

COMMENT AMÉLIORER LA TRANSMISSION D'INFORMATIONS AVEC LES MÉDIAS ?

Marketing de contenus et supports pédagogiques regroupent divers contenus visuels, vidéo ou interactifs.
Apprenez à concevoir des outils et des dispositifs pour sensibiliser et informer votre public !

POUR QUI ?

Ces formations s'adressent aux **professionnels de la communication**, ainsi qu'aux **formateurs** et **professionnels de la médiation culturelle**. Elles s'adressent également aux **entrepreneurs** et **indépendants**.

DÉROULEMENT

Selon les publics et le temps disponible, on passera d'une simple **initiation** à un approfondissement des **enjeux**. Les formations allient théorie et mise en pratique afin de d'**acquérir des savoir-faire**. La formation est validée avec une **évaluation** à chaud puis à froid des acquis, une **attestation** des acquis de la formation.

OBJECTIFS

- > **comprendre** l'évolution des médias évoqués et les tendances actuelles.
- > acquérir une **méthodologie** pour concevoir des supports répondant à ses besoins
- > savoir quels **outils** utiliser et/ou **être initié aux outils**, pour créer des supports.





CRÉER UNE ILLUSTRATION VECTORIELLE

PUBLIC effectif > 1 à 6 personnes
> entrepreneurs, pro. communication, médiation

pré-requis > utilisation de l'ordinateur
> navigation sur internet

MATÉRIEL formateur > ordinateur / logiciels
> documents : ressources, fiches méthodo

lieu de formation > système de son, projecteur, internet
> possible : en visioconférence

participants > ordinateur + smartphone (+ câble)
> écouteurs
> possible : appareil photo ...
> logiciels installés (en fonction de la demande)

DURÉE format complet -> 2 à 3 jours ou 12h à 18h
format réduit -> 1 jour ou 6h à 8h

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE :
> comprendre les règles de composition,
> utiliser les ressources en ligne pour s'inspirer ou personnaliser des visuels,
> utiliser les fonctions essentielles du logiciel de la création à l'export du visuel.



CONTENUS

/ THÉORIE ET ENJEUX ACTUELS

Les règles de la composition visuelle :

- > choisir un **univers visuel** : couleurs, formes, typographie...
- > **moodboard** (inspiration), **charte graphique** (choix mis en forme)
- > connaître et choisir une **composition harmonieuse** : règle des tiers, usages de la symétrie...
- > les différents types de **prestataires** et de **logiciels complémentaires**

Préparer la création d'un visuel :

- > choisir un **contexte de diffusion** approprié : public, usages, formats...
- > **brief créa** : cible, informations, visuels disponibles
- > connaître les **ressources en ligne** : icônes, visuels, typographies...

/ MÉTHODOLOGIE ET EXERCICES

Créer un visuel :

- > **réalisation** d'un visuel combinant plusieurs éléments : texte, illustration, formes simples et personnalisées, icônes, effets
- > **paramétrer un document** pour Internet ou pour l'impression,
> mettre en forme : **repères, calques, grille...**
- > créer une **forme prédéfinie**, la modifier, combiner des formes,
> créer une **forme personnalisée** : créer un dessin vectoriel,
- > gérer la palette des **couleurs**, les **dégradés**, contours et fonds,
> découvrir comment **aligner, grouper, répartir les formes**.
- > enregistrer un document, l'**exporter en PDF, en PNG**,
gérer les transparences (dessin vectoriel)



YANNICK SELLIER

www.kinexpo.org | kinexpo@gmx.fr | NANCY
06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !

SCIENCES PO NANCY | MÉDIATHÈQUE DE MEURTHE & MOSELLE | IRTS DE LORRAINE | REGION GRAND EST



YANNICK SELLIER

formateur : médias et numérique

Yannick Sellier anime et dirige Kinexpo.

Il a étudié l'histoire et l'esthétique du cinéma et de l'audiovisuel.

Il est **enseignant à Sciences Po Nancy et à l'Université de Lorraine** où il anime des ateliers de réalisation autour du webdocumentaire et des nouveaux médias. Faisant une veille régulière sur **Le Transmédia**, Yannick Sellier participe également à des conférences et des workshops sur le thème des **médias connectés**.

Il est intervenu pour faire découvrir les **fondements du graphisme et de la vidéo**, avec divers logiciels (en ligne, suite Adobe, logiciels libres) auprès de la région Grand Est, des acteurs de l'éducation et de la culture, et pour divers organismes de formation.

Yannick Sellier **conçoit et diffuse des supports pédagogiques** et des expositions culturelles sur différents sujets.

Il accompagne ses clients à toutes les étapes pour la **création d'imprimés de vidéos et de supports interactifs**. Au sein de Kinexpo, il privilégie les dispositifs légers avec une attention particulière pour **l'accessibilité et l'adaptation des contenus en fonction du public**.

Membre de la coopérative Synercoop, les formations suivent le protocole de **la certification qualité des prestataires de formation, Qualiopi**.

Membre de
Synercoop
Coopérative d'activités et d'entrepreneurs



RÉFÉRENCES

- Kinexpo.org** Formations et ateliers «web et des médias», Diffusion d'expositions culturelles, Au contact régulier de publics variés.
- Formateur** Sciences Po Nancy, CESI, ICN, IRTS, IUT St Dié-des-Vosges / Univ. de Lorraine Médiathèques départementales, CNFPT, Région Grand Est
- Tiers lieux** Membre d'un espace de coworking
- Workshops** Museomix, Global Game Jam, Culture Expérience Days (Adami)

COMPÉTENCES

- Graphisme** Photoshop / Inkscape / In Design / Scribus
- Vidéo + Montage** Adobe Première / Shotcut Réalisation / After effect
- Internet** réseaux sociaux outils collaboratifs en ligne création de sites (CMS)
- Pratiques artistiques** illustration, photographie, musique



CLIQUEZ SUR LES IMAGES POUR VOIR NOS RÉFÉRENCES !



YANNICK SELLIER

www.kinexpo.org | kinexpo@gmx.fr | NANCY

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65