



2023

**LinkedIn Impact ! Optimisez
votre image professionnelle
pour attirer les
opportunités**

VERSION 6 : 06/2023

PRÉSENTATION 13 DEGRES SUD

13 Degrés Sud est un organisme de formation agréé depuis 2013, DATADOCKE depuis 2017 et certifié QUALIOPI depuis décembre 2020. Nous proposons des formations premium dans le domaine de la stratégie, de l'organisation RH, du marketing et de la communication d'entreprise.

Nous développons des formations et des interventions souvent sur-mesure pour nos clients (entreprises, collectivités, entrepreneurs et managers) sur des sujets qui demandent une expertise particulière et des intervenants expérimentés et praticiens dans leur domaine d'activité.

L'innovation est au coeur de notre ADN et nous nous inspirons souvent de la Stratégie Océan Bleu pour développer nos formations et nos interventions.

Nous intervenons principalement à Mayotte et à la Réunion mais également à Madagascar, Les Comores et l'île Maurice.

Nous travaillons avec une équipe de partenaires diversifiés et tous praticiens comme avec Boîte à Images Formations à la Réunion pour partager notre expertise dans le domaine de la vidéo d'entreprise et co-construire une première version de cette formation en 100% digitale : Apprendre à réaliser ses propres vidéos d'entreprise de qualité pro avec son smartphone ...

Confiance
Authenticité
Réactivité



Les formateurs

Rémy Exelmans



Créativité, efficacité et simplicité.

Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.

Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.

Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.

Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"
LÉONARD DE VINCI**



Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.

Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.

Je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...

En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .

Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).

LinkedIn Impact ! Optimisez votre image professionnelle pour attirer les opportunités

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les usages professionnels du profil personnel LinkedIn
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn
- Créer une page entreprise
- Créer/optimiser son identité numérique
- Développer son réseau sur LinkedIn
- Echanger et partager

Compétences visées à l'issue de la formation

- Designer un profil professionnel
- Construire une identité numérique
- Optimiser sa e-réputation
- Paramétrer un profil LinkedIn
- Créer du contenu adapté

Moyens et modalités d'évaluation

- Progression pédagogique construite en alternant parties théoriques, travail en groupes, projections vidéos et exercices d'application, de telle sorte que soit privilégiée l'appropriation des techniques.
- Création ou optimisation du profil LinkedIn de l'apprenant (grille d'évaluation du profil et de la page LinkedIn)

Durée : une demi-journée soit 4h00 en face à face en présentiel ou à distance. En entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : Toute personne désireuse de construire ou améliorer son identité numérique, développer sa notoriété et/ou son réseau via LinkedIn. Consultant, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise, dirigeant, manager, chômeur, ...

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : Un profil LinkedIn créé.

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction : 100%

Tarifs :

Intra entreprise : 950,00€ NET

Inter entreprise : 350,00 € NET / personne

Indépendant : 350,00 € NET / personne

Particulier : 290,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Découvrir les règles d'un bon profil personnel LinkedIn

- S'approprier les caractéristiques du Personal Branding
- Promouvoir son image
- E-reputation vs identité numérique
- Commencer à construire/améliorer son profil.
- Nourrir son Personal Branding.

Module 2 : Etablir un planning de publication

- Connaître les bonnes pratiques
- Créer une page professionnelle
- Développer son réseau professionnel
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser ses résultats

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.
La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



Linked in®

UN PROJET ? ENVIE
D'ÉCHANGER AVANT
DE VOUS LANCER ?



CONTACTEZ NOUS



admin@13degressud.com



0692 65 09 29

0639 69 09 29



Boîte à Images
Formations

13innovative
and Strategic Training
SUD