

CRÉER DES PHOTOS PROFESSIONNELLES AVEC UN SMARTPHONE

D 0 4



10H DURÉE

DISTANCIEL



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

Définir ses besoins en photo pour son activité professionnelle

Choisir la bonne lumière et le bon cadrage pour ses photos d'entreprise

Choisir le bon matériel et les bons réglages de son smartphone

Maîtriser des techniques de prise de vue et de retouches pour un rendu professionnel

Maîtriser les bases du droit français

Exploiter ses photos réalisées avec un smartphone

POINTS FORTS

Une formation dispensée par une photographe professionnelle.

Une formation centrée à la fois sur les besoins en photos professionnelles, la prise de vue et la post production sur smartphone avec différentes applications, en alternant théorie et ateliers pratiques tout au long de la formation.

DURÉE & RYTHME

10h de formation au total réparties sur 1 mois

10h en distanciel dont 4h en synchrone et 6h en asynchrone :

- **4h en classes virtuelles**
- **1h45 en e-learning**
- **4h15 d'activités pédagogiques** (soit environ 60mn par semaine)

Le stagiaire dispose d'un mois pour effectuer sa formation à distance et d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à son espace personnel, sur notre plateforme Digiforma.

Période de réalisation

Des périodes d'ouverture de sessions sont programmées (se référer à la convention de formation jointe)

Modalités

Formation à distance composée de :

- **10h en distanciel** : classes virtuelles (webinaire) et e-learning

Public visé

- Dirigeants, salariés, auto-entrepreneurs, responsables de communication, commerciaux...
- Toutes personnes débutantes et souhaitant développer ses connaissances et aptitudes photographiques avec un smartphone.

Pré-requis

- Savoir **utiliser un ordinateur**
- Savoir **naviguer sur Internet**
- Posséder un **smartphone (smartphone de moins de 5 ans conseillé)**

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 Identifier ses besoins et connaître les bases de la photographie professionnelle avec un smartphone

OBJECTIFS

Connaître les besoins en photos de son entreprise

Reconnaître les principales règles de composition

Reconnaître le meilleur point de vue pour sa photo

Identifier les différentes sources de lumière pour la prise de vue



CLASSE VIRTUELLE



UN SUPPORT DE COURS PDF

CLASSE VIRTUELLE

- **Quiz découverte**
- Faire un état des lieux des moyens à disposition
- Identifier les angles d'impact photo
- Intégrer les notions de cadrage et de composition
- Intégrer la notion de point de vue
- Retenir 3 conseils pour le point de vue
- Intégrer la notion d'impact de la lumière

MODULE 2 Construire une image percutante pour les besoins de son entreprise

OBJECTIFS

Savoir intégrer la communication photo dans sa communication d'entreprise

Comprendre l'importance de la photo sur les réseaux sociaux

Maîtriser les méthodes de cadrage

Maîtriser l'impact de la lumière sur ses compositions



E-LEARNING



ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Utiliser la photo pour les réseaux sociaux (3mn)
- Utiliser la photo sur Instagram et Pinterest (5mn)
- Utiliser la photo sur LinkedIn et Facebook (3mn)
- Connaître et comprendre la plateforme Houzz (4mn)
- Comprendre la stratégie de communication photo (3mn)
- **Activité pédagogique 1 : Définir sa stratégie de communication photo** (Temps de travail estimé : 30mn)
- Comprendre l'impact de la lumière (2mn)
- Comprendre l'impact de la lumière : démonstration (4mn)
- **Activité pédagogique 2 : S'approprier la lumière dans le cadre d'une photo de portrait professionnelle** (Temps de travail estimé : 45mn)
- Comprendre le cadrage et la composition pour ses photos professionnelles (3mn)
- Comprendre l'importance du point de vue (3mn)
- **Activité pédagogique 3 : Reconnaître les règles de composition et de cadrage** (Temps de travail estimé : 30mn)

MODULE 3 **Connaître le matériel et les réglages essentiels pour réaliser des photos avec un smartphone**

OBJECTIFS

Connaître le matériel de photographie sur smartphone

Intégrer la notion des ISO

Régler l'ouverture et la vitesse

Utiliser et activer le mode HDR

Connaître les différentes applications de retouche



CLASSE VIRTUELLE



UN SUPPORT DE COURS PDF

CLASSE VIRTUELLE

- Découvrir la balance des blancs
- Intégrer la notion de focale
- Distinguer l'ouverture, la vitesse et les ISO
- Exploiter le mode HDR
- Connaître le matériel de prise de vue
- Identifier les possibilités de retouche photo
- Apporter du flou

MODULE 4 Maitriser les applications de prise de vue et de retouches

OBJECTIFS

Utiliser les réglages des applications de prise de vue

Utiliser les réglages des applications de retouche

45mn

E-LEARNING

2h35

ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Exploiter les réglages photo principaux (4mn)
- Utiliser une application de prise de vue sur son smartphone (6mn)
- Maîtriser l'art du selfie (4mn)
- Connaître la checklist du photographe (4mn)
- **Quiz distanciel 1** (10mn)
- **Activité pédagogique 4** : Passez à l'action ! Photographiez différents sujets avec votre smartphone ! (Temps de travail estimé : 1h)
- **Activité pédagogique 5** : Réaliser un selfie professionnel pour sa photo de profil LinkedIn (Temps de travail estimé : 20mn)
- **Activité pédagogique 6** : Réaliser un selfie professionnel pour illustrer une d'activité de la journée (Temps de travail estimé : 20mn)
- Utiliser Photoshop Express (6mn)
- Utiliser Photoshop Express (suite) (4mn)
- Découvrir les autres applications de post-production (4mn)
- Concevoir un beau Noir&Blanc (3mn)
- **Activité pédagogique 7** : Retoucher une image en noir et blanc (Temps de travail estimé : 20mn)
- **Activité pédagogique 8** : Améliorer sa photo sur Photoshop Express (Temps de travail estimé : 35mn)

MODULE 5 Appliquer le droit français

OBJECTIFS

Connaitre les bases du droit en photo

Appliquer le droit français



E-LEARNING



ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Introduction au droit (1min)
- Le droit à l'image (3mn)
- Le droit d'auteur (2mn)
- Les outils pour être en règle (5mn)
- **Quiz distanciel 2 (4mn)**

MODULE 6 Appliquer des techniques et conseils pour professionnaliser vos photos

OBJECTIFS

Savoir transférer ses photos sur son ordinateur

Savoir utiliser ses photos professionnelles sur Internet

Connaître le matériel alternatif au smartphone



E-LEARNING

E-LEARNING

VIDÉOS

- Exploiter les trucs et astuces du photographe (1mn)
- Exploiter les outils de partage et de transfert pour mes photos professionnelles (3mn)
- Utiliser mes photos sur Internet (6mn)
- Connaître le matériel alternatif au smartphone (5mn)

OBJECTIFS

Valider ses acquis en échangeant sur les ateliers réalisés

Répondre aux dernières questions

Valider les apprentissages faits durant toute la formation



CLASSE VIRTUELLE

CLASSE VIRTUELLE

- Echanges oraux de restitution des exercices pédagogiques
- Réponses aux questions
- Partage d'expérience
- **Quiz d'évaluation des acquis**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

FORMATEURS :

La formation sera dispensée par :

Elodie Dugué

Formatrice et photographe

Spécialisée en photographie d'architecture et d'intérieur

Nous nous réservons le droit de positionner un autre formateur si besoin.

MÉTHODE :

Alternance entre méthodes transmissives (pour les parties théoriques) et expérientielles (pour partager l'expérience de chacun sur les différentes problématiques). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par Ambition Marketing.

Un formateur est à vos côtés tout au long de la formation.

MODALITE D'EVALUATION

Des quiz d'évaluation permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs

POUR RÉALISER LA FORMATION :

Plateforme "Digiforma" personnelle de formation en ligne avec accès direct aux salles de visioconférence.

Les modalités d'accès à la plateforme "Digiforma" sont décrites dans le livret d'accueil remis dès votre inscription à la formation.

Ressources e-learning auto formatives disponibles au sein de votre espace personnel de formation "Digiforma".

Supports de formation téléchargeables via la plateforme : slides de cours (PDF), exercices (PDF)

Les modalités de suivi et d'assistance sont décrites ci-dessous.

Moyens techniques

Matériel nécessaire :

- Un ordinateur
- Une webcam
- Une connexion internet
- Un casque ou des écouteurs (conseillé)
- Un téléphone

Les identifiants de connexions vous sont fournis au sein de votre convocation que vous recevrez par mail avant votre formation pour accéder à votre espace personnel de formation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

| | Personnes chargées du suivi pédagogique et technique | Moyens à disposition du stagiaire | Conditions de réponse |
|--|--|--|---|
| Modules e-learning | Cassandra Karl Fonction : Formatrice et chargée de relation client | Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation | Réponse sous 48 h (hors WE) |
| Classes virtuelles du parcours | Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique | Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation | Réponse sous 48 h (hors WE) |
| FAQ | Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique | https://amkg-formations | Réponse sous 48 h (hors WE) |
| Mail | Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique | elamachere@ambitionmarketing.fr | Réponse sous 48 h (hors WE) |
| Appels d'assistance technique (problématique de connexion, d'accès aux supports de la plateforme) | Cassandra Karl Fonction : Chargée de relation client | 02 55 07 55 07 | En semaine entre 9h- 12H00 et 14h-17H00 |
| Gestion administrative et financière de vos dossiers | Anne Laure Berrault Chargé de développement commercial | 06 70 18 59 53 | Réponse sous 48 h (hors WE) |

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à toutes les situations de handicap. Notre responsable handicap est à votre disposition pour :

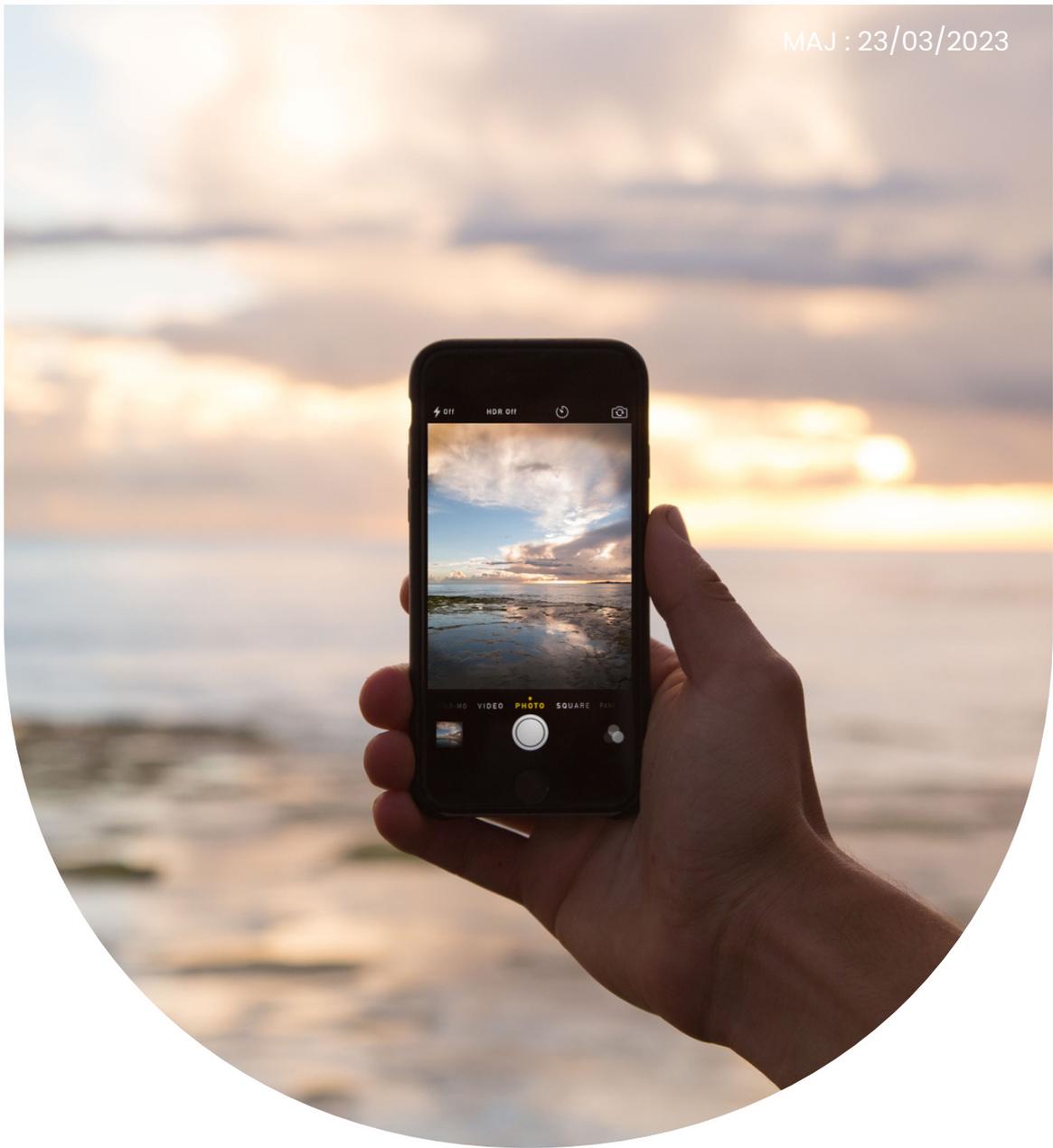
- vous informer, vous conseiller
- identifier les personnes ressources
- adapter la formation
- mettre en oeuvre des compensations

► **Contactez-nous :**

- **Référent handicap :** Emmanuelle Lamachère
- **Par téléphone :** 02 55 07 55 07
- **Par mail :** contact@ambitionmarketing.fr

► **Modalités d'accès**

- Déroulement du processus d'inscription : La pré-inscription en ligne ou par téléphone est toujours complétée par un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation dans un délai de 2 jours.
- Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).



AMBITION MARKETING

3 rue Maria Telkes 44119 TREILLIERES

02 55 07 55 07

contact@ambitionmarketing.fr
amkg-formations.fr

