

Programme de Formation : Stratégie Com & Events Sport

Informations Générales

- **Nom du diplôme** : Responsable Événementiel et Marketing Sportif
- **Durée** : 420 heures
- **Dates** : Plusieurs sessions par an
- **Nombre de sessions** : Variables selon la demande
- **Horaires** : Du lundi au vendredi, de 8h à 16h30
- **Lieu** : INNOVA FORMATION - BRON
- **Tarif** : 4 850 € TTC (CPF, Alternance, Professionnalisation, autres financements disponibles)

Introduction

La formation **Stratégie Com & Events Sport** prépare les participants à exceller dans le domaine de la communication et de l'organisation d'événements sportifs. Elle offre une expertise en stratégie digitale, gestion opérationnelle et développement de partenariats, répondant aux besoins spécifiques du secteur sportif en pleine croissance.

Réseau Professionnel / Les Avantages avec METISPORTS

1. **Réseau étendu** : Accès privilégié à des clubs, associations et entreprises partenaires.
2. **Accompagnement personnalisé** : Coaching individualisé pour maximiser la réussite.
3. **Immersion professionnelle** : Opportunités de stages dans des organisations sportives de renom.
4. **Ateliers emploi** : Aide complète pour CV, entretiens et insertion professionnelle.

Objectif de la Formation

Former des professionnels capables de concevoir, piloter et promouvoir des événements sportifs et des campagnes de communication efficaces, tout en maîtrisant les outils digitaux et les relations avec les partenaires stratégiques.

Niveau

- **Niveau 6** (équivalent Bac+3)

Public Visé

- Étudiants et professionnels souhaitant évoluer dans le secteur sportif.
- Passionnés par la communication, le marketing et la gestion d'événements sportifs.
- Managers en quête de spécialisation dans le domaine du sport et de l'événementiel.

Prérequis

- **Niveau requis** : Bac+2 ou équivalent.
- **Profil recherché** : Intérêt marqué pour le sport, la communication et la gestion.

Qualités Requises

- Esprit créatif et sens de l'innovation.
- Compétences relationnelles et aptitude à travailler en équipe.
- Rigueur organisationnelle et gestion du temps.

- Bonne maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux.

Descriptif de la Formation

La formation couvre les aspects stratégiques et opérationnels de la communication et de l'événementiel sportif. Elle associe apprentissages théoriques et expériences pratiques pour développer des compétences clés dans un secteur en pleine évolution.

Objectifs Pédagogiques

1. Développer des stratégies de communication adaptées au sport et à l'événementiel.
2. Concevoir et piloter des projets événementiels sportifs.
3. Utiliser efficacement les outils numériques pour maximiser la visibilité et l'engagement.
4. Développer des relations solides avec des partenaires et sponsors stratégiques.
5. Gérer les aspects logistiques et financiers des projets événementiels.

Méthodes Pédagogiques / Moyens Pédagogiques et Techniques

- **Cours interactifs** : Approfondissement des fondamentaux théoriques.
- **Ateliers pratiques** : Études de cas réels et simulations.
- **Projets tutorés** : Encadrement personnalisé pour un projet événementiel.
- **Immersion professionnelle** : Stage obligatoire dans une organisation sportive.
- **Outils numériques** : Utilisation de logiciels de gestion d'événements et de CRM.

Contenu de la Formation

Module 1 : Stratégies de Communication et Branding (90 heures)

- Création de campagnes ciblées et storytelling sportif.
- Gestion de l'image de marque et branding dans le sport.
- Relations presse et gestion des médias pour maximiser la visibilité.

Module 2 : Gestion Opérationnelle et Logistique (90 heures)

- Planification et supervision des aspects logistiques.
- Gestion des imprévus et respect des normes de sécurité.
- Coordination des ressources humaines et matérielles.

Module 3 : Développement de Partenariats (80 heures)

- Recherche et négociation de sponsors et partenaires stratégiques.
- Fidélisation des collaborations pour des bénéfices à long terme.
- Création de valeur pour les parties prenantes.

Module 4 : Marketing Digital et Réseaux Sociaux (80 heures)

- Animation des réseaux sociaux et gestion de campagnes numériques.
- Création de contenus engageants pour maximiser l'engagement en ligne.
- Analyse des performances et optimisation en temps réel.

Module 5 : Analyse de Performance et Reporting (80 heures)

- Suivi des KPI pour mesurer l'impact des événements.
- Collecte et analyse des retours des participants et partenaires.
- Élaboration de rapports professionnels et recommandations.

Équipe Pédagogique

- **Experts en communication et marketing sportif** : Professionnels en activité.
- **Intervenants spécialisés** : Consultants et chefs de projet événementiel.

Dispositif de Suivi et d'Évaluation

- **Évaluations continues** : Quiz, études de cas et projets intermédiaires.
- **Projet final** : Gestion d'un événement sportif et présentation des résultats devant un jury.
- **Retour personnalisé** : Bilans réguliers pour suivre la progression.

Certification

- **Titre obtenu** : Responsable Événementiel et Marketing Sportif.
- **Niveau** : Bac+3 (Niveau 6).
- **Reconnaissance officielle** : Certification inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Diplôme Délivré

- Diplôme certifiant des compétences avancées en communication et organisation d'événements sportifs.

Débouchés Professionnels

- Responsable communication et événementiel sportif.
- Chef de projet marketing dans le secteur sportif.
- Responsable sponsoring et partenariats.
- Coordinateur d'événements sportifs.
- Consultant en communication sportive.

Suivi Post-Formation

- **Coaching personnalisé** : Accompagnement pour maximiser votre insertion professionnelle.
- **Accès au réseau professionnel** : Partenariats avec clubs et organisations sportives.
- **Mises à jour régulières** : Accès à des contenus et ateliers pour suivre les évolutions du secteur.

Critères d'Entrée pour l'Évaluation

- Validation des modules à travers des projets pratiques.
- Présentation et évaluation d'un rapport de stage et d'un projet événementiel.

Personnalisation de la Formation

- Modules ajustables selon les besoins spécifiques des participants.
- Accompagnement individualisé pour répondre aux objectifs professionnels.

Conditions d'Accès et Modalités d'Inscription

1. **Dossier de candidature** : CV, lettre de motivation et diplômes requis.
2. **Entretien d'admission** : Évaluation des motivations et des prérequis.
3. **Validation de l'inscription** : Confirmation après acceptation du dossier.

Conclusion

La formation **Stratégie Com & Events Sport** vous permet de devenir un acteur clé de la communication et de l'organisation d'événements sportifs. Elle offre un équilibre parfait entre théorie et pratique pour réussir dans un secteur dynamique et en constante évolution.