

Développer son activité via les outils digitaux

Date d'édition: 23 septembre 2024

La formation "Développer son activité via les outils digitaux" vise à maîtriser les outils digitaux qui permettent d'élargir vos services et proposer une offre d'accompagnement variée et adaptée aux besoins de chacun (découverte des outils d'enseignement à distance, gestion des clients et moyens pour parvenir à un résultat d'accompagnement efficace).

La formation s'organise sur une période de deux journées pour un volume horaire de 14 heures.

Dates de formation :

- jeudi 30 janvier 2025 (de 8h00 à 12h00 et de 13h30 à 16h30).*
- vendredi 31 janvier 2025 (de 8h00 à 12h00 et de 13h00 à 16h00).*

Tarif : 390€

Frais d'inscription : 40€ (les frais d'inscription sont non remboursables).

Financements mobilisables : OPCO (AFDAS, AGEFICE, FIFPL...).

Durée : 14.00 heures

Profils des stagiaires

- Toute personne qui souhaite comprendre les enjeux de la digitalisation dans le sport et se former aux techniques et stratégies digitales en vue de développer son coaching sportif.
- Cette formation est ouverte à tous publics et fait preuve d'aménagements pour un public handisport.

Prérequis

- Pas de prérequis.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la digitalisation des activités fitness.
- Se former aux techniques et stratégies digitales pour créer un service VOD Fitness à succès.
- Mettre en place des process de travail afin d'augmenter l'engagement des pratiquants.
- Devenir un instructeur fitness impactant en vidéo.

Contenu de la formation

- Jour 1
 - Tour d'horizon du marché des entrainement fitness digitaux.
 - Les enjeux pour les professionnels du fitness.
 - Les solutions existantes.
 - Les bases du streaming Live et Replay.
 - Utiliser le matériel approprié.
 - Définir la stratégie de diffusion.
 - Créer le bon planning.
 - Former et manager son équipe.

- Marketer ses activités.
- Suivre et analyser la fréquentation des contenus.
- Jour 2
 - Du presenting à l'acting fitness.
 - Les étapes pour garantir la performance d'enseignement fitness VOD.
 - Comment capter l'attention face caméras.
 - Les méthodes pour progresser et/ou faire progresser ses collègues.
 - Ateliers pratiques.
 - Les astuces pour développer son audience.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Romain PREVEDELLO, business developer.

Diplômé DEUST Métier de la forme, management, santé et préparation physique.

Effectif minimal : 5

Effectif maximal : 18

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans des installations spécifiques équipées.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas.
- Quiz.
- Mise à disposition en ligne de documents pédagogiques supports tout au long de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situations pédagogiques.
- Evaluations à chaud et à froid.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités de certifications

Résultats attendus à l'issue de la formation

Délivrance d'un certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalité d'obtention

Une évaluation de fin de formation permet de valider les compétences acquises.

Lieu de la formation

FIT UNIVERSITY 150 rue des Arts 31670 LABÈGE



Délai d'accès

15 jours

Le délai d'accès correspond à la période qui sépare la date d'inscription au début de la formation.

Accessibilité

L'ensemble des installations répond aux normes d'accessibilité à tout public.

En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité sera effectuée pour proposer une formation adaptée.