



# Maîtriser les outils de Canva-Pro pour vous démarquer-N1

Maîtriser le logiciel CANVA

*Nous évoluons dans un monde hyperconnecté et pour gagner en visibilité, il faut sans cesse publier de l'information. Que ce soit sur les réseaux sociaux ou sur son site internet, la production de contenu est un passage obligé. Qui dit contenu, dit visuel. Pour espérer un accroissement de sa notoriété, il faut donc être à même de concevoir, en peu de temps, des visuels attractifs. Canva permet de répondre à ce besoin, grâce à une interface simplifiée et des modèles prédéfinis. Grâce à cette formation, les stagiaires seront à même de produire du contenu digital de qualité afin de se démarquer.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

## Profils des stagiaires

- Personnes ayant quelques connaissances sur Canva et souhaitant produire du contenu digital attractif et de qualité.
- Niveau : Intermédiaire

## Prérequis

- Avoir les connaissances de base sur un ordinateur : utilisation d'une souris, d'un clavier, etc..
- Avoir quelques connaissances sur Canva
- Matériel à prévoir : Ordinateur sur lequel Canva Pro aura été préalablement installé (version gratuite par les associations)

## Objectifs pédagogiques

- Découverte des principes de base du design graphique
- Prise en main de la plateforme Canva.
- Maîtriser les fonctionnalités de bases et avancées
- Maîtriser les applications disponibles sur Canva
- Collaborer en équipe sur Canva et mettre en application la théorie
- Concevoir des supports de communication en exploitant les ressources et fonctionnalités premium de Canva.

## Contenu de la formation

- JOUR 1
  - Présentation Power Point sur : les règles graphiques, les couleurs, les typographies...
  - Prise en main de Canva et son interface : les différents menus et leurs fonctionnalités
  - Création de supports de communication basique en « pas à pas »
  - Les options de création de design
  - L'exploitation des différentes ressources : modèles, photos, éléments, texte, musique, vidéo, autocollants
  - La préparation d'un design respectant les règles graphiques
  - Les options d'export et de partage
- JOUR 2
  - Création de supports de communication (niveau difficile)
  - Les options avancées pour les textes, photos, éléments
  - L'animation d'un design sur 1 ou plusieurs pages pour la création d'une mini-vidéo

# Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777  
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex  
Email: [contact@institut-tourisme.bzh](mailto:contact@institut-tourisme.bzh)  
Tel: 02 20 06 01 02



**Institut du Tourisme**

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Les différents réglages d'une musique
- Les différents réglages d'une vidéo
- Workshop en groupe : challenge de création de contenus sur un thème

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Julie

Tantôt formatrice en études supérieures, tantôt coach numérique ; depuis 2015 elle accompagne les entrepreneurs dans la transition digitale de leur PME, en les conseillant sur leur communication et leur stratégie web marketing. Dotée d'une imagination et d'une créativité débordante, les professionnels lui font confiance pour son expertise et l'enthousiasme qu'elle accorde à chacun de leurs projets. En 2020, elle met le cap sur le développement de territoire avec la marque The Place To Breizh, en créant des produits comme la BreizhMap ; la carte de la Bretagne à personnaliser.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Cas pratiques individuels : Julie propose aux stagiaires de travailler sur de vrais projets en lien avec leur activité quotidienne. Ils peuvent donc apporter leur projet et Julie les accompagne pour atteindre l'objectif fixé
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostic en amont de la validation de l'inscription. Formulaire d'évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Certificat de réalisation de l'action de formation.