



# Formation aux outils DELIGHT

## Objectifs de la formation:

- Permettre aux utilisateurs une autonomie et une aisance sur les outils Delight.
- Comprendre et analyser ses données publics
- Utiliser le panel des outils de communication et améliorer ses performances d'envoi
- Maitrise des fonctionnalités

## **CONTENU**

### Ignition

Tableau de bord Ignition  
Découverte et mise en situation des fonctionnalités  
Paramétrage des opt-ins

### Activation

Configuration d'Activation  
Exemple de templates  
Accompagnement 1ère campagne

### Relation

Fiches clients  
Créer un sondage  
Marketing automation

**Durée 1/2 JOUR**

**Profils des stagiaires :**

Personne impliquée sur un poste relatif aux données des spectateurs.

**Prérequis :** Toute personne avec une licence Ignition/ Activation et/ou Relation

**Moyens techniques :** Accueil des stagiaires dans une salle /étude de cas / mise à disposition en ligne des documents supports  
**Dispositif de suivi :** Feuilles de présence / formulaires d'évaluation de la formation/Mises en situation

