

2024



FICHE DE  
FORMATION

# GOOGLE TAG MANAGER

ORGANISME  
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

**YURI & NEIL**

## DESCRIPTION

Le tag management system est la clé pour mesurer plus efficacement la performance de vos actions marketing tout en simplifiant la gestion de vos différents tags et instances de suivi. La maîtrise de ces environnements a donc des conséquences majeures sur votre efficacité marketing.

## VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Intégrer des tags analytics de suivi de la performance
- Intégrer des tags customs de suivi de la performance
- Maîtriser le debug

## COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur pendant 7 heures sur place ou via un outil de visio-conférence (Zoom, Teams...)
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

## COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la gestion d'un site Internet. Des bases de codes sont nécessaires.

## INFO PRATIQUES



2 100€ HT  
pour un groupe de 5 personnes  
Nous contacter pour groupes de plus de 5  
et sur mesure



Une journée de formation de 7 heures  
de 9h30 à 17h30 avec une pause  
déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous  
contacter : [formation@yuriandneil.com](mailto:formation@yuriandneil.com)

# LE PROGRAMME

## Module 1/ Le tag management system

- Principe générique (dataLayer et interface)
- Rappel du triptyque (tags, déclencheur & variables)
- User management

## Module 2/ Focus sur les tags Analytics

- Implémentation d'un tag GA Universal
- Implémentation d'un tag GA4
- Implémentation des fonctionnalités e-commerce

Atelier 1 : Implémenter des tags Analytics

## Module 3/ Présentation des autres tags

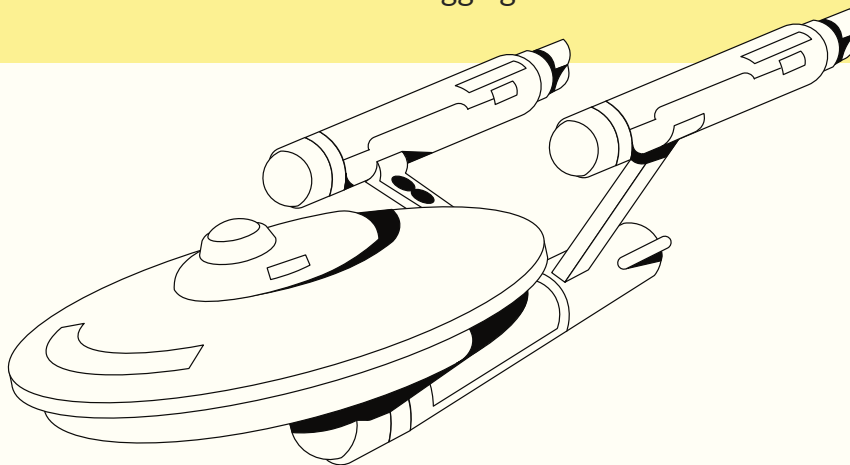
- Les templates
- Implémentation des tags customs

Atelier 2 : Implémentation de tags customs

## Module 4/ Debug & Best practice

- Le versioning
- La gestion des environnements
- La preview
- La publication

Atelier 3 : Exercices de debugging



# POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Typeform/Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

# MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

# ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

# CALENDRIER

A définir