

- 2 jours/ 14h – tout public
- Présentiel + activités à distance
- Tarif inter : 709.75€ net / stagiaire
- Forfait intra : 3196.07€ net / session

### OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre ce qu'est l'innovation en milieu professionnel et lever les freins à la créativité
- Découvrir et développer son potentiel créatif
- Trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité
- S'approprier des processus créatifs individuels et collectifs

### PUBLIC VISÉ

La formation est ouverte à toute personne souhaitant développer sa créativité.

### PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation. Un questionnaire préalable sera envoyé au participant pour connaître les expériences et les attentes du stagiaire.

### MODALITES DE REALISATION

**Blended learning** : 14 heures de formation sur 2 jours en présentiel complétées par des séquences à distance asynchrone.

**Nombre de participants** : 4 à 12 stagiaires

**Planning des sessions** : Le planning évolue rapidement, nous contacter pour connaître les prochaines sessions. *Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap – Pour tout renseignement, nous contacter.*

**Validation** : Attestation de fin de formation

### MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DE FORMATION

#### Les séquences à distance

Un espace extranet individuel est proposé à chaque stagiaire sur lequel, il trouvera :

- Le support de cours
- Des fiches pratiques et documents types
- Des vidéos
- Une « boîte à outils »

Ainsi, le participant pourra utiliser au quotidien ces outils pour mettre en pratique ses acquis selon ses propres besoins.

En aval de la session, le participant pourra continuer à échanger avec le formateur et les pairs.

#### Suivi et évaluation

En amont : questionnaire préalable de positionnement

Pendant la formation :

- A la fin de chaque journée quizz et QCM
- En fin de formation : quizz et questionnaire de satisfaction à chaud. Ce dernier est rempli par les participants et le formateur

En aval de la formation : suivi à 3 mois : questionnaire à froid.

*Cette formation peut être prise en charge jusqu'à 100% des coûts pédagogiques via le dispositif Actions collectives ATLAS. D'autres dispositifs de financements sont possibles via différents OPCO – Nous contacter pour plus d'information.*

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Travail en sous-groupe et présentation en plénière
- Atelier de Co-construction d'outils pratiques et opérationnels
- Etude de cas concrets issus de la vie professionnelle des stagiaires
- Réflexion individuelle et collective
- Echange sur les expériences de chacun
- Atelier de Co-développement

## PROGRAMME

### Module 1 : comprendre ce qu'est l'innovation en milieu professionnel et lever les freins à la créativité

- Définir l'innovation en milieu professionnel
- Les enjeux de l'innovation

Distinguer les notions : créativité, imagination, invention, innovation

- Les clés de la créativité
- S'initier au Design Thinking (la méthode est utilisée en fil rouge tout au long de la formation)

### Module 2 : découvrir et développer son potentiel créatif

- S'enrichir du regard des autres participants
- Mutualiser les idées
- Comment lever les freins, développer sa curiosité au service de l'innovation

### Module 3 : trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité

Comprendre le processus de créativité

- Divergence/ convergence
- Apports sur les outils d'intelligence collective

### Module 4 : s'approprier des processus créatifs individuels et collectifs

Organiser sa démarche de créativité

- Poser le cadre
- Explorer différents types de méthodes pour générer des idées
- Cartographier les familles de méthodes créatives
- Trier et sélectionner les idées générées