEO pour un client
- **MODULE 6 BIS : ALLER PLUS LOIN EN STRATÉGIE SEO (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 3 À 5 H/SEMAINE)** À la fin du module, vous saurez identifier vos futurs clients et les démarcher efficacement.
  - Leçon 30 : Réaliser un audit sémantique
  - Leçon 31 : Optimisation d'une page fixe partie 1
  - Leçon 32 : Optimisation d'une page fixe partie 2 - Bonus DIVI
  - Leçon 33 : Optimisation d'une page fixe partie 3 - Études de cas
  - \* Rédaction d'un article pour eW Coaching commun animé par Audrey : « analyses SEO »
- **MODULE 7 : RÉUSSIR SON DÉMARCHAGE CLIENT (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 7 À 10 H/SEMAINE)** À la fin du module, vous saurez identifier vos futurs clients et les démarcher efficacement.
  - Leçon 34 : Reconnaître un site qui a besoin de vous
  - Leçon 35 : Approcher un client et le convaincre de travailler avec vous
  - Leçon 36 : Exemples d'e-mails à envoyer aux clients
  - Leçon 37 : Zones de démarchage et techniques de prospection
  - Leçon 38 : Fixer ses tarifs et calculer sa rentabilité

# SAS Formation Rédaction Web

418 rue DU MAS DE VERCHANT

34000 MONTPELLIER

Email: [roseline@formation-redaction-web.com](mailto:roseline@formation-redaction-web.com)

Tel: +33 6 22 62 02 42



- Formation ATOM - Travailler avec une intelligence artificielle (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 10H DE COURS + 30 HEURES D'EXPÉRIMENTATION)
  - Choisir un outil d'I.A. en fonction de ses besoins en écriture digitale.
  - Réaliser une première réflexion concrète et argumentée avant d'utiliser l'I.A.
  - Rédiger des prompts pour être plus efficace dans les missions de créateur de contenus web écrits
  - Développer son esprit critique vis-à-vis de l'I.A. en vérifiant les informations proposées par l'I.A.

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

[Cliquez sur ce lien pour découvrir l'équipe pédagogique](#)

### Moyens pédagogiques et techniques

- Pour réussir sa formation, l'apprenant accède à : Des cours et tutoriels en vidéo. Des fiches récapitulatives pour chaque cours. Des exercices pratiques. Des ateliers et des exercices interactifs. Des exercices auto-correctifs. Des QCM. Un espace collaboratif (Slack) animé par son tuteur de formation. Des regroupements en visio-conférence. Des compléments d'informations sur des thématiques spécifiques permettant d'aller plus loin dans son apprentissage. Des checklists et modèles afin de faciliter le passage à la pratique. Un cahier des charges qui récolte les exercices réalisés. La correction des exercices se fait, par écrit ou en vidéo, dans celui-ci.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Accueil de la promo en visio conférence Mise en situation concrète. Production d'écrits. Regroupements par promotion en visioconférence. Questions orales ou écrites (QCM). Certificat de réalisation de l'action de formation. Utilisation d'un cahier des charges pour suivre l'évolution de l'action de formation du stagiaire. Commission anti-décrochage avec appel des stagiaires selon les besoins.