

EN PRESENTIEL/DISTANCIEL

PARCOURS CERTIFIANT



## ASSISTANT.E MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Appelé aussi : Adjoint de rayon;Adjoint responsable de magasin / Adjoint de magasin;Assistant de magasin;Assistant manager;Assistant responsable de magasin;Directeur de magasin adjoint / Directeur adjoint;Responsable adjoint / Adjoint Responsable;Second de rayon



**RNCP35233**

**Public**

Tous Publics

**Diplôme visé**

Titre professionnel de niveau 4  
(bac technique) d'Assistant  
Manager d'Unité Marchande

**Tarif**

Nous consulter

**Résultats**

Nouvelle formation

**Durée**

12 mois en apprentissage

455 h en formation

1 jour en formation et 4 jours en  
entreprise

**Formacode(s)**

34566 : vente distribution

32032 : encadrement

### Prérequis

Deux profils sont possibles.

- 1) Niveau classe de 1re ou équivalent.
- 2) CAP/BEP/titre professionnel de niveau 3 (ex-V) dans les métiers de la vente ou de services à la clientèle + 1 an d'expérience professionnelle

### Objectifs

- Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal
- Animer l'équipe d'une unité marchande

### Le métier

Appelé aussi : Adjoint de rayon;Adjoint responsable de magasin / Adjoint de magasin;Assistant de magasin;Assistant manager;Assistant responsable de magasin;Directeur de magasin adjoint / Directeur adjoint;Responsable adjoint / Adjoint Responsable;Second de rayon

## PROGRAMME

La formation se compose de 2 modules, complétés par 2 périodes en entreprise. Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation

Module 1. Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal : Réalisation du merchandising ; Participation au développement des ventes de services et de produits ; Analyse des résultats économiques, financiers et réalisation des plans d'actions pour atteindre les objectifs

Module 2. Animer l'équipe d'une unité marchande : contribution au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe ; Coordination de l'activité de l'équipe et ajustement de la planification horaire ; Mobilisation de l'équipe au quotidien

Période en entreprise.

Période de synthèse et de certification

## Débouchés

### Secteurs d'activités :

- Grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées
- Boutiques
- Négoce interentreprises

### Type d'emplois accessibles :

- Assistant responsable de magasin
- Assistant de magasin
- Adjoint de rayon
- Second de rayon
- Adjoint responsable de magasin / adjoint de magasin
- Responsable adjoint / adjoint responsable
- Directeur de magasin adjoint / directeur adjoint
- Assistant manager

