

## Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir et développer son entreprise

*Cette formation s'adresse aux créateurs d'entreprise et aux chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.*

**Durée :** 35.00 heures

### Profils des stagiaires

- Cette formation s'adresse aux créateurs d'entreprise et aux chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

### Prérequis

- Disposer d'un ordinateur et d'une bonne connexion Internet (un casque audio est également recommandé)
- Maîtriser des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Avoir une aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

### Accessibilité et délais d'accès

Toute situation de handicap fera l'objet d'une étude spécifique.

Délai d'accès: clôture des inscriptions 15 jours avant la date de la session de formation.

### Qualité et indicateurs de résultats

Non connus à ce jour

### Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée au métier de chef d'entreprise de TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux
- Identifier la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et concevoir une page de présentation de son entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propre au métier de chef d'entreprise de TPE : objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels
- Animer la page de son entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- Cultiver la e-réputation de son entreprise en mettant en place des actions publicitaires sur le ou les réseaux sociaux concernés

## Contenu de la formation

- Construire une stratégie sociale media
  - I-Le cadre de la stratégie social media
    - 1-le contexte et les enjeux dans laquelle elle est élaborée,
    - 2-La définition des objectifs de communication,
    - 3-L'identification des ressources.
    - 4-la définition du budget alloué
- Les réseaux sociaux
  - I-Les différents réseaux sociaux
    - 1-1-Comprendre et connaître les différents réseaux sociaux et leurs algorithmes (Facebook, instagram, twittter, linkedin)
  - II-Analyse de la concurrence
    - 1-Faire une veille concurrentielle
  - III-Identification de la communauté
  - IV-Le rôle de votre organisation auprès de la communauté
    - 1-Les valeurs de votre organisation
    - 2-La promesse de votre organisation
    - 3-Mise en relation des attentes de la communauté et de vos valeurs
  - V-Les plateformes
    - 1-Identifier les plateformes généralistes et de niche qui vous semblent pertinentes et en accord avec vos profils types
- Stratégie éditoriale
  - I-Le calendrier de diffusion
    - 1-Établir un processus de validation claire
    - 2-Organiser la diffusion de vos contenus
  - II-Suivi statistiques
    - 1-Analyse des performances
  - III-Optimisation de la stratégie
    - 1-Nouveaux axes stratégiques
- Animer ses réseaux sociaux
  - I-Les publications
    - 1-Le texte et le ton
    - 2-L'iconographie
    - 3-Les différents outils à utiliser : pour créer du contenu, pour s'adapter aux situations de handicap
    - 4-Créer des contenus de marque
- Stratégie d'influence
  - I-E-influence
    - 1-Identification des influenceurs
    - 2-Campagne publicitaire
    - 3-Communiquer avec sa communauté

## Organisation de la formation

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle virtuelle dédiée à la formation. (Visio conférence)
- Mise à disposition en ligne de documents supports téléchargeable dans l'extranet de la formation
- Vous disposez d'un accès illimité à la plateforme en ligne comprenant :
  - Vos supports de cours (vidéos, support pdf, travaux dirigés etc.)
  - Des documents supports téléchargeables (livret pédagogique, etc...)

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement (en amont), envoyé 7 jours avant le début de la formation
- Feuilles de présence (signature électronique)
- Mises en situation (travaux dirigés)
- Formulaire d'évaluation de satisfaction à chaud de la formation
- Attestation d'assiduité avec relevé des connexions

## GROUPE EVOLUT'IN

S.A.S.U MY SUCCESS COMPANY - Adresse : 6 rue d'Armaillé, 75017 Paris 17 - [contact@groupe-evolut-in.com](mailto:contact@groupe-evolut-in.com) – Tél : 06 27 61 39 50

Siret : 905 061 792 00016 - Enregistré sous le n° : 11 75 65 40475 à la préfecture de Paris et d'Ile de France (Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

### **Modalités d'assistance technique**

Pendant la formation :

- Assistance asynchrone : Courriel, chat/forum pour poser toutes vos questions (réponse garantie sous 24h).
- Assistance synchrone : Téléphone pour poser toutes vos questions (rappel garantie sous 24h) et webinaires.

### **Type d'activités effectuées**

Travail personnel à effectuer pour la mise en pratique et constituer son dossier à remettre au jury

### **Validation de la Formation**

Préparation à la certification "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE", enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro RS6083.

### **Modalités d'évaluation et/ou de certification**

- La nature : Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.
- La durée : Soutenance orale de 20 minutes et restitution du jury d'environ 10 minutes.

**Pri** :3000.00 ttc

Prestations de formation en exonération de TVA, article 261-4-4a du CGI