

¿Qué es y por qué lo hacemos?

"El concepto es sencillo: con un sensor en combinación con un ordenador de bajo coste y el software, cualquiera puede contar el tráfico de su calle Y con estos datos de medición, un ciudadano individual o un grupo de ciudadanos puede ponerse en contacto con el gobierno local o regional".

Un proyecto europeo que permite a los ciudadanos iniciar un proceso de elaboración de políticas con datos de medición totalmente automatizados en el ámbito de la movilidad y la calidad del aire.



Dublin

September 2020 Traffic and pollution 200



Ljubljana

September 2020 Cycling 200



Cardiff

September 2020 Air quality & traffic 200



Madrid and Barcelona

May 2020 Air quality & traffic 200



Leuven

May 2020 Traffic management 200



El marco de compromiso de WeCount



El marco de compromiso de WeCount





1. Alcance y construcción de la comunidad

***Resumen de la fase:** esta primera fase incluye varias heurísticas para ir acotando el enfoque de la intervención y, de paso, construir la comunidad de participantes. Los pasos y las herramientas de esta fase deben ajustarse también en función del nivel de granularidad de la comprensión de una cuestión concreta.*

1.1. Lograr una comprensión situada de las cuestiones relacionadas con el tráfico

¿Por qué?

1. Desglosar los problemas de tráfico en asuntos más específicos de las preocupaciones que se experimentan en la ciudad;
2. Desarrollar inicialmente una narrativa piloto;
3. Definición de un problema local actual y relevante.

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. **Encuesta en línea en toda la ciudad**
2. Investigación documental de la información relacionada con el tráfico procedente de fuentes públicas, así como de las zonas más afectadas en el objetivo de la ubicación urbana;
3. Mapeo de la información disponible públicamente sobre cuestiones y políticas de tráfico;
4. Entrevistas con funcionarios locales;



1.2. Explorar las cuestiones de interés relacionadas con la movilidad de interés

¿Por qué?

1. Desglosar los problemas de tráfico en asuntos más específicos de las preocupaciones percibidas por los ciudadanos;
2. Seguir desarrollando la narrativa del proyecto;
3. Construcción inicial de la comunidad;
4. Promoción de WeCount.

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. Conversaciones en grupos de discusión;
2. Charlas en la calle;
3. Taller de formulación participativa de problemas;
 1. Mapeo de los problemas percibidos por el vecindario
 2. **Lienzo de movilidad ideal;**
 3. Lienzo de mapa interactivo que se rellena con los problemas percibidos;
 4. Soñar juntos;
 5. **Cronograma del tráfico.**

¿Cómo se mueve tu barrio?
Problemas y beneficios de la movilidad en un día

Recuerda indicar

- ¿Qué tipo de problema o beneficio es?
- ¿Dónde y cómo se puede detectar?
- ¿Cómo te afecta?

12am 1:00 am 2:00 am 3:00 am 4:00 am 5:00 am 6:00 am 7:00 am 8:00 am 9:00 am 10:00 am 11:00 am 12:00 pm 1:00 pm 2:00 pm 3:00 pm 4:00 pm 5:00 pm 6:00 pm 7:00 pm 8:00 pm 9:00 pm 10:00 pm

¿Cómo se mueve tu barrio?
Problemas y beneficios de la movilidad en un año

Recuerda indicar

- ¿Qué tipo de problema o beneficio es?
- ¿Dónde y cómo se puede detectar?
- ¿Cómo te afecta?

ENERO FEBRER MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

Contaminación y salud	Tiempo
Seguridad vial	Diseño urbano

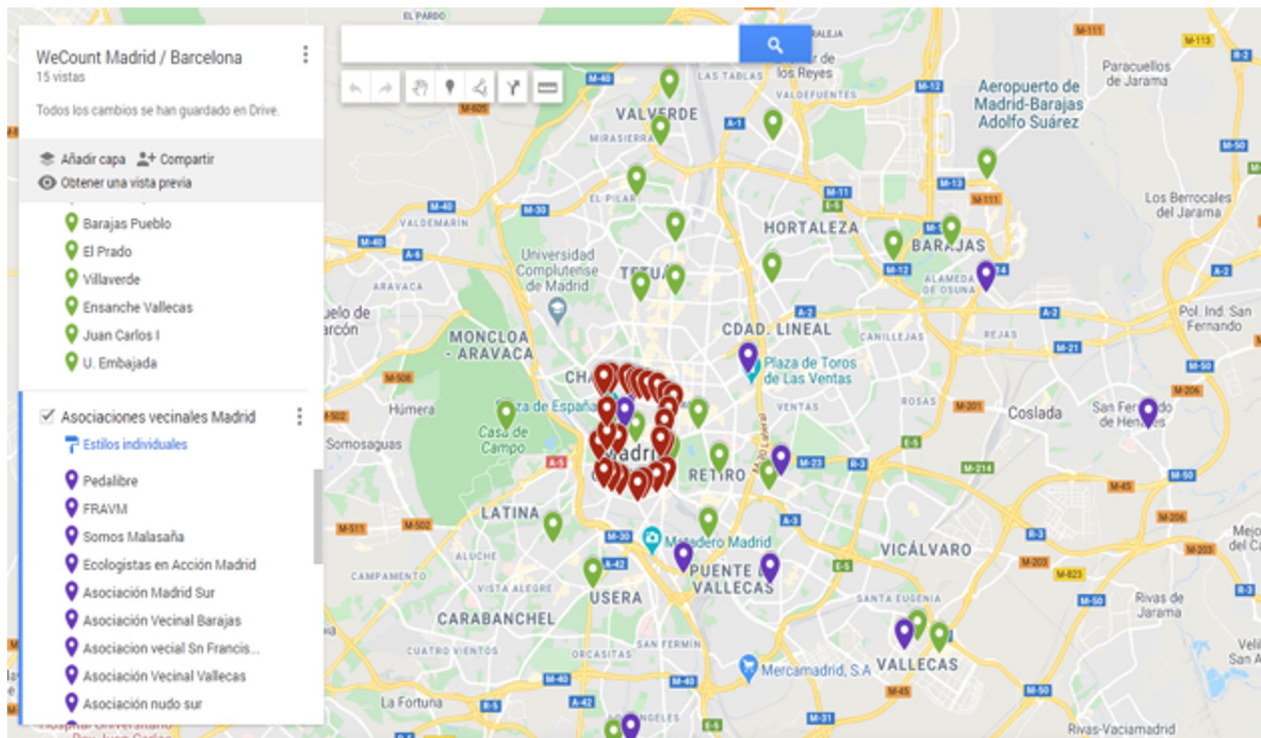
1.3. Trazar el ecosistema local de WeCount

¿Por qué?

1. Mapeo de las partes interesadas
2. Informar significativamente sobre la construcción de la comunidad;
3. Informar de quién es el público objetivo de WeCount;
4. Apuntar a los actores relevantes.

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. Ejercicio de mapeo de las partes interesadas, principalmente a partir de la incorporación de los resultados de las acciones relacionadas con 1.1 y 1.2;
2. Entrevistas adicionales y/o investigación documental.
3. **Mapeo digital del ecosistema local**



1.4. Construcción de la comunidad

¿Por qué?

1. Iniciar un proceso continuo para formar la comunidad de participantes (esto será continuo a lo largo del proyecto para dejarlo abierto a que otros ciudadanos se unan a WeCount);
2. Identificar y establecer defensores de la comunidad en las primeras fases del proceso.

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. Campaña de comunicación local masiva a través de **la página web**, medios sociales, folletos, **pegatinas**, **carteles**, cartas, etc. - Estrategia de difusión informada por el mapeo de las partes interesadas;
2. Bola de nieve a partir de los primeros participantes reclutados (por ejemplo, mediante una encuesta inicial);
3. Narración de historias: vídeos, imágenes, mapas mentales;
4. Convocatoria de pilotos;
5. Evento / fiesta de lanzamiento de WeCount;
6. Volantes para los vecinos
7. Mapeo de rutas importantes;
8. **Tarjetas de reclutamiento (sólo taller físico)**



Rellena los siguientes campos con información personal		
Nombre	<input type="text"/>	
Contacto	<input type="text"/>	
Ahora responde...		
¿Tienes una ventana exterior?	Sí	No
¿Tienes una vista clara a la calle? ej. sin árboles, postes o algún obstáculo	Sí	No
¿Vives en un piso entre planta principal y tercer piso?	Sí	No
¿Tu calle tiene más de una vía?	Sí	No
¿Tienes aceras en ambos lados?	Sí	No
¿WiFi donde se pueda conectar el dispositivo?	Sí	No
¿Y enchufe cerca?	Sí	No



2. Co-diseño

***Resumen de la fase:** en esta fase definimos el marco de gobernanza piloto detallando los diferentes niveles de participación y compromiso entre los ciudadanos, los investigadores científicos y otros actores / entidades relevantes. El objetivo final es co-crear un protocolo de recogida de datos adecuado; obtener e instalar el sensor Telraam y/o otros instrumentos de recogida de datos; y co-diseñar el protocolo de gobernanza. Al final de esta fase, se inicia la campaña de recogida de datos.*

2.1. Co-diseño del protocolo de recogida de datos

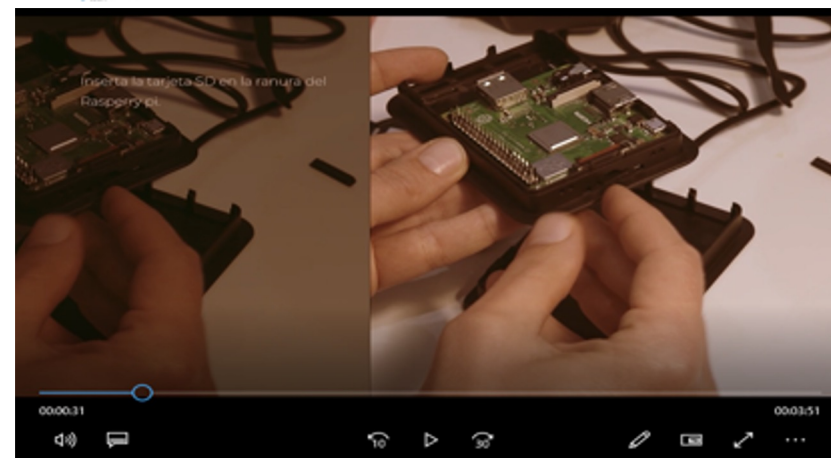
¿Por qué?

1. Proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para diseñar el estudio WeCount de manera que aborde la(s) pregunta(s) de investigación / sus intereses y preocupaciones;
2. Asegurarse de que los participantes aprenden y comprenden la tecnología, los aspectos éticos y la metodología;
3. Diseñar el piloto de acuerdo con la disponibilidad, las habilidades y las expectativas de los participantes;
4. Establecer el compromiso de los participantes.

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. Taller con participantes motivados (podría realizarse junto con el W2 o por separado);
2. **Lienzo del Programa piloto colaborativo / Calendario;**
3. **Vídeo de montaje de Telraam**

		ABRIL																														
		S	A	M	J	J	V	S	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Sensor	1																															
	2																															
	3																															
	4																															
	5																															
	6																															
	7																															
	8																															
	9																															
	10																															
	11																															
	12																															
	13																															
	14																															
	15																															
	16																															
	17																															
	18																															
	19																															
	20																															
	21																															
	22																															
	23																															
	24																															



2.2. Suministro e instalación de Telraam (y otras herramientas)

¿Por qué?

1. (por razones obvias)
2. Guiar a los participantes a través de los procesos de inscripción, montaje e instalación, mejorando así la inclusión
3. Asegurarse de que los participantes entienden la tecnología, sus limitaciones (y por qué), cómo utilizarla y cómo visualizar los datos.

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. Taller de despliegue / entrega en línea;
2. **WeCount ToolBox;**
3. **Guía de instalación paso a paso;**
4. Taller(es) de instalación en línea;
5. Enfoque de formación de formadores;
6. **Vídeo de instalación de Telraam.**



Make your WeCount sensor

ready-to-count



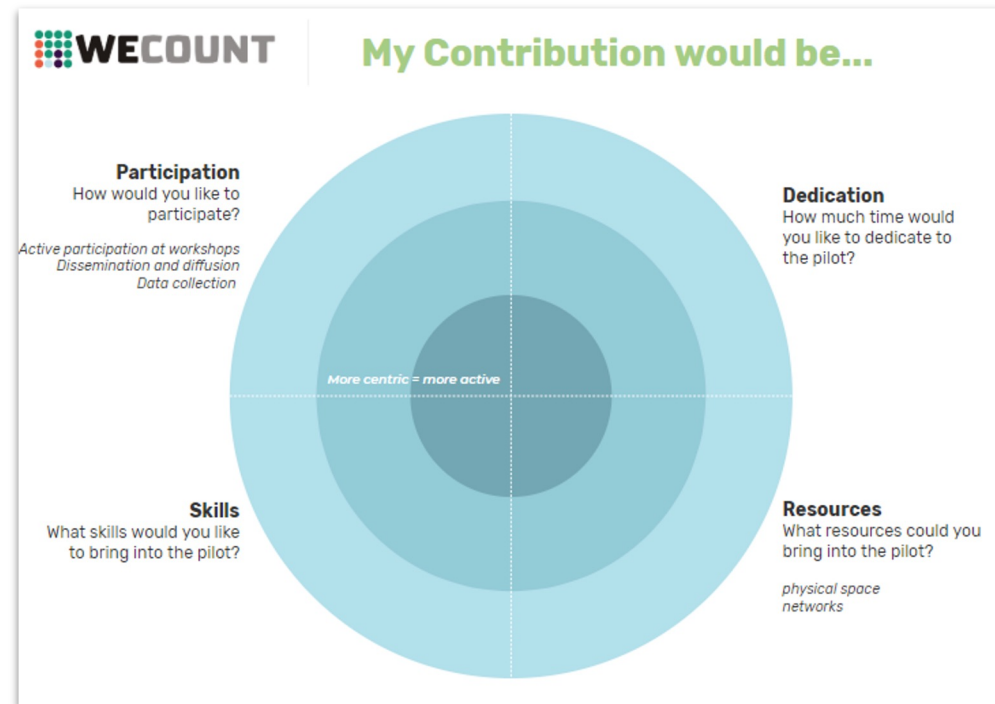
2.3. Gobernanza del proyecto (y de los datos)

¿Por qué?

1. Establecer un marco final de gobernanza del proyecto piloto en términos de funciones, derechos de decisión y responsabilidades de cada persona/entidad implicada,
2. Asegúrese de que los participantes entienden y acuerdan qué datos comparten y en qué condiciones. En cuanto a esto último, aclarar estos aspectos aumenta el nivel de confianza entre el socio y los ciudadanos participantes.

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. Matriz de riesgos/beneficios; (sólo relevante si se utiliza tecnología adicional para recoger datos más allá de Telraam)
2. **Contribuciones y mapeo de los bienes comunes;**
3. Formulario de consentimiento - Telraam





3. Recopilación de datos

***Resumen de la fase:** en esta fase se han desplegado e instalado los sensores y se inicia el proceso de recogida de datos. Los aspectos cruciales dentro de esta fase son: (1) proporcionar apoyo y orientación continuos a los participantes; y (2) facilitar la recogida de datos complementarios (cualitativos).*

1.: Complementar los datos recogidos de los sensores con los datos cualitativos de los participantes

¿Por qué?

1. Permitir una interpretación eficaz de los datos proporcionados por los sensores.

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. Diarios de datos / Diario sensorial

2.: Proporcionar apoyo continuo (técnico y no técnico) y comunicación a los participantes

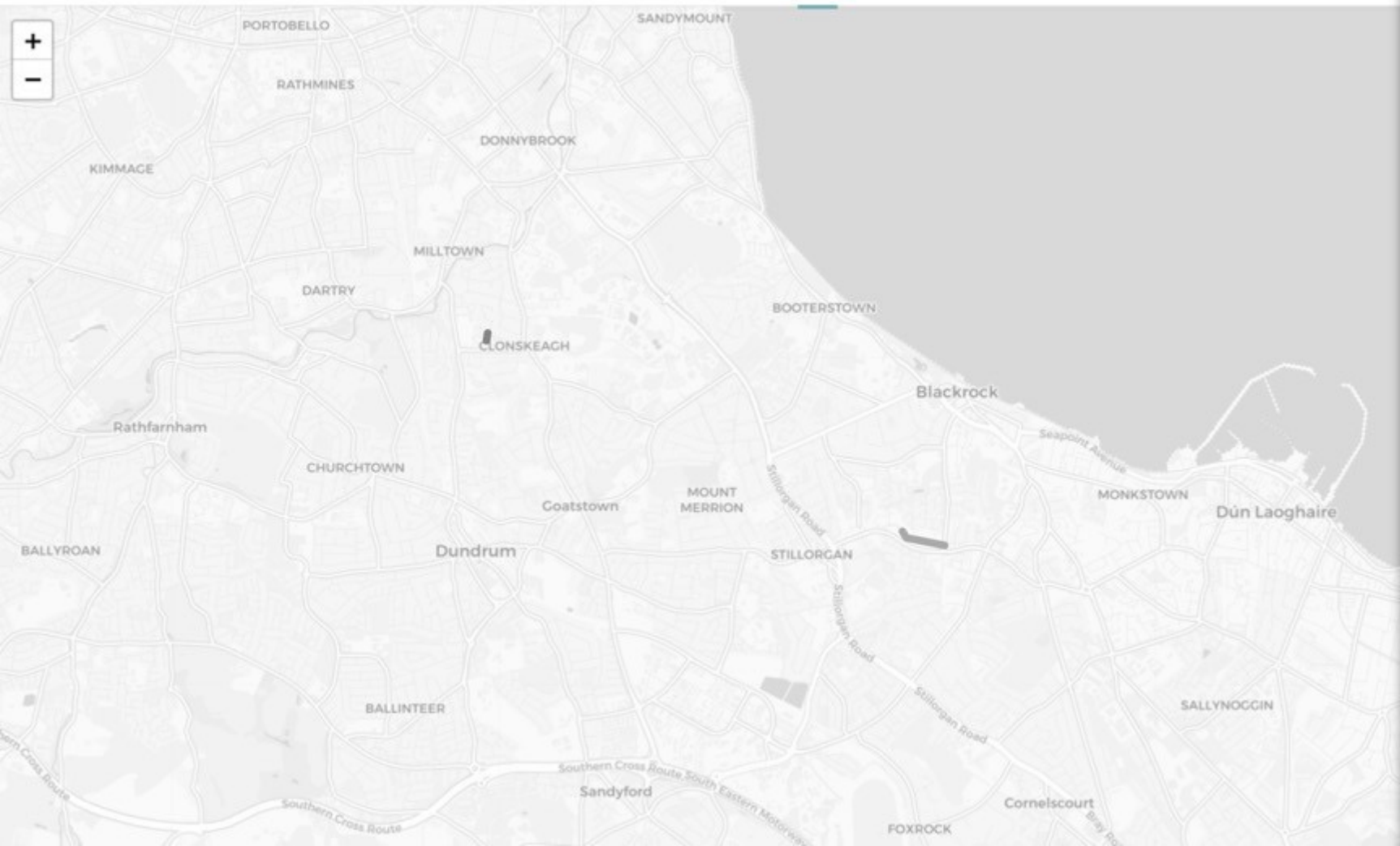
¿Por qué?

1. Asegúrese de que se ofrece apoyo en caso de que surja algún problema con la tecnología u otros aspectos de la participación.
2. Mantener y ampliar la comunidad de participantes

¿Cómo (es decir, herramientas y opciones de métodos)?

1. **Servicio de asistencia a través de Zendesk;**
2. Información en el sitio web en el idioma local y/o páginas web locales

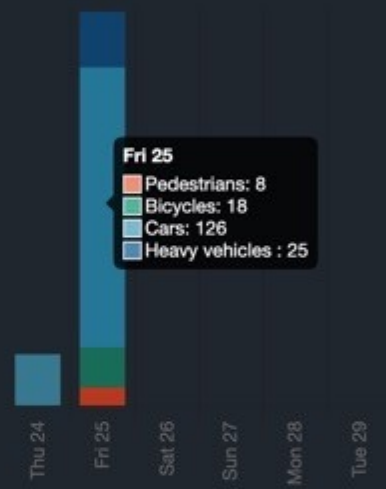




The Maples

Dublin, Ireland

Metingen laatste week



Newtown Avenue - Blackrock
The Maples - Dublin

Meer gegevens...





4. Análisis y conocimiento de los datos

Resumen de la fase: Aunque el alcance del proyecto piloto (de la fase 1) dicta los métodos apropiados para el análisis, una piedra angular de esta fase es dar la oportunidad de involucrar de manera diligente a los participantes en el proceso de análisis. Para ello, el equipo debe garantizar una visualización eficaz de los resultados a medida que se van obteniendo y de los "datos brutos" agregados a medida que aumenta el volumen de datos recogidos.

4.1 Analizar los datos recogidos con los ciudadanos participantes

¿Por qué?

1. Dar sentido a los datos junto con los ciudadanos;
2. Preparar el co-diseño de acciones informadas por los datos recogidos.

¿Cómo (es decir, opciones y herramientas)?

1. Taller(es) de análisis de datos por ejemplo – *por tema o por vecindario*;
 1. Fichas de sensibilización;
 2. **Hojas de discusión de datos;**

2. Fomentar nuevos usos de los datos

¿Por qué?

1. Explorar WeCount como una plataforma de datos abierta en la que los desarrolladores puedan reutilizar los datos generados como componente central o marginal de nuevos servicios y aplicaciones.

¿Cómo (es decir, opciones y herramientas)?

1. Hackathon / datathon sobre los resultados;
2. API - <https://telraam-api.net/>

3. Evaluación del impacto colectivo (junto con el WP5)

¿Cómo (es decir, opciones y herramientas)?

1. Encuesta/entrevistas sobre la curva de aprendizaje de los participantes, experiencia piloto, etc.





5. Reflexión y legado

***Resumen de la fase:** en general, la última fase del proyecto piloto tiene como objetivo implementar acciones para garantizar que (1) los resultados del proyecto piloto se difundan eficazmente en diferentes lugares y lleguen al público adecuado; (2) el impacto del proyecto piloto se traduzca en una propuesta de elaboración de políticas o provoque debates orientados a las políticas; (3) el aprendizaje del proyecto piloto se capte y codifique para fomentar tanto el impacto duradero como la ampliación del proyecto piloto; (4) las experiencias positivas y negativas se capturen y contribuyan al avance general de la base de conocimientos de la ciencia ciudadana. La planificación de esta etapa debe comenzar durante la fase de diseño.*

5.1 Difundir los resultados entre los diferentes públicos y co-crear acciones impulsadas por los ciudadanos

¿Por qué?

1. Difundir los resultados y capacitar a los ciudadanos para que propongan líneas de acción. El objetivo es co-crear, planificar y llevar a cabo acciones que puedan generar el reconocimiento de la cuestión explorada en el experimento piloto y, posiblemente, crear un impacto.

¿Cómo (es decir, opciones y herramientas)?

1. Comunicados de prensa; artículos académicos; libros blancos; medios sociales y blogs;
2. Informe de política de Wecount (WP6).
3. Evento final/reunión con los ciudadanos, el equipo del proyecto y los responsables políticos locales;
4. **Futuro periódico;**
5. Asambleas de cocreación
6. **Raambabbel (chat de ventana)**

2. reflexionar y planificar el legado del proyecto

¿Por qué?

1. Codificar y transferir el aprendizaje del piloto y planificar el impacto más allá del final de WeCount.

¿Cómo (es decir, opciones y herramientas)?

1. Encuesta a posteriori / cuestionarios / entrevistas (**en junto con el WP5**);
2. Evaluación piloto (**junto con el WP5**);
3. Ceremonia de graduación;

CANVAS

The Future Times

NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA (2023)

Título
Transforma el caso de uso a un titular que refleje el impacto generado por la noticia.

Resumen
Transforma el caso de uso en un resumen (titular y cuerpo de texto).
Fecha, hora, lugar, país, etc.

Elementos laterales
Títulos, fotos, gráficos, mapas, citas y citas.

Elementos superiores
Citas, citas, imágenes, citas, citas.

Primer experimento
¿Qué experimento podrías desarrollar en los próximos seis meses que nos permita saber 'qué es el futuro?'
¿Cómo de una acción que nos permita obtener resultados (ingresos, datos, nuevas relaciones o aprendizajes) en 6 meses con los recursos disponibles?

Hitos

2024 Septiembre 2024 Enero 2024 Junio 2024 Septiembre

Modelo de negocio

Valor generado
¿Cómo generas, contribuyes al ecosistema, etc?

Valor capturado
¿Por qué información capturas valor?, fuentes de ingresos, etc?

Este canvas es parte de la Metodología Herramientas