

Facebook pour les Professionnels

Fiche
Programme

indice 1
du 10/02/2021

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Configurer une page professionnelle adaptée aux besoins de votre entreprise. Comprendre les concepts basiques de Facebook.

Rendre ses publications plus visibles et plus engageantes pour sa communauté en apprenant à gérer des contenus textes et multimédia.

Evaluer les résultats (statistiques) et connaître les outils des community managers.

ATELIER TECHNIQUE :

1er jour. De 9 h00 à 12h30

Panorama des medias sociaux

- Définition et explication du Web social (Web 2.0)
- Panorama des media sociaux

Définir sa stratégie

- Identifier ses cibles
- Définir ses objectifs
- Planifier son plan d'actions
- Choisir ses indicateurs de performance

Créer & personnaliser sa page FACEBOOK

- Créer son profil administrateur
- Créer & personnaliser une page de marque
- Découverte & prise en main de l'interface d'administration
- Connaître les applications de la page pour créer de l'intérêt pour les utilisateurs.

Connecter sa page

- Lier sa page aux autres réseaux
- Liker, partager, commenter
- Benchmarking concurrentiel

Partager des contenus sur d'autres pages (cross media)

Tutoriel technique en direct Visio -conférence, Quiz

2^{ème} jour De 9h00 à 12h30

Animer sa communauté de fans

- Administrer les droits d'accès de sa page.
- Gestion de bad buzz sur FACEBOOK : études de cas.
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication.
- Engager les visiteurs et entretenir le dialogue.

Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur.
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités.
- Lancer des sondages et des jeux-concours.
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages (creator studio)

Générer de l'audience avec FACEBOOK Ads

- Mettre en place des campagnes publicitaires.
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget.
- Les formats publicitaires disponibles.
- Contrôler ses campagnes : les KPI

Mesurer sa performance & optimiser

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans.
- Mesure de la performance :
- Tutoriel technique en direct

Visio -conférence, Quiz

Facebook pour les Professionnels

**Public concerné :**

Professionnel
souhaitant développer sa présence sur
Facebook.

Prérequis :

- Maîtriser les logiciels de bureautiques classiques (traitement de texte et navigateur internet)
- Avoir déjà créé un profil Facebook personnel.
- Avoir un ordinateur portable et un bon débit internet.

Effectif maximum :

12 participants

Durée :

2 demi-journées soit 8 heures

Tarif : 295€ présentiel ou distanciel Net de
Taxe

Date : Voir calendrier

Lieu de formation :

A définir

Modalités D'accès :

à la signature de la convention

Délai d'accès :

le temps entre le contact et l'entrée en
formation

**Accessibilité aux personnes atteintes d'un
handicap :**

Nous contacter

Méthodes et Moyens pédagogiques :**Pédagogie expositive et démonstrative :**

Cours et expérience du formateur.

Tutoriel technique via ZOOM.

Visio -conférence

Accès à une communauté

Outils pédagogiques :

Fiches pédagogiques et techniques.

Modalités d'évaluation :

QUIZ d'évaluation pour mesurer l'atteinte des
objectifs

Evaluation à chaud par questionnaire de
satisfaction

Evaluation à froid 1 mois après la formation .

Remise d'une attestation de stage.

LES + DE LA FORMATION :

- ✓ **L'accompagnement post-formation**
- ✓ **Notre centre de formation s'engage à suivre et à conseiller de façon régulière et personnalisée chacun des stagiaires si besoin**
- ✓ **Accès aux espace e-Learning (pendant et après la formation), méthodes de travail**
- ✓ **Accès à une communauté Facebook groupe privé entre stagiaires et formateur pour trouver de l'entraide et de la motivation**

ENCADREMENT :

**Amelie Roudil, community manager, accompagné
de Graziella Debousse**

**Responsable pédagogique et formatrice
en coiffure & Conseil en Image**

Contact : 06 74 15 43 56

IFGD

11 chemin de Beaulieu

26200 MONTELIMAR

Tél : 06 74 15 43 56

Mail : contact@ifgd.fr

www.formation-relooking-gd.com

Numéro de SIRET : 383 305 786 00048 - APE 8559A

Numéro de déclaration d'activité : 82 07 00866 07
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément)