

Public Managers dans les activités de Services ou dans des Fonctions support (service achats, commerce, comptabilité, service client, administratif, ...)

Prérequis Aucun prérequis

Durée 10 journées (70h)

Lieu En entreprise (sur le terrain)

Les personnes en situation de **handicap** souhaitant participer à cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation

Méthodologie Mise en pratique sur de vrais sujets de l'entreprise en allant sur le terrain (Gemba) et apports théoriques

Moyens pédagogiques Support de formation numérique, paperboard, prise de notes conseillée

Intervenant Anne-Lise Seltzer, Lean Coach, auteure et directrice exécutive de l'ILF

Validation Autoévaluations (intermédiaire, à chaud, à froid)

Tarif Inter-entreprises 6 000€ HT au total pour 1 à 2 personnes

Délai demande de l'entreprise avant J-7

Possibilité d'Accompagnement dans les services et fonctions support

Programme détaillé sur le site internet - Mise à jour : 30/03/22

Ils nous font confiance



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La crise sanitaire a mis en évidence des approches propres aux entreprises lean :

- Entretenir la confiance au sein des équipes par l'écoute sur le terrain et la résolution des problèmes
- Maintenir, quoi qu'il arrive, la continuité de service aux clients en engageant chacun sur l'amélioration continue, partout, tout le temps
- Maîtriser les flux de valeur, la supply chain et préserver les partenariats clés
- Réduire la base de coûts par la flexibilité des ressources

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants découvriront comment aller chercher sur le terrain les difficultés des équipes, les coûts inutiles et les contraintes que nos produits ou services créent chez les clients ; accepter que les problèmes à résoudre ne sont pas nécessairement ceux qu'on pensait ; cadrer l'amélioration en s'appuyant sur les outils type du lean management pour traiter les problèmes identifiés et tenir la continuité de la satisfaction clients : Juste à temps, Jidoka, Standards, Kaizen ; construire petit à petit, avec l'aide de tous, des solutions qui créeront une croissance durable pour l'entreprise.

PROGRAMME DE LA FORMATION

10 journées sur 12 mois, de janvier 2023 à décembre 2023. Structure type d'une journée en entreprise :

- **Gemba walks** dans les services de l'entreprise accueillant le groupe ce jour-là (France)
- **Apport théorique** (cf thème de la journée)
- **Etudes de cas / serious games** sur le thème du jour.

Compte tenu de la situation sanitaire, certaines sessions pourront, le cas échéant, être organisées en vidéo conférence avec limitation de l'accès à l'entreprise hôte au seul animateur, qui commentera par vidéo le gemba visité. Le groupe est limité à une quinzaine de participants et s'oblige à respecter les règles de sécurité et de gestes barrières en vigueur dans chaque entreprise.

Manager la croissance et le cash autrement - 19/01/2023	Développer la productivité par la flexibilité des ressources - 15/06/2023
L'obsession de la continuité de satisfaction des clients – Réclamations, Jidoka - 16/02/2023	Engager les collaborateurs dans l'amélioration continue et développer les talents – Jidoka, Standards, Suggestions et Kaizen - 14/09/2023
Découvrir les coûts inutiles par le gemba, créer la confiance – Genchi genbutsu, 5S, 4M - 16/03/2023	Construire les conditions de l'innovation réussie : VAVE - 12/10/2023
Comprendre l'impact de la stagnation et de la variabilité : Mura, Muri, Muda - 13/04/2023	Construire une stratégie lean – Hoshin Kanri, 4D4C - 16/11/2023
Réduire la stagnation pour satisfaire plus vite les clients : Flux Continu / Flux tiré - 11/05/2023	Synthèse – Le lean manager - 14/12/2023