



LES FONDAMENTAUX DU COACHING DE COLLABORATEURS EN RELATION DIRECTE AVEC LES CLIENTS

Accompagner les collaborateurs dans le développement de leurs compétences et autonomie

Apprendre à effectuer des coachings live ou des observations en situation de tout collaborateur en relation directe avec les clients

OBJECTIFS

Acquérir les méthodes et outils indispensables pour :

- Savoir effectuer une observation neutre des pratiques commerciales ou relationnelles en situation réelle
- Identifier les compétences à développer
- Construire un plan de progrès



3 jours (21 heures)



Présentiel



Distanciel



INTRA : nous consulter
max. 8 apprenants

INTER : 1 620 € *
mini : 4 / maxi : 8 apprenants

À qui s'adresse cette formation ?

Manager opérationnel
Coach interne
Collaborateur avec une mission coaching

Aucun prérequis nécessaire

Moyens et techniques pédagogiques

- **Méthodologie** centrée sur l'apprenant
- **Séquences courtes** pour focaliser l'attention
- **Apprentissage ludique** (méthode Funny Learning)

Modalités d'évaluation

- **Auto-évaluations** (pré et post formation)
- **Mises en situation, jeux de rôle, quiz**
- **Activités pédagogiques** sur espace personnel

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. Avoir la bonne posture : les attitudes gagnantes

- a. Se positionner sur les différentes méthodes d'intervention
- b. Les compétences clés du coach
- c. Identifier ses forces et limites possibles

2. Structurer sa démarche de coaching live

- a. Les différentes étapes
- b. Engager le coaché au changement

3. S'adapter au coaché

- a. S'adapter aux niveaux d'autonomie
- b. S'adapter aux différents profils



ACCESSIBILITÉ

• Délai d'accès

Nos formations sont accessibles dans un délai de 30 jours à compter de notre prise de contact (sauf sessions à dates fixes).

• Situation de handicap

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les adaptations pédagogiques et matérielles nécessaires.

• Modalités d'inscription

1. Contactez-nous par téléphone (05 47 74 14 07) ou par mail (formation@happybusiness.fr).
2. Nous analysons vos besoins et validons vos prérequis afin de définir un parcours de formation adapté à votre situation au cours d'un entretien.
3. Nous vous envoyons votre devis de formation et toutes les informations pour finaliser votre inscription à la suite de cet entretien.