

2024-2025



FICHE DE
FORMATION

RELATIONS PRESSE

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Deux journées pour créer ou optimiser sa stratégie de relations presse. De la définition de ses objectifs jusqu'à la rédaction des messages, vous maîtriserez toutes les techniques pour faire connaître votre marque aux principaux relais d'influence.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Apprendre à établir et à entretenir les relations avec les journalistes
- Construire un récit autour de votre marque
- Rédiger un message parfait pour attirer l'attention
- Mesurer la performance en analysant les retombées presse

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



3 600€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5 et sur mesure



Deux journées de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous contacter au 07 57 81 50 10

LE PROGRAMME

Module 1/ Objectifs

- Le rôle des relations publiques et son évolution ces dernières années
- Le choix de ses indicateurs de performance
- L'intégration du digital dans sa stratégie

Atelier : Création d'un plan de relations publiques

Module 2/ La relation avec les journalistes

- Le choix des médias et des interlocuteurs
- La création et l'entretien de son réseau
- Les nouveaux outils online

Atelier : Elaboration d'une liste de médias/journalistes

Module 3/ Les messages

- Le communiqué de presse
- Le dossier de presse

Atelier : Rédaction d'un CP efficace

Module 4/ Le relai de son message

- Conférences de presse
- Événements sur mesure
- Site et internet et blogs
- Les réseaux sociaux

Atelier : L'adaptation d'un communiqué de presse pour le référencement naturel

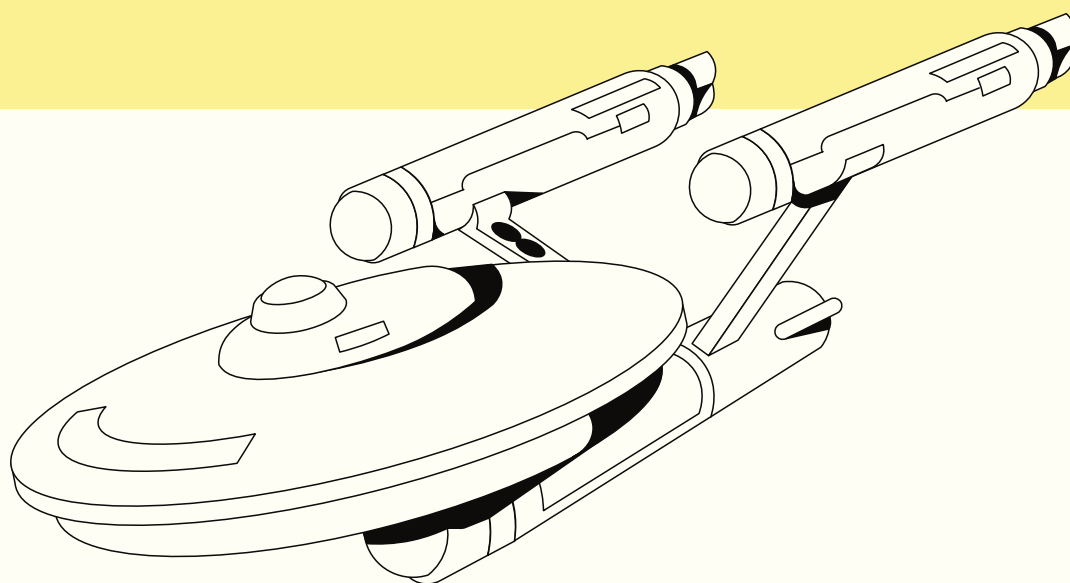
Module 5/ L'e-influence

- Le traitement des nouveaux créateurs de contenu
- Les similarités et différences avec les acteurs traditionnels

Module 6/ La mesure des retombées presse

- Les alertes et la veille
- La valorisation des retombées presse

Atelier : Création d'une veille automatisée



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir