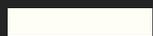


2024



FICHE DE
FORMATION

GOOGLE ANALYTICS 4

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Google Analytics 4 est devenue LA référence.

Pour des connaisseurs de Google Analytics 3 ou des débutants sur la thématique data, cette formation de 2 jours vous permettra de vous initier à la pratique de Google Analytics 4 et de renforcer la maîtrise de votre site internet.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Construire une vue dédiée à Google Analytics 4
- Identifier et analyser la donnée disponible dans Google Analytics 4
- Mettre en forme la donnée, la visualiser et décider grâce à elle

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Pas de prérequis.

INFO PRATIQUES



3 600€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5
et sur mesure



Deux journées de formation de 7
heures de 9h30 à 17h30 avec une
pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Présentation de Google Analytics 4

- Les nouveaux enjeux de la web analyse
- Comprendre les limites de GA3 et les différences avec GA4

Module 2/ Les fondamentaux de Google Analytics 4

- Revue des concepts (paramètres d'évènement, propriété utilisateur et métriques)
- Organisation du compte et compréhension des streams
- Gestion des utilisateurs
- Customisation de l'outil

Atelier 1 : Paramétrage d'un compte GA4 + envoi d'évènements et de pages vues

Module 3/ Les principaux rapports

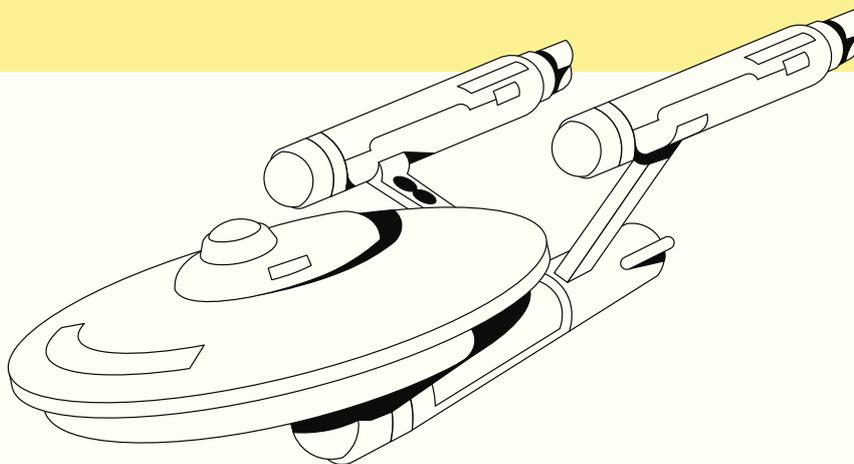
- Revue des principaux rapports par section
- Revue de la nomenclature des campagnes
- Intégration avec outils tiers

Atelier 2 : Overview des rapports Google Analytics 4

Module 4/ Réalisation de ses analyses

- Présentation de la section explorer pour apprendre à créer ses rapports
- Visualiser ses données dans Google DataStudio

Atelier 3 : Création d'un dashboard dédié Google Analytics 4



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Typeform/Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir