



## RÉALISER DES VIDÉOS POUR SON PROJET TOURISTIQUE

Maîtrise les techniques de prise de vue vidéo

### *PRÉ-PRODUCTION ET CAPTATION VIDÉO*

*Cette formation multimodale (50% de théorie et 50% d'ateliers pratiques avec coaching permettant de mettre en application les connaissances acquises) a vocation de savoir mettre en valeur son projet touristique à travers la production de vidéos. Elle s'adresse à un Public souhaitant maîtriser le process de création vidéo avec des connaissances fondamentales sur l'utilisation d'une caméra ou d'un smartphone dans le but de réaliser des vidéos d'aspect professionnelle. La formation s'adapte aux aspects techniques et artistiques souhaitant être développés par les participants.*

*Un projet concret est à réaliser et à présenter lors d'une visio post-formation.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

#### **Profils des stagiaires**

- Public souhaitant maîtriser le process de création vidéo avec des connaissances fondamentales sur l'utilisation d'une caméra ou d'un smartphone dans le but de réaliser des vidéos d'aspect professionnelle. La formation s'adapte aux aspects techniques et artistiques souhaitant être développés par les participants.
- Personnels en charge de la production de contenu, chargés de communication
- Niveau : Débutant / Intermédiaire
- Personnels ou responsables en charge de la communication, Community managers

#### **Prérequis**

- Matériel nécessaire: - Ordinateur portable - Caméra ou smartphone - Câble USB pour liaison smartphone - Ordinateur - Carte mémoire
- Projet à réaliser et à présenter lors de la visio post-formation.

#### **Objectifs pédagogiques**

- Appréhender le travail préparatoire d'une production vidéo (définition du projet, séquençage...)
- Maîtriser le matériel et connaître les techniques essentielles de prise de vue permettant de réaliser des vidéos impactantes.
- Apprendre à réaliser des prises de vue (intérieur/extérieur) : paysages, interview

#### **Contenu de la formation**

- Introduction - Le matériel, bases et réglages
  - Connaître les réglages de base de sa caméra / smartphone
  - Comprendre les formats vidéos et cadences d'enregistrement
  - Choisir une configuration et un setup adapté selon son projet
- Pré-production

# Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777  
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex  
Email: [contact@institut-tourisme.bzh](mailto:contact@institut-tourisme.bzh)  
Tel: 02 20 06 01 02



**Institut du Tourisme**

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Phase de réflexion (outils de réflexion et définition du projet) Atelier pratique : Organiser et structurer ses idées à l'aide de la méthode QQQCCP. Comment bien définir son projet vidéo.
- Le pitch et le synopsis
- Le séquencier
- Sensibilisation à la scénarisation et aux techniques narratives :
  - -Le storytelling
  - -Règles de construction d'un scénario Atelier pratique : Rédiger le séquencier de votre projet . Choix d'un style narratif
- Préparation au tournage
  - Réalisation d'un découpage technique
  - Comment créer un Storyboard
  - Autorisation d'exploitation et droit à l'image
  - Repérage sur site et à distance (Outils et organisation) Atelier pratique : Confrontation du synopsis à la faisabilité et aux contraintes du tournage.
- Production
  - Les formats de prise de vues
  - L'éclairage : Rôles et types d'éclairage, ...Directions d'éclairage Démonstration : Maitriser les différents types et directions d'éclairage. Savoir choisir un éclairage selon le style souhaité. Utilisation de panneaux d'éclairage avec diffuseur en intérieur et extérieur
  - La prise de son: Captation sonore/Types de micro/Formats d'enregistrement
  - La profondeur de champ : Principe et fonctionnement
  - Règles de composition et de cadrage: Règle des tiers/Le sens de lecture/Les formes et lignes directrices/Les axes de prise de vue/La règle des 180° (champ / contre-champ) Atelier pratique : Réaliser des prises de vue en respectant les règles de composition et de cadrage (intérieur/extérieur). Savoir filmer une interview
  - Les mouvements de caméra : Plan fixe/Panoramique/Travelling/Utilisation d'un stabilisateur Atelier pratique : Utiliser les différents mouvements de caméra. Savoir choisir les mouvements les plus adaptés aux contraintes de tournage. Déplacement et stabilisation de caméra. Utilisation d'un stabilisateur électronique
  - Les valeurs de plan : Les différentes valeurs de plan/Quelle valeur de plan choisir ? Atelier pratique : Mettre en œuvre les différentes valeurs de plan selon l'objectif recherché

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Jean-Christophe

Dans un contexte professionnel toujours plus exigeant, il est aujourd'hui primordial de savoir se différencier en optant pour des solutions créatives et pertinentes. Jean-Christophe BORDERIE, formateur en audiovisuel, saura vous accompagner à chaque étape de la création de votre présentation ou CV vidéo. Mettre l'humain au coeur de votre projet, telle est sa mission.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Parties théoriques interactives composées de démonstrations et illustrées par un PowerPoint diffusé en salle et remis à chaque participant (50%). Ateliers pratiques avec coaching permettant de mettre en application les connaissances acquises (50%).
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- 2 jours en présentiel – 2h en distanciel (suivi et réalisations)

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questionnaire de positionnement avant la formation J-10 / Questionnaire de satisfaction J+2 après la formation puis suivi des transferts de compétences J+30 à J+60 après la formation
- Exercices pratiques, mises en situation de manipulation tout au long de la formation -
- Mises en situation.

# Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777

35517 CESSON-SEVIGNE Cedex

Email: [contact@institut-tourisme.bzh](mailto:contact@institut-tourisme.bzh)

Tel: 02 20 06 01 02



**Institut du Tourisme**

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur - Projet à réaliser et à présenter au groupe en visio post formation J+ 30
- Les exercices pratiques seront déposés sous Drive.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.