

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Formation : Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

DESCRIPTION

Créer une communauté sur les réseaux sociaux demande de la dextérité et un savoir-faire.

↘ Cette formation a pour objectif de donner des clefs, des astuces et des conseils sur la manière de développer une communauté sur les réseaux sociaux.

↘ La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.

↘ Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.

↘ Mode de formation

Cette formation peut se dérouler :

✓ dans nos locaux à Lille

✓ dans votre entreprise

✓ à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.

Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures

✓ Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance

Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.

↘ Tarifs

Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants

Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant

**nos prix s'entendent net de taxes.*

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Demandez nous un devis personnalisé

Durée: 14.00 heures (jours)

Profils des stagiaires

- Cette formation s'adresse aux personnes gérant et animant des réseaux sociaux ou être amenée à gérer et à animer des réseaux sociaux, une communauté
- Chargé ou responsable de communication
- Community Management
- Responsable marketing

Prérequis

- Connaissance des principaux réseaux sociaux
- Disposer d'un réseau social professionnel (ex : une page Facebook ou un compte LinkedIn)
- Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Objectifs pédagogiques

- Définir un plan stratégique sur les réseaux sociaux
- Définir une ligne éditoriale
- Créer et gérer des contenus
- Animer et fédérer une communauté
- Découvrir et mettre en place des indicateurs et outils de mesures

Contenu de la formation

- Elaborer une stratégie sur les réseaux sociaux
 - appréhender une méthodologie pour définir (ou revoir) sa stratégie
 - identifier ses cibles et ses usages : la méthode des personas
 - identifier ses leviers : une stratégie de sélection
 - analyser le marché (concurrents, publics, produits) pour prendre les bonnes décisions
 - connaître le fonctionnement des algorithmes social média
 - travaux pratiques analyser la réputation digitale de l'entreprise. Elaborer (ou retravailler) sa stratégie de présence sur les réseaux sociaux.
- Rédiger des contenus et optimiser leurs performances
 - mettre en place une ligne éditoriale
 - créer des contenus et des visuels attrayants
 - connaître les outils du community manager
 - utiliser le social selling comme outil de conversion
 - déployer des outils de curation et de Storytelling
 - connaître les bonnes pratiques pour améliorer la visibilité de ses publications
 - travaux pratiques travailler sur la rédaction de publications et définir la ligne éditoriale.
- Gérer et animer sa communauté
 - sonder sa communauté pour l'écouter
 - déployer des ressources pour développer sa communauté

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- inciter sa communauté à participer, à échanger
 - trouver des canaux, des outils pour développer sa communauté
 - fidéliser sa communauté
 - mettre en place des actions de parrainage
 - savoir gérer son temps pour gérer et animer sa communauté
- Découvrir des outils pour développer sa communauté
 - utiliser des outils de créations visuels
 - mettre en place des tunnels d'acquisition
 - utiliser des outils de planification
 - travaux pratiques mettre en place des outils sélectionnés et réaliser des créations, des actions avec.
- S'appuyer sur un réseau d'influenceurs
 - pourquoi s'appuyer sur des influenceurs ?
 - comment travail un influenceur ?
 - comment rechercher des influenceurs et entrer en contact avec eux ?
 - quelle stratégie mettre en place ? Quelles retombées en attendre ?
- Mettre en place des campagnes Ads
 - pourquoi investir dans des campagnes Ads ?
 - les avantages et les inconvénients des campagnes Ads
 - mettre en place une stratégie Ads
 - sur quel(s) réseau(x) social(aux) investir ? Quel retombées en attendre ?
 - lancer une campagne Facebook en 4 clics
 - Google Ads est-il toujours un outil incontournable ?
 - travaux pratiques élaborer une stratégie Ads, lancer une campagne Facebook Ads et/ou Google Ads
- Utiliser des indicateurs de performances
 - connaître les indicateurs quantitatifs et qualitatifs (KPI)
 - mettre en place des indicateurs dans ses actions
 - utiliser des indicateurs fournis par les outils (Facebook, Instagram, Google....)
 - travaux pratiques mettre en place un tableau de bord propre à l'entreprise, à son activité

Organisation de la formation

Equipe pédagogique et intervenant(s)

L'équipe pédagogique est animée et dirigée par Jacky Lacherest. Elle est composée de formateurs/trices experts dans leur métier. Très souvent, ces formateurs sont aussi consultants et mettent en oeuvre pour des clients les solutions testées. Les formateurs donnent des cours pratique-pratique, des conseils et des astuces.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou en classe à distance
- Documents supports de formation projetés et disponible en drive
- Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée
- Accès à une vidéothèque pour certaines formations

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

Modalités pédagogiques

Formation présentielle

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Indicateurs de résultats

En 2022, nos performances sur l'ensemble de nos formations :

- 97% de nos clients satisfaits ☑ ☑
- 1020 Heures réalisées ☑
- 89 stagiaires formés ☑

A Lille, le 30 juin 2023

