

FICHE PROGRAMME FORMATION 1 JOUR – NIVEAU DEBUTANT**« MIEUX COMMUNIQUER SUR LINKEDIN POUR RECRUTER »****ELEMENTS CONSTITUTIFS****FINALITE DE LA FORMATION**

Apprendre à utiliser LinkedIn pour **développer sa marque employeur, son réseau professionnel et sa communauté pour mieux recruter.**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Créer, paramétrer et **optimiser son profil LinkedIn.**
- ✓ Créer, paramétrer et optimiser **sa page entreprise LinkedIn.**
- ✓ Comprendre **les enjeux et fonctionnalités** qu'offrent LinkedIn.
- ✓ Savoir utiliser Facebook pour recruter.
- ✓ Savoir consulter et analyser **ses statistiques d'audience.**

DUREE

1 jour soit 7 heures.

HORAIRES

9h00 12h30 – 13h30 17h00 en journée complète.

PUBLIC CONCERNE

Toute personne en charge de LinkedIn dans votre entreprise : chef d'entreprise, chargé de communication, chargé de recrutement, responsable RH.

PRE-REQUIS

- ✓ Savoir utiliser l'outil informatique et internet (navigation web, moteurs de recherche et réseaux sociaux).
- ✓ Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone le jour de la formation. Si vous n'avez pas d'ordinateur portable nous pouvons vous en louer un sur demande.
- ✓ Avoir un profil LinkedIn en version gratuite. La version premium n'est (et ne sera) pas nécessaire !

METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie active
- Méthodes agiles.
- Formation action.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences sur des entreprises qui ont réussi grâce à leurs actions sur les réseaux sociaux.
- Démonstrations et tutoriels.
- Brainstorming.
- Mindmapping.
- Vidéos en support.

MOYENS MATERIELS

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette.

Un extranet est mis à la disposition de chaque stagiaire avec tous les supports de la formation et tous les documents nécessaires à la formation.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un espace extranet** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **vidéos tutoriels, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice depuis 2007.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups (www.oulaoups.com), un studio de formation à Rennes, spécialisé dans le community management et les réseaux sociaux ! Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014. **Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.**

Ses références en formation

Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Saint Brioux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

1/ Anatomie de LinkedIn et Facebook

Le fonctionnement de LinkedIn

L'Adn de LinkedIn

Les différents forfaits

Comprendre l'algorithme de LinkedIn et Facebook et ses répercutions.

2/ Optimiser son profil LinkedIn.

Bien présenter son profil

Développer sa marque personnelle ou professional branding

Créer des publications

3/ Créer et développer sa page entreprise.

Développer la marque employeur

Développer sa communication institutionnelle

Communiquer depuis sa page

Développer le nombre d'abonné

4/ Savoir utiliser Facebook pour recruter.

5/ Analyser ses statistiques d'audience.

Toute la journée : ateliers pratiques et études de cas.

EVALUATION ET SUIVI

Evaluation

Afin d'évaluer votre montée en compétence des mises en pratique sur votre profil LinkedIn seront proposés tout au long de la formation.

Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient **d'une assistance mail gratuite.**

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>