FICHE PROGRAMME FORMATION 1 JOUR - DEBUTANTS

« LINKEDIN POUR DEVELOPPER SON RESEAU ET SES VENTES »

ELEMENTS CONSTITUTIFS

FINALITE DE LA FORMATION

Apprendre à paramétrer et animer son profil et sa page LinkedIn pour développer son réseau professionnel et attirer de nouveaux clients.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Créer, paramétrer et **optimiser son profil LinkedIn**.
- ✓ Travailler sa posture et son **personal branding**.
- ✓ Créer, paramétrer et optimiser **sa page entreprise LinkedIn**.
- ✓ Maîtriser **les enjeux et fonctionnalités** qu'offrent LinkedIn.
- ✓ Développer un réseau **pour trouver de nouveaux clients et prospect**.
- ✓ Savoir consulter et analyser **ses statistiques d'audience**.

DUREE

1 jour soit 7 heures.

HORAIRES

9h00 12h30 – 14h00 17h30 en journée complète.

PUBLIC CONCERNE

Commerciaux, consultants, chargé de communication, chargé de production, responsable marketing, chargés de recrutement, commerçants, artisans, créateurs, porteurs de projets, consultants, photographes, graphistes, dirigeants, formateur, enseignants et chercheurs.

Toute personne en charge de LinkedIn dans son entreprise.

PRE-REQUIS

- ✓ Savoir utiliser l'outil informatique et internet (navigation web, moteurs de recherche et réseaux sociaux).
- ✓ Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone le jour de la formation. Si vous n'avez pas d'ordinateur portable nous pouvons vous en louer un sur demande.

✓ Avoir un profil LinkedIn en version gratuite. La version premium n'est (et ne sera) pas nécessaire !

METHODES PEDAGOGIQUES

• Pédagogie active
• Méthodes agiles.
• Formation action.
• Apport théoriques et techniques.
• Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
• Etudes de cas et retour d'expériences sur des entreprises qui ont réussi grâce à leurs actions sur les réseaux sociaux.
• Démonstrations et tutoriels.
• Brainstorming.
• Mindmapping.
• Vidéos en support.

MOYENS MATERIELS

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette.

Un extranet est mis à la disposition de chaque stagiaire avec tous les supports de la formation et tous les documents nécessaires à la formation.

Salle équipée d'un paper board, vidéoprojecteur professionnel, fibre internet, salle de pause, micro ondes, frigidaire, babyfoot.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

• **Un espace extranet** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique **: vidéos tutoriels, une bibliographie, un glossaire, une boite à outils** et les éléments clés de la formation.

• **Accès à notre groupe privé LinkedIn** pour poser vos questions, échanger avec la communauté d'apprenants et rester informé des nouveautés.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice depuis 2007.

Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups (www.oulaoups.com), un studio de formation à Rennes, spécialisé dans le community management et les réseaux sociaux !
Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014. **Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.**

Ses références en formation

Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Saint Brieux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc …

En savoir plus :

https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/
http://www.oulaoups.com

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

1/ Anatomie de LinkedIn

Le fonctionnement de LinkedIn
L'Adn de LinkedIn
Les différents forfaits
Comprendre l'algorithme de LinkedIn et ses répercutions.

2/ Optimiser son profil LinkedIn.

3/ Développer sa page entreprise.

4/ Analyser ses statistiques d'audience.

Toute la journée : ateliers pratiques et études de cas.

LIEU DE LA FORMATION

La formation se déroulera en présentiel ou si besoin **distantiel, en synchrone et en visioconférence**.

EVALUATION ET SUIVI

Evaluation

Afin d'évaluer votre montée en compétence des mises en pratique sur votre profil LinkedIn seront proposés tout au long de la formation.

Suivi de la formation :

- ✓ **Pendant 1 mois après la formation** les participants bénéficient **d'une assistance téléphonique et mail gratuite**.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups
Virginie Strauss
34 rue Frédéric Le Guyader
35200 Rennes
06 65 37 09 42
info@oulaoups.com
https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/
http://www.oulaoups.com

Oulaoups est un Organisme de formation Datadocké, référencé sous le numéro de déclaration d'activité : 53351040235.

Enregistré au catalogue qualité de Pole Emploi pour la prise en charge des demandeurs d'emploi