

EN PRESENTIEL/DISTANCIEL

PARCOURS CERTIFIANT



ASSISTANT.E MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Appelé aussi : Adjoint de rayon;Adjoint responsable de magasin / Adjoint de magasin;Assistant de magasin;Assistant manager;Assistant responsable de magasin;Directeur de magasin adjoint / Directeur adjoint;Responsable adjoint / Adjoint Responsable;Second de rayon



RNCP35233

Public

Tous Publics

Diplôme visé

Titre professionnel de niveau 4
(bac technique) d'Assistant
Manager d'Unité Marchande

Tarif

Nous consulter

Résultats

Nouvelle formation

Durée

12 mois en apprentissage

455 h en formation

1 jour en formation et 4 jours en
entreprise

Formacode(s)

34566 : vente distribution

32032 : encadrement

Prérequis

Deux profils sont possibles.

- 1) Niveau classe de 1re ou équivalent.
- 2) CAP/BEP/titre professionnel de niveau 3 (ex-V) dans les métiers de la vente ou de services à la clientèle + 1 an d'expérience professionnelle

Objectifs

- Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal
- Animer l'équipe d'une unité marchande

Le métier

Appelé aussi : Adjoint de rayon;Adjoint responsable de magasin / Adjoint de magasin;Assistant de magasin;Assistant manager;Assistant responsable de magasin;Directeur de magasin adjoint / Directeur adjoint;Responsable adjoint / Adjoint Responsable;Second de rayon

PROGRAMME

La formation se compose de 2 modules, complétés par 2 périodes en entreprise. Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation

Module 1. Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal : Réalisation du merchandising ; Participation au développement des ventes de services et de produits ; Analyse des résultats économiques, financiers et réalisation des plans d'actions pour atteindre les objectifs

Module 2. Animer l'équipe d'une unité marchande : contribution au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe ; Coordination de l'activité de l'équipe et ajustement de la planification horaire ; Mobilisation de l'équipe au quotidien

Période en entreprise.

Période de synthèse et de certification

Débouchés

Secteurs d'activités :

- Grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées
- Boutiques
- Négoce interentreprises

Type d'emplois accessibles :

- Assistant responsable de magasin
- Assistant de magasin
- Adjoint de rayon
- Second de rayon
- Adjoint responsable de magasin / adjoint de magasin
- Responsable adjoint / adjoint responsable
- Directeur de magasin adjoint / directeur adjoint
- Assistant manager

