

## Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



# Web Marketing - Perfectionnement

*Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.*

*Son contenu personnalisé à 100% qui s'adapte parfaitement à vos besoins.*

### Tarif de la formation

2490.00 € Net de TVA

### Durée de la formation

14.00 heures

### Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

### Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

### Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

## Objectifs pédagogiques

- Acquérir une connaissance approfondie des concepts clés du marketing en ligne et de son rôle dans l'écosystème numérique.
- Être capable de développer des stratégies de marketing en ligne en alignement avec les objectifs commerciaux, en utilisant une approche planifiée et stratégique.
- Maîtriser l'utilisation de l'analyse SWOT pour évaluer les forces, faiblesses, opportunités et menaces dans le contexte du marketing numérique.
- Développer des compétences avancées pour profiler les audiences en ligne, en comprenant leur comportement et en adaptant les stratégies en conséquence.
- Savoir mettre en œuvre des techniques avancées d'optimisation pour les moteurs de recherche, y compris la recherche de mots-clés, l'optimisation on-page et les stratégies de link building.
- Être capable de créer, mettre en œuvre et optimiser des campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche, en mettant l'accent sur les annonces payantes et les meilleures pratiques.
- Développer la capacité d'analyser les performances des campagnes marketing, d'apporter des ajustements stratégiques basés sur les données, et de rester informé des tendances émergentes dans le domaine du web marketing.

## Contenu de la formation

- SEO (Optimisation pour les Moteurs de Recherche)
  - Facteurs de classement
  - Outils de recherche de mots-clés
  - Stratégies de sélection de mots-clés

# Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



- Titres, balises méta, URL conviviales
- Création de contenu optimisé
- Backlinks de qualité
- Techniques de link building
- SEM (Marketing des Moteurs de Recherche)
  - Google Ads, Bing Ads
  - Stratégies de campagne payante
  - Utilisation de Google Analytics
  - Mesure des résultats et ajustements
- Médias Sociaux
  - Choix de plateformes
  - Création de contenu engageant
  - Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads
  - Ciblage et optimisation des annonces
  - Gérer les commentaires et les critiques
  - Construire une image de marque positive
- Content Marketing
  - Création de Contenu : Rédaction web
  - Création de Contenu : Infographies, vidéos, podcasts
  - Stratégies de diffusion de contenu
  - Utilisation des blogs et du storytelling
- Email Marketing
  - Construction de Listes et Segmentation : Collecte de leads
  - Personnalisation des campagnes
  - Création d'Emails Impactants : Design, copywriting
  - Tests A/B
  - Automatisation du Marketing : Outils d'automatisation
  - Automatisation du Marketing : Workflows et séquences
- Analyse et Rapports
  - KPIs et Mesures de Performance : Définition des indicateurs clés
  - Rapports d'analyse
  - Ajustements Stratégiques : Utilisation des données pour optimiser les campagnes
  - Adaptation aux tendances du marché
- Tendances Émergentes en Web Marketing
  - Chatbots, automatisation
  - Personnalisation basée sur l'IA
  - Adaptation aux nouvelles formes de recherche
  - Stratégies mobiles efficaces

## Organisation de la formation

### Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

### Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets

## Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter