

FORMATION

APPRENDRE À GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX

DATES :

A définir

DURÉE :

28 heures

HORAIRES :

9h-12h30 / 14h-17h30

MODALITÉS D'ORGANISATION :

Formation à distance

TARIF NET DE TAXES:

1 450 €

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- Informations et demandes d'inscription :

contact@skillsandkeys.fr

ou 04 83 93 98 04

- Validation de l'inscription au plus tard 15 jours ouvrés avant la date souhaitée.



ELIGIBILITÉ CPF :

Non

AUTRES ELIGIBILITES:

OPCO, FAF, POLE EMPLOI..

ACCESSIBILITÉ :

Vigilants à l'accessibilité de nos accompagnements, nous vous remercions de nous faire part en amont de l'accompagnement de toute situation particulière de santé ou de handicap afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires.

FORMATRICE :

Mathilda Quessada

MOYENS MATÉRIELS :

Un ordinateur portable et une bonne connexion internet sont indispensables
Micro + webcam

OBJECTIFS

La Formation **Apprendre à Gérer Ses Réseaux Sociaux** est un dispositif dont les objectifs sont de vous permettre de :

- ✚ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- ✚ Savoir gérer ses comptes sur les différents réseaux sociaux
- ✚ Fédérer une audience autour de son projet
- ✚ Analyser les performances de ses actions et les améliorer

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✚ Réaliser un audit d'e-réputation
- ✚ Élaborer une stratégie Social Media
- ✚ Animer une communauté avec un discours de marque
- ✚ Créer du contenu simple et dynamique sur les réseaux sociaux
- ✚ Gérer une campagne publicitaire simple sur les réseaux sociaux
- ✚ Gérer la communication avec des influenceurs

L'environnement des réseaux sociaux qui seront intégralement abordés sont



La mise en application en formation par rapport à votre stratégie sera réalisée sur les réseaux



MOYENS PÉDAGOGIQUES, ÉVALUATION ET SUIVI

Durant la formation **Apprendre à Gérer les Réseaux Sociaux**, vous êtes accompagné,e par Mathilda, Formatrice et Community Manager expérimentée. Elle sera susceptible de proposer :

- ✚ Une animation participative pour favoriser l'assimilation des informations
- ✚ Une méthode basée sur l'expérimentation pour favoriser l'ancrage des acquis
- ✚ Des mises en situation tout au long de la formation
- ✚ Un support de formation type Power Point
- ✚ Des exercices (filmés si souhaité) débriefing constructif et bienveillant,

- A l'issue de la formation, un *plan d'action personnalisé* est rédigé.
- Au cours de la formation, vous remplirez une *attestation de présence*
- A l'issue de la formation, vous remplirez un *questionnaire de satisfaction*
- Vous répondrez également à un questionnaire *d'évaluation*
- Six mois après, Skills&Keys reprend contact avec vous pour faire un point sur votre projet, vos freins, vos réussites au cours d'un entretien (physique ou téléphonique)
- Enfin, tous les dix-huit mois, Skills&Keys réalise une grande enquête sur le devenir des personnes accompagnées dans la formation **Apprendre à gérer ses Réseaux Sociaux** : « *Où en êtes-vous ?* »



FORMATION**Apprendre à gérer ses Réseaux Sociaux****DÉROULEMENT / CONTENU DE LA FORMATION****JOUR 1 Module 1 : Culture et découverte autour des réseaux sociaux****1.1 Fonctions et responsabilités d'un Community Manager**

- ❖ Que fait un Community Manager ?
- ❖ Tâches quotidiennes d'un Community Manager.

1.2 Comprendre l'écosystème numérique

- ❖ Types de contenus
- ❖ Les différents réseaux sociaux
- ❖ Glossaire numérique

JOUR 2 Module 2 : Débuter sa gestion des réseaux sociaux**2.1 Votre marque, vos concurrents et votre contenu (Benchmark digital)**

- ❖ Audit de l'existant
- ❖ Étude de la concurrence
- ❖ Création de son branding
- ❖ Créer son persona
- ❖ Quels réseaux sociaux choisir ?

2.2 Créer sa stratégie sociale media : Planification et production de contenus

- ❖ Choisir ses 5 thématiques
- ❖ Créer son calendrier éditorial
- ❖ Outils de création de contenus
- ❖ Outils de planification, de publication et de gestion
- ❖ Apprendre à gérer ses campagnes de Boost

JOUR 3 Module 2 : Débuter sa gestion des réseaux sociaux**2.3 Créer une communauté**

- ❖ Comment fédérer une communauté?
- ❖ Optimiser l'engagement des followers
- ❖ Créer une relation de confiance
- ❖ Exploiter les possibilités des formats multimédia

2.4 Gestion du Marketing d'influence

- ❖ Analyse des produits qualifiés
- ❖ Création d'une campagne d'influence (avec contrat)
- ❖ Analyse des retombées

JOUR 4 Module 3 : Savoir analyser et améliorer ses résultats + mise en pratique**3.1 Analyser ses résultats**

- ❖ Qu'est-ce que les KPI's
- ❖ Mettre en place un tableau de reporting sur Excel
- ❖ Axes d'amélioration

3.2 Mise en application

- ❖ Cas pratique personnalisé