

# ChatGPT dédié aux contenus marketing

Référence : FORMINI-GPTCMARK-INIT

Durée : 2h30

## Objectifs pédagogiques :

### A l'issue de ce stage vous serez capable de :

- **Comprendre ChatGPT** : Comprendre ce qu'est ChatGPT, comment il fonctionne, et ses différences par rapport aux moteurs de recherche.
- **Créer divers contenus** : Être capable de produire différents types de contenus marketing, tels que des articles de blog, des posts sur les réseaux sociaux, des vidéos, etc.
- **Utiliser Prompt Design** : Savoir concevoir des prompts efficaces pour guider ChatGPT dans la création de contenu.
- **Maximiser la productivité** : Apprendre à gérer l'interface de ChatGPT, personnaliser les instructions, utiliser des extensions et exporter le contenu généré.
- **Évaluer la qualité** : Être en mesure d'évaluer la qualité du contenu généré par ChatGPT en utilisant des critères de pertinence, de cohérence et de conformité aux objectifs marketing.

## Public :

Entrepreneurs, solopreneurs, infopreneurs, dirigeants, responsable marketing, responsable communication, responsable produit, social planner, community manager.

## Prérequis :

- . **Compétences informatiques** : Avoir une aisance avec les outils informatiques, naviguer sur Internet, et utiliser des logiciels de bureautique.
- . **Esprit critique** : Être capable d'évaluer et de critiquer des informations, ce qui est particulièrement important lors de la discussion sur les hallucinations/déviances de ChatGPT.
- . **Aisance en anglais pourrait être un plus** : Étant donné que de nombreux documents et ressources autour de ChatGPT et d'OpenAI sont en anglais, une compréhension de base de cette langue peut être utile.

## Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par un titre professionnel de « Formateur pour adultes » délivré en 2009.
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

**formatia**

Vincent DROUOT

[www.formatia.fr](http://www.formatia.fr)

contact@formatia.fr

---

89 rue du Gué – 51460 COURTISOLS – France

SIRET : 91261753700010 NDA formation : 44510241251

Qualiopi : Utilisation d'un système de portage Qualiopi, ainsi c'est un organisme dédié qui va éditer les documents et encadrer la qualité de la formation.

## PROGRAMME

### ▪ **Partie 1 : Contexte**

#### **ChatGPT c'est quoi ?**

- Définition
- Interface

#### **Comment penses ChatGPT ?**

- Modèle de calcul utilisé
- Différences avec moteur de recherche
- Principes de production des textes
- Les hallucinations / Déviances / Dérives
- Différences entre GPT-3 et GPT-4
- Les 4 paramètres via l'API

### ▪ **Partie 2 : Usages pour 18 familles de contenus marketing**

Étude des prompts pour chacune.

#### **1. Customer profile**

User persona  
Pain points and angle

#### **2. SEO**

Valid XML sitemap  
JSON-LD schéma  
Meta tags  
Organisation schéma  
Robots file  
SEO FAQ  
SEO keyword list  
List of blogs that accept guest posts

#### **3. Lead magnet**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **4. Blog post**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **5. Twitter thread**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **6. LinkedIn Post**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **7. Facebook Post**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **8. Advert**

10 ideas  
Headline and subheadline

#### **9. Sales copy**

Hook (headline)  
Subheadline  
Pain: explain the main pain points faced by users  
Solution  
Features and benefits  
Use cases  
Who this is for  
3 steps the client needs to take  
Guarantee  
Call to action

#### **10. Sales video**

Problem-solution video script  
Features-benefits video script  
Story video script  
Demo video script

- Customer testimonial video script
- How-to video script
- Value proposition video script
- Stock video script
- 11. YouTube video**
  - 10 ideas
  - Script for each idea
- 12. Podcast**
  - 10 ideas
  - Outline for each idea
- 13. Press Release**
  - Standard Press Release
  - Event Press Release
  - New Product Press Release
  - Executive Promotion Press Release
  - Awards and Recognition Press Release
  - Partnership Press Release
  - New Company Identity Press Release
  - Milestone Press Release
  - New Hire Press Release
  - Thought Leadership Press Release
  - Social Responsibility Press Release
  - Service Launch Press Release
  - Anniversary Press Release
- 14. White Paper**
  - Problem/solution white paper
  - Technical white paper
  - List-based white paper
  - Backgrounder white paper
  - Hybrid white paper
  - Executive summary white paper
- 15. Case Study**
- Client success story case study
- Product use case study
- Problem-solution case study
- Industry-specific case study
- Comparative case study
- In-house research case study
- Historical case study
- Educational case study
- Testimonial case study
- Customer journey case study
- ROI-based case study
- 16. Email**
  - Welcome email
  - Promotional Email
  - Re-engagement Email
  - Newsletter
  - Abandoned Cart Email
  - Post-Purchase Email
  - Upsell Email
  - Gain Logic Fear Email Sequence
  - Product launch Email Sequence
  - AIDA Email
  - ESP Email
  - Referral Email
  - Win-Back Email
  - Nurture Email
  - Feedback Email
  - Re-Order Email
  - Loyalty Program Email
- 17. Book writing**
  - Chapter ideas
  - From 2000 to 25000 words by chapters
- 18. Website swipe**
  - Email
  - sales copy
  - blog post
  - social media post

- **Partie 3 :**

- Outils au quotidien**

- Exporter textes et tableaux

- Produire dans Word ou Google Docs

- Intégrer dans WordPress (et autres CMS)

- Planifier dans WordPress / LinkedIn