

CRÉER DES PHOTOS PROFESSIONNELLES AVEC UN SMARTPHONE

M 0 4



12H DURÉE

PRÉSENTIEL
DISTANCIEL



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

Définir ses besoins en photo pour son activité professionnelle

Choisir la bonne lumière et le bon cadrage pour ses photos d'entreprise

Maîtriser des techniques de prise de vue et de retouches pour un rendu professionnel

Maîtriser les bases du droit français

Exploiter ses photos réalisées avec un smartphone

POINTS FORTS

Une formation dispensée par une photographe professionnelle.

Une formation centrée à la fois sur les besoins en photos professionnelles, la prise de vue et la post production sur smartphone avec différentes applications, en alternant théorie et ateliers pratiques tout au long de la formation.

DURÉE & RYTHME

12h de formation au total réparties sur 1 mois

7h en présentiel

5h en distanciel dont 1h30 en synchrone et 3h30 en asynchrone :

- **1h45 en e-learning**
- **1h45 d'activités pédagogiques** (soit environ 20mn par semaine)
- **1h30 en webinaire** (classe virtuelle)

Le stagiaire dispose d'un mois pour effectuer sa formation à distance et d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à son espace personnel, sur notre plateforme Digiforma.

Période de réalisation

Des périodes d'ouverture de sessions sont programmées (se référer à la convention de formation jointe)

Modalités

Formation multimodale composée de :

- **1 journée (7h) de formation en présentiel** qui se déroulera au 3 rue Maria Telkes 44119 Treillières
- **5h en distanciel** : classes virtuelles (webinaire) et e-learning

Public visé

- Dirigeants, salariés, auto-entrepreneurs, responsables de communication, commerciaux...
- Toutes personnes débutantes et souhaitant développer ses connaissances et aptitudes photographiques avec un smartphone.

Pré-requis

- Savoir **utiliser un ordinateur**
- Savoir **naviguer sur Internet**
- Posséder un **smartphone (smartphone de moins de 5 ans conseillé)**

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 Apprendre à réaliser des photos professionnelles avec son smartphone

OBJECTIFS

Identifier ses besoins en photos professionnelles

Construire une image professionnelle

Connaître les applications de prise de vue

Connaître les applications de retouche photo



PRÉSENTIEL



UN SUPPORT DE COURS PDF

PRÉSENTIEL

- **Quiz découverte**
- Faire un état des lieux des moyens à disposition
- Identifier les angles d'impact photo
- Inclure la photo dans sa stratégie de communication
- **Atelier : définir sa stratégie de communication photo**
- Intégrer les notions de cadrage et de composition
- **Atelier : reconnaître les règles de composition et de cadrage**
- Intégrer la notion de point de vue
- Retenir 3 conseils pour le point de vue
- Intégrer la notion d'impact de la lumière
- Exploiter la lumière pour réaliser un portrait
- **Atelier : s'approprier la lumière dans le cadre d'un portrait professionnel**
- Mettre en application ses photos dans le domaine professionnel
- Découvrir la balance des blancs
- **Atelier : comprendre la balance des blancs**
- Intégrer la notion de focale
- **Atelier : prendre en main les objectifs**
- Distinguer l'ouverture, la vitesse et les ISO
- Exploiter le mode HDR
- Connaître le matériel de prise de vue
- **Atelier : Passer à l'action et photographier différents sujets**
- Identifier les possibilités de retouche photo
- Apporter du flou
- **Atelier : améliorer sa photo sur Photoshop Express**

MODULE 2 Construire une image percutante pour les besoins de son entreprise

OBJECTIFS

Comprendre l'importance de la photo sur les réseaux sociaux

Maîtriser les méthodes de cadrage

Maîtriser l'impact de la lumière sur ses compositions



E-LEARNING

E-LEARNING

VIDÉOS

- Utiliser la photo pour les réseaux sociaux (3min)
- Utiliser la photo sur Instagram et Pinterest (5min)
- Utiliser la photo sur LinkedIn et Facebook (2min)
- Connaître et comprendre la plateforme Houzz (4min)
- Comprendre la stratégie de communication photo (3min)
- Comprendre l'impact de la lumière (1min)
- Comprendre l'impact de la lumière : démonstration (3min)
- Comprendre le cadrage et la composition pour ses photos professionnelles (3min)
- Comprendre l'importance du point de vue (3min)

MODULE 3 Maitriser les applications de prise de vue et de retouches

OBJECTIFS

Utiliser les réglages des applications de prise de vue

Utiliser les réglages des applications de retouche

45mn

E-LEARNING

1h45

ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Exploiter les réglages photo principaux (4min)
- Utiliser une application de prise de vue sur son smartphone (6min)
- Maîtriser l'art du selfie (4min)
- **Activité pédagogique 1** : Réaliser un selfie professionnel pour sa photo de profil LinkedIn (Temps de travail estimé : 30mn)
- **Activité pédagogique 2** : Réaliser un selfie professionnel pour illustrer une d'activité de la journée (Temps de travail estimé : 35mn)
- Connaître la checklist du photographe (3min)
- **Quiz distanciel 1** (10mn)
- Utiliser Photoshop Express (6min)
- Utiliser Photoshop Express (suite) (3min)
- Découvrir les autres applications de post-production (4min)
- Concevoir un beau Noir&Blanc (3min)
- **Activité pédagogique 3** : Retoucher une image en noir et blanc (Temps de travail estimé : 40mn)

MODULE 4 Appliquer le droit français

OBJECTIFS

Connaitre les bases du droit en photo

Appliquer le droit français



E-LEARNING



ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Introduction au droit (3min)
- Le droit à l'image (2mn)
- Le droit d'auteur (2 mn)
- Les outils pour être en règle (1 mn)
- **Quiz distanciel 2 (10mn)**

MODULE 5 Appliquer des techniques et conseils pour professionnaliser vos photos

OBJECTIFS

Savoir transférer ses photos sur son ordinateur

Savoir utiliser ses photos professionnelles sur Internet

Connaître le matériel alternatif au smartphone



E-LEARNING

E-LEARNING

VIDÉOS

- Exploiter les trucs et astuces du photographe (3 mn)
- Exploiter les outils de partage et de transfert pour mes photos professionnelles (2 mn)
- Utiliser mes photos sur Internet (2 mn)
- Connaître le matériel alternatif au smartphone (3 mn)

OBJECTIFS

Valider ses acquis en échangeant sur les ateliers réalisés

Répondre aux dernières questions

Valider les apprentissages faits durant toute la formation



CLASSE VIRTUELLE

CLASSE VIRTUELLE

- Echanges oraux de restitution des exercices pédagogiques
- Réponses aux questions
- Partage d'expérience
- **Quiz d'évaluation des acquis**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

FORMATEURS :

La formation sera dispensée par :

Elodie Dugué

Formatrice et photographe
Spécialisée en photographie d'architecture et d'intérieur

Nous nous réservons le droit de positionner un autre formateur si besoin.

MÉTHODE :

Alternance entre méthodes transmissives (pour les parties théoriques) et expérientielles (pour partager l'expérience de chacun sur les différentes problématiques). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par Ambition Marketing.

Un formateur est à vos côtés tout au long de la formation.

MODALITE D'EVALUATION

Des quiz d'évaluation permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs

POUR RÉALISER LA FORMATION :

Plateforme "Digiforma" personnelle de formation en ligne avec accès direct aux salles de visioconférence.

Les modalités d'accès à la plateforme "Digiforma" sont décrites dans le livret d'accueil remis dès votre inscription à la formation.

Ressources e-learning auto formatives disponibles au sein de votre espace personnel de formation "Digiforma".

Supports de formation téléchargeables via la plateforme : slides de cours (PDF), exercices (PDF)

Les modalités de suivi et d'assistance sont décrites juste dessous.

Moyens techniques

Matériel nécessaire :

- Un ordinateur
- Une webcam
- Une connexion internet
- Un casque ou des écouteurs (conseillé)
- Un téléphone

Les identifiants de connexions vous sont fournis au sein de votre convocation que vous recevrez par mail avant votre formation pour accéder à votre espace personnel de formation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

	Personnes chargées du suivi pédagogique et technique	Moyens à disposition du stagiaire	Conditions de réponse
Modules e-learning	Cassandra Karl Fonction : Formatrice et chargée de relation client	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
Classes virtuelles du parcours	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
FAQ	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	https://amkg-formations	Réponse sous 48 h (hors WE)
Mail	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	elamachere@ambitionmarketing.fr	Réponse sous 48 h (hors WE)
Appels d'assistance technique (problématique de connexion, d'accès aux supports de la plateforme)	Cassandra Karl Fonction : Chargée de relation client	02 55 07 55 07	En semaine entre 9h- 12H00 et 14h-17H00
Gestion administrative et financière de vos dossiers	Anne Laure Berault Chargé de développement commercial	06 70 18 59 53	Réponse sous 48 h (hors WE)

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à toutes les situations de handicap. Notre responsable handicap est à votre disposition pour :

- vous informer, vous conseiller
- identifier les personnes ressources
- adapter la formation
- mettre en oeuvre des compensations

► **Contactez-nous :**

- **Référent handicap :** Emmanuelle Lamachère
- **Par téléphone :** 02 55 07 55 07
- **Par mail :** contact@ambitionmarketing.fr

► **Modalités d'accès**

- Déroulement du processus d'inscription : La pré-inscription en ligne ou par téléphone est toujours complétée par un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation dans un délai de 2 jours.
- Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).



AMBITION MARKETING

3 rue Maria Telkes 44119 TREILLIERES

02 55 07 55 07

contact@ambitionmarketing.fr
amkg-formations.fr

