

# LE MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

Mise à jour 07/2024

Réf MAN07A



Et si la diversité générationnelle était en fait un vrai levier de performance pour vos équipes et non une source de conflits permanente ?

Aujourd'hui, les générations cohabitent dans les entreprises. Les nouveaux enjeux managériaux consistent donc à faire collaborer ces générations ensemble et à maintenir leur motivation. Le manager doit alors trouver les leviers de développement et d'épanouissement professionnels adaptés à chaque génération et favoriser le travail en commun. La formation vise donc à accompagner les managers à analyser leurs pratiques et à trouver les leviers d'action indispensables à la motivation de tous.

## Compétence(s) visée(s)

- ❖ Adapter son management et sa communication tout en favorisant la cohésion intergénérationnelle.
- ❖ Faire de la diversité entre générations un levier de performance pour l'équipe.

## Objectifs de la formation

- ☞ Comprendre les spécificités des différentes générations : baby-boomers, générations X, Y et Z.
- ☞ Connaître les attentes et besoins des différentes générations.
- ☞ Dépasser les idées reçues sur chaque génération.
- ☞ S'approprier les principes du management intergénérationnel.
- ☞ Analyser ses pratiques managériales.
- ☞ Créer les conditions d'une collaboration intergénérationnelle efficace.
- ☞ Motiver et dynamiser une équipe multigénérationnelle.
- ☞ Développer ses compétences managériales.

## Contenu

### 1. Le management intergénérationnel : définition et principes

- Les évolutions de l'environnement ayant bouleversé les relations entre les générations.
- Ce qu'est le management intergénérationnel.
- Les spécificités du management intergénérationnel.

### 2. L'analyse de ses pratiques managériales

- La prise de conscience de sa propre vision du monde, de ses valeurs, croyances, aspirations, perceptions de l'autre.
- Le point sur sa façon préférentielle d'aborder les situations.

### 3. Les grandes caractéristiques des 4 générations

- Les caractéristiques, fonctionnement, motivations, mode de communication...des générations : Les baby-boomers, La génération X, La génération Y, La génération Z, La génération Alpha
- Le rapport de chaque génération au travail, à la hiérarchie et à l'entreprise.
- Les différences et les points communs entre ces générations.
- Les attentes managériales de chaque génération.

### 4. Le management des différentes générations

- Les nouveaux rôles du manager.
- Les différents leviers de motivation.
- L'utilisation des codes et outils web 2.0 dans son mode de management.
- Le mode relationnel adapté selon leur rapport à la hiérarchie et à l'autorité.
- L'adaptation du style de management à une équipe multigénérationnelle.
- L'anticipation des situations d'incompréhension.

### 5. La création de la cohésion au sein d'une équipe intergénérationnelle

- Les différences générationnelles au service de la performance et de la coopération.
- La création de conditions favorables à l'expression et au dialogue intergénérationnel.
- La mise en place d'équipes intergénérationnelles.
- La mise en place d'une dynamique de coopération et d'entraide.
- La synergie à partir de la diversité.

Plan d'action  
d'amélioration  
des pratiques

## Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation



**Public**  
Tout manager non débutant

**Pré-requis**  
Formation dispensée en français, maîtrise de la langue française.

**Durée**  
2 jours, soit 14h (en présentiel ou distanciel)

**Formateur(trice) pressenti(e)**  
Formateur(trice) spécialisé(e) en techniques managériales

**Nombre de participants (intra)**  
De 2 à 10 personnes

**Matériel nécessaire**  
Vidéoprojecteur et ordinateur

### Moyens et méthodes pédagogiques et techniques :

- Apports théoriques en pédagogie active
- Echanges et partages d'expériences sur les pratiques actuelles
- Travaux en sous-groupes.
- Diaporama (transmis aux participants)
- Mise à disposition d'un espace extranet individuel

### Modalités et délai d'accès

De 2 à 5 mois en moyenne (nous contacter)

### TARIF

Nous contacter pour obtenir un devis personnalisé

Besoin d'un conseil ? d'une information ?  
d'un devis ?

Vous êtes en situation de handicap ?  
Contactez-nous

06.09.08.02.20

contact@cjformation.com

www.cjformation.com

Carine ANCIAUX

Présidente, Référente handicap  
Référente pédagogique et numérique  
Aurélié Fauchet et Claire Royer  
Assistantes administratives

